

中共滁州市委宣传部 主办

CHUZHOU PUBLICITY

滁州宣传

| 服务发展大局 | 展示滁州形象 | 加强经验交流 | 推进宣传工作 |



张祥安深入滁州市文化馆调研

- | 卷首语 | 创建全国文明城市你我他都是主角
- | 领导讲话 | 举全市之力 全力争创全国文明城市
- | 本期关注 | 让新时代新思想落地生根开花结果
- | 聚焦滁州 | 建产业园 种有机粮 创观光区
- | 特别报道 | 2017年宣传思想文化工作成绩单
- | 滁州好人 | 将法治的种子播撒在祖国边疆



美好滁州官方微信



滁州论坛在线

电影《亭城之恋》滁州举行首映式



▲市委书记张祥安与嘉宾共同按下启动球

12月15日,由滁州市委宣传部和中广视线影视传媒联手为滁州量身定制的电影《亭城之恋》在滁首映,还将登陆全国各大影院并有望在央视6套播放,向全国展示滁州的山水之美、城市之美和人文之美。

影片以滁州经济社会发展为大背景,讲述了一个外来投资者与滁州姑娘的美好爱情故事。电影全程在滁州取景,除了个别空镜头,绝大部分场景都是滁州人耳熟能详的,如琅琊山、南湖、乐彩城等都被搬上银幕。(计成军 卢志永)



◀ 观看影片



▲采访主创人员和片中演员

创建全国文明城市 你我他都是主角

◎储新平

日前,市文明委主任会议发出号召,争创全国文明城市其时已至,要下定决心、迅速行动、乘势而上,按照中央和省委部署要求,巩固省级文明城市创建成果,举全市之力全力争创全国文明城市,力争到2020年跨入全国文明城市行列。这是号召,更是动员令,发出了创建全国文明城市的冲锋号。创建全国文明城市,你我他都是主角。全市上下要立即行动起来,投入到全国文明城市的创建之中。

近年来,全市上下认真贯彻落实中央和省关于精神文明建设的决策部署,紧紧围绕创建省级文明城市目标,城市形态文明和功能文明得到新提升,城乡环境更加整洁,公共服务日益完善,基础配套不断健全,文明素质显著提升,精神文明建设工作成效显著。今年成功创建了省级文明城市,全国文明城市提名近期有望获批。创建成绩有目共睹,创建成果人人共享。

毫无疑问,文明创建,为建设现代化新滁州提供了坚强思想保证、强大精神动力、丰润道德滋养和良好文化条件。文明创建永远在路上。争创全国文明城市既是贯彻落实十九大精神和省委部署要求的需要,也是提升城市内涵、推动高质量发展的需要,更是回应群众关切、满足对美好生活向往的需要。当前,创建工作其时已至、其势已成,全市上下要统一思想、下定决心,抱着不干则已、干则必成的信

念,全力以赴加快全国文明城市创建步伐,力争到2020年跨入全国文明城市行列。

创建全国文明城市,关键在于,全市上下统一思想,人人参与,共同努力,通力合作。要强化组织领导,成立“多城联创”指挥部,进一步充实人员力量,领导亲力亲为、靠前指挥,部门各司其职、分头落实,形成创建工作合力。要广泛动员群众,秉持“开门创建”原则,最广泛地调动市民的积极性和创造性,掀起全城动员、人人有责的浓厚氛围。基层社区要把创建工作作为主要任务,建立干部群众结对帮扶、定点联系制度,组织动员每一位市民不同程度地参与到创建当中去,激发最大动力、形成最强声势。要夯实创建基础,加强社区建设管理,进一步细化实化城管网格化管理,着力推进治安环境、交通秩序、市容市貌提升,加强公民思想道德建设和未成年人思想道德建设,不断提升市民素质和社会文明程度。要强化机制建设,建立市领导包社区、市直单位包小区、党员干部包群众的“联点共建”制度,不断创新创建工作机制。

市委、市政府决定,明年初就开始全面启动各项创建工作。我们要举全市之力,全民动员,齐抓共管,上下联动,坚决打赢创建全国文明城市这场硬仗,确保全国文明城市创建志在必得,努力向全市人民交上一份满意答卷。

魏星/图





主 办
中共滁州市委宣传部
出 版
《滁州宣传》编辑部
(双月出版)
2017年第6期(总第16期)

编委会**主 任**

李 树

副主任

张升武	周全教	于晓波	张莲芳
编 委			
郝庆孝	李 莹	史新荣	董业龙
张世权	濮家颖	林卫东	蒋德武
朱慧琳	马 明	汪玉珍	吴晓健
马其平	杨 磊		

主 编

王 青

副主编

张世权 李国金

编 辑

郭 强 武孝力 魏 星

校 对

祁兴翠

封面题字

吴 雪

发送对象

宣传系统

电子邮箱

czxcbjb@126.com

联系电话

0550-3022442

传 真

0550-3037519

内部资料性出版物准印证号

皖L10-007

承印单位

滁州彩色印刷包装厂

印刷数量

3000

出版时间

2017年12月31日

04 高层声音

以认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 坚定维护以习近平总书记为核心的党中央权威和集中统一领导 全面贯彻落实党的十九大各项决策部署情况为主题进行对照检查 04

王沪宁:大力学习弘扬“红船精神” 用伟大精神推动伟大实践 06

黄坤明:推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心 06

李锦斌:认真贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 奋力开创新时代全省精神文明建设工作新局面 07

虞爱华:着力推动新时代文化繁荣兴盛 07

08 领导讲话

举全市之力 全力争创全国文明城市 08

张祥安

奋进新时代 开创新局面 10

李 树

12 本期关注

让新时代新思想落地生根开花结果 12

蒋瑞蕊 朱守晶

14 宣传论坛

全椒地域文化传承与经济思考 14

张华贵

新时代基层宣传思想文化工作的思考与对策 16

刘洪智

加强青少年中华优秀传统文化教育的实践与思考 18

牛 恒

滁州市移风易俗情况调研报告 20

中共滁州市委宣传部调研组

22 聚焦滁州

建产业园 种有机粮 创观光区 22

朱思雄 徐 靖

24 特别报道

2017年宣传思想文化工作成绩单 24

26 经验荟萃

“美好滁州”微信总阅读量多次位居全国前十 26 中共滁州市委宣传部
 天长市:坚持创建为民 全力打造文明城市 28 中共天长市委宣传部
 “互联网+”圆梦微心愿 助力扶贫攻坚 30 中共凤阳县委宣传部

32 他山之石

审时度势抓机遇+创新体制机制
 杭州文化创意产业 十年长成参天大树 32 陈 黎

34 宣传动态

学习贯彻党的十九大精神省委宣讲团来滁宣讲 34 施 璇
 我市4家企业荣膺南京市文化产业“金梧桐奖” 34 施 璇 李国金
 滁州市政务新媒体矩阵平台上线 34 郭 军
 “文艺扶贫 携手小康”惠民演出活动走进定远 35 罗培宇 王贵东
 来安县:关工委“十九大”精神宣讲到基层 35 杨大琰
 琅琊区:举办第四届群众文化辅导员暨社区网格文化员培训会 35 杨 毅

36 滁州好人

将法治的种子播撒在祖国边疆 36 王晗笑

38 基层感悟

浅谈对基层宣传思想文化工作的几点认识 38 杨明祥
 “三步走”让基层宣传思想文化工作“活”起来 38 张国前

39 文化滁州

花鼓传承人 矢志传非遗 39 陈友田
 方茂鸿书画作品汇报展作品选登 40
 红薯香飘 42 刘庆明
 母亲的邮包 43 吴翠莲

44 大事记

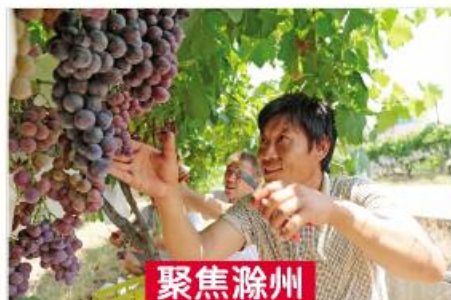
滁州宣传思想文化工作大事记(2017年10-12月) 44



本期关注

让新时代新思想
落地生根开花结果

12



聚焦滁州

建产业园 种有机粮 创观光区

22



滁州好人

将法治的种子播撒在祖国边疆

36

征稿启事

《滁州宣传》是我市首份宣传思想文化系统内部资料性出版物。这里是充分反映宣传动态、交流工作经验、传播本土故事、借鉴他山之石、分享成功经验的一扇窗口、一块阵地、一个平台,欢迎社会各界踊跃投稿。文章或图片一经采用,均有稿酬。来稿请发至 czxcjb@126.com

封面摄影:卢志永

中共中央政治局召开民主生活会

以认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 坚定维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导 全面贯彻落实党的十九大各项决策部署情况为主题进行对照检查

中共中央总书记习近平主持会议并发表重要讲话

中共中央政治局于12月25日至26日召开民主生活会,以认真学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想、坚定维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导、全面贯彻落实党的十九大各项决策部署为主题,重点对照《中共中央政治局关于加强和维护党中央集中统一领导的若干规定》《中共中央政治局贯彻落实中央八项规定实施细则》,联系中央政治局工作,联系带头执行中央八项规定的实际,联系狠抓党的十九大决策部署的实际,进行自我检查、党性分析,开展批评和自我批评。

中共中央总书记习近平主持会议并发表重要讲话。

习近平强调,党的十九大指明了党和国家事业前进方向,为中国这艘承载着13亿多人的巨轮前行立起了新的航标,为实现中华民族伟大复兴的中国梦吹响了新的集结号。有了好的决策、好的蓝图,关键在落实。贯彻落实党的十九大确定的目标任务,是当前和今后一个时期中央政治局的工作主题,也是中央政治局同志的主要任务。学习贯彻党的十九大精神,要把自己摆进去,把职责摆进去,把工作摆进去,学用结合,知行合一。抓落实来不得

花拳绣腿,光喊口号、不行动不行,单单开会、发文件不够,必须落到实处。抓落实,是党的政治路线、思想路线、群众路线的根本要求,也是衡量领导干部党性和政绩观的重要标志。要有真抓的实劲、敢抓的狠劲、善抓的巧劲、常抓的韧劲,抓铁有痕、踏石留印抓落实。要明确属于自己职责范围内的任务,抓住突出短板和薄弱环节,分清轻重缓急,加强政策配套,加强协同攻坚,加强督察落实,确保各项目标任务按时保质完成。抓落实,一把手是关键,要把责任扛在肩上,勇于挑最重的担子,敢于啃最硬的骨头,善于接最烫的山芋,把分管工作抓紧抓实、抓出成效。

习近平指出,坚持和加强党的全面领导,首先要维护党中央权威和集中统一领导。保证全党令行禁止,是党和国家前途命运所系,是全国各族人民根本利益所在。中央政治局的同志对此必



须保持十分清醒的认识。党的十九大在新时代党的建设总要求中明确提出加强党的政治建设,把保证全党服从中央、坚持党中央权威和集中统一领导作为党的政治建设的首要任务。维护党中央权威和集中统一领导,是我国革命、建设、改革的重要经验,是一个成熟的马克思主义执政党的重大建党原则。中央政治局的同志要把维护党中央权威和集中统一领导作为明确的政治准则和根本的政治要求,在思想上高度认同,政治上坚决维护,组织上自觉服从,行动上紧紧跟随,在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致,自觉维护党中央权威。这是对全党党性的考验,也是根本的政治纪律和政治规矩。

习近平强调,“四风”问题具有顽固性反复性,纠正“四风”不能止步,作风建设永远在路上。形式主义、官僚主义同我们党的性质宗旨和优良作风格格不入,是我们党的大敌、人民的大敌。中央政治局的同志必须带头树立正确政绩观,始终做老实人、说老实话、干老实事,自觉反对形式主义、官僚主义。中央政治局的同志不仅要带头不搞形式主义、官僚主义,而且要同形式主义、官僚主义的种种表现进行坚决斗争,聚焦突出问题,充分认识形式主义、官僚主义的多样性和变异性,摸清形式主义、官僚主义在不同时期、不同地区、不同部门的不同表现,紧密联系具体实际,既解决老问题,也察觉新问题;既解决显性问题,也解决隐性问题;既解决表层次问题,也解决深层次问题,抓出习惯,抓出长效。

习近平指出,调查研究是我们党的传家宝,是做好各项工作的基本功。要在全党大兴调查研究之风,推动全党崇尚实干、力戒空谈、精准发力,让改革发展稳定各项任务落下去,让惠及百姓的各项工作实起来,推动党中央大政方针和决策部署在基层落地生根。中央政治局的同志要拜人民为师,向人民学习,放下架子、扑下身子,接地气、通下情,“身入”更要“心至”,围绕全面从严治党问题,围绕贯彻落实党的十九大精神需要解决的问题,围绕坚决打好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治的攻坚战,围绕人民群众生产生活问题,围绕改革稳定发展问题,开展深入细致的调查研究,抓住老百姓最急最忧最怨的问题,解决好群众最关心最直接最现实的利益问题,真正把功夫下到察实情、出实招、办实事、求实效上。中央政治局的同志要以身作则,推动各级干部动起来、深下去,使调查研究在全党蔚然成风。

习近平强调,不忘初心,牢记使命,首先要从中央政治局的同志做起。职位越高越要忠于人民,全心全意为人民服务。只有敬畏法律、敬畏纪律,自觉管住自己,在廉洁自律上作出表率,才能担起肩上的重任。中央政治局的同志都应该明史知理,不能颠倒了公私、混淆了是非、模糊了义利、放纵了亲情,要带头树好廉洁自律的“风向标”,推动形成清正廉洁的党风。要勤于检视心灵、洗涤灵魂,校准价值坐标,坚守理想信念。要增强政治定力、道德定力,构筑起不想腐的思想堤坝,清清白白做人、干干净净做事。要管好家属子女和身边工作人

员,坚决反对特权现象,树立好的家风家规。

习近平指出,我们党是生于忧患、成长于忧患、壮大于忧患的政党。正是一代代中国共产党人心存忧患、肩扛重担,才团结带领中国人民不断从胜利走向新的胜利。我国形势总的是好的,但我们前进道路上面临的困难和风险也不少。国内外环境发生了深刻变化,面对的矛盾和问题发生了深刻变化,发展阶段和发展任务发生了深刻变化,工作对象和工作条件发生了深刻变化,对我们党长期执政能力和领导水平的要求也发生了深刻变化。中央政治局的同志尤其要增强忧患意识、居安思危,时刻准备进行具有许多新的历史特点的伟大斗争,知危图安,尽职尽责、勇于担当,着力破解突出矛盾和问题,有效防范化解各种风险。

魏星图



王沪宁

大力学习弘扬『红船精神』

用伟大精神推动伟大实践

王沪宁表示,习近平总书记提出并阐释了“红船精神”的深刻内涵和时代价值,并在瞻仰南湖红船时强调要结合时代特点大力弘扬“红船精神”,让“红船精神”永放光芒。我们要认真贯彻习近平总书记关于弘扬“红船精神”等革命精神的重要指示,推动把学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入,激励和鼓舞广大干部群众用伟大精神推动伟大实践,不忘初心、牢记使命、永远奋斗,为实现党的十九大提出的任务不懈努力。

“红船精神”集中体现了中国共产党的建党精神,是中国革命精神之源,昭示着中国共产党人的初心。它所承载的首创精神、奋斗精神、奉献精神,是激励我们党顽强奋斗、不断发展壮大的精神动力,是我们党立党兴党、执政兴国的宝贵精神财富,也是新时代坚持和发展中国特色社会主义的坚强精神支撑,要在走好新时代的长征路上,不断赋予其新的时代内涵,绽放新的时代光芒。要把弘扬“红船精神”同深化党的十九大精神学习宣传贯彻结合起来,牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想这个主线,在学懂弄通做实上下功夫。要深化对“红船精神”等革命精神的学习宣传,加强理论研究阐释,加大宣传力度,开展形式多样的教育实践,引导人们积极投身新时代中国特色社会主义伟大实践。

——摘自12月4日弘扬“红船精神”座谈会会议报道

黄坤明

推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心

黄坤明强调,学习宣传贯彻党的十九大精神,要坚持整体把握、全面系统,突出重点、抓住关键,最重要的就是学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。宣传思想文化战线要以高度的政治责任感使命感,推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。

要按照党中央的统一部署,精心组织、扎实推进,迅速兴起学习宣传贯彻党的十九大精神的热潮。要推动全党来一个大学习,原原本本、原汁原味地学,努力做到学深悟透、融会贯通。要深入田间地头、工厂车间、学校课堂等基层一线,讲创新理论,讲大政方针,讲身边故事,推动党的十九大精神进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进军营、进网络。要注重接地气、求实效,多用群众听得进、听得懂的语言,多用新媒体新平台,开展分众化、对象化、互动化的宣传。要发扬优良传统、传承红色基因,在党的光辉历史中汲取经验、汲取智慧,把党的十九大精神学习宣传做实做细做深。

——摘自11月3日至5日黄坤明同志在陕西调研时的报道



李锦斌

奋力开创新时代全省精神文明建设新局面 认真贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

李锦斌强调,在新时代推进全省精神文明建设工作,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持培育和践行社会主义核心价值观,深入开展理想信念教育,深入实施公民道德建设工程,深入推进群众性精神文明创建活动,着力弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化,着力提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度,着力巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,着力巩固全省人民团结奋斗的共同思想基础,为建设现代化五大发展美好安徽提供坚强思想保证、强大精神动力、丰润道德滋养、良好文化条件。

——摘自12月2日
省文明委全会暨全省精神文明建设工作会报道

虞爱华

着力推动新时代文化繁荣兴盛

虞爱华指出,党的十九大着眼于中国特色社会主义进入新时代,发出了推动社会主义文化繁荣兴盛的“动员令”,吹响了建设社会主义文化强国的“进军号”,提出了铸就中华文化新辉煌的“路线图”。如何切实担负起这一新的文化使命,需要从以下八个方面来把握和推进。站在民族复兴的“高度”;坚守文化立场的“态度”;提高群众满意的“程度”;提升文艺作品的“温度”;拓展全民参与的“广度”;保持文化建设的“韧度”;把握问题区分的“尺度”;强化党的领导的“力度”。

新思想引领新时代,新使命开启新征程。推动社会主义文化繁荣兴盛,宣传文化战线使命光荣、责任重大,大有可为、大有作为。为此,要切实做到:既有志趣又有志气;既有意思又有意义;既有大众又有大家;既有创作又有创新。

——摘自《中国艺术报》2017年12月13日第3版报道

举全市之力 全力争创全国文明城市

◎中共滁州市委书记 张祥安



▲张祥安同志讲话 卢志永/摄

近年来,全市上下认真贯彻落实中央和省关于精神文明建设工作决策部署,紧紧围绕创建省级文明城市目标,深入发动、广泛参与、积极争创,城市形态文明和功能文明得到新提升,城乡环境更加整洁,公共服务日益完善,基础配套不断健全,文明素质显著提升,精神文明建设工作成效明显。今年我们成功创建了省级文明城市,全国文明城市提名近期有望获批,天长成功创建全国文明城市,涌现了第六届全国道德模范陈贤、曹旭夫妇等一批先进典型,中国好人、安徽好人当选数居全省前列,等等。这些成绩的取得,是各级各部门共同努力的结果,是广大基层一线同志辛勤付出的结果,是各行各业各个方面广泛参与的结果。在此,我代表市委、市政府向大家表示诚挚慰问和衷心感谢。

一、下定决心,全力争创全国文明城市

文明创建永远在路上,只有起点,没有终点。党的十九大对推动精神文明建设作出了新的重大部署,提出了新的更高要求,精神文明建设进入新时代。省委、省政府高度重视精神文明建设工作,月初专门召开会议进行部署,要求全省上下全面推进新时代精神文明建设,为建设现代化五大发展美好安徽提供精神动力。我们要按照中央和省委要求,巩固省级文明城市创建成果,持续加大工作力度,全力争创全国文明城市,为建设现代化新滁州提供坚强思想保证、强大精神动力、丰润道德滋养、良好文化条件。滁州创建全国文明城市其时已至、其势已成,这既是提升城市内涵、推动高质量发展的需要,也是回应群众关切、满足对美好生活向往的需要。全市上下要统一思想、下定决心,抱着不干则已、干则必成的信念,全力以赴加快全国文明城市创建步伐,力争到2020年跨入全国文明城市行列。

二、加强领导,形成创建工作合力

市委、市政府决定明年开展全国文明城市创建行动。开弓没有回头箭,从现在起要启动各项工作,要拿出过硬举措,力求抓早,力求主动,确保一举成功。

一要强化组织领导。要成立

“多城联创”指挥部,由我和继伟同志担任主要领导,市委副书记、宣传部长、市政府分管城建的副市长要亲力亲为、靠前指挥,部门各司其职、分头落实,形成创建工作合力。要充实市文明办工作力量,参照信访专员的办法,安排创建专员到市文明办挂职,创建期间的表现作为提拔使用的重要参考。区一级要参照市里做法,加强区、街道(社管中心)文明办人员力量配备。

二要广泛动员群众。坚持人民城市人民建,人民城市人民管,开门创建,全城动员,人人有责,着力激发广大市民创建积极性和创造性,让人民群众参与到各项创建活动中去,通过三年争创,努力提升市民文明素质和城市文明程度。

三要补齐硬件短板。在老旧小区、背街小巷、农贸市场、公共厕所等方面,由各牵头部门分年度、分季度、分月度制订改造提升计划,两年内完成改造任务。要坚持政府强力推动,充分运用市场化方式解决好项目建设、运营管理问题。

四要夯实创建基础。市民政局牵头,市有关部门配合,各区具体负责,加强社区建设管理。社区办公面积不达标的,通过购买、置换、租赁等形式整合资源,确保达到400㎡的最低标准;功能室不足的,对照测评体系要求完善功能室建设,加大投入,该完善的完善,该建设的建设,确保到2019年底城区所有社区全部达标。市城管执法局牵头,进一步加强城管网格化管理,细化分解现有网格,配齐网格员,确保第一时间发现问题、协调解决问题。市公安局、市城管局要着力推进治安环境、交通秩序、市容市貌整治提升工作,营造干净有序的城市面貌。市文明办要加强公民思想道德建设和未成年人思想道德建设,深化群众性精神文明创建活动,不断提升市民素质和社会文明程度。

五要强化机制建设。建立市领导包社区、市直单位包小区、党员干部包群众的“联点共建”制度。各包保领导、包保部门每季度至少要到

联系包保的社区、小区、群众家中走访一次,建立走访台账,对存在的问题逐个销号解决。市文明办要会同有关部门拿出具体的实施方案。各地各部门要积极学习借鉴其他全国文明城市的先进做法,结合滁州实际,不断创新创建工作机制,把我市创建工作引向深入。

三、迅速行动,全面启动各项工作

争创全国文明城市任务重、要求高,必须立即行动起来,全面启动各项工作。在整体推进的同时,明年2月底前要重点抓好以下几项工作。

一要召开一个动员大会。春节过后,市委、市政府安排的第一个全市启动性大会就是全国文明城市创建动员大会。请市文明办牵头提前做好安排,涉及的相关部门做好配合。

二要明确一套责任分工。市文明办要对照全国文明城市测评体系,尽快拿出争创全国文明城市责任清单,明确各部门职责。印制《创建全国文明城市指导手册》,各级领导干部,创建工作人员人手一册,创建标准清清楚楚,创建任务明明白白。

三要组织一次模拟测评。邀请省文明办、省内结对共建城市、天长市创建专家来滁开展一次模拟测评,对我们的城市建设管理和文明创建工作进行一次全面的把脉问诊。

四要建立一套督查考核机制。强化工作监督、舆论监督和群众监督,严格落实奖惩,做到有奖有罚。要加强文明单位管理考评,按测评成绩和创建工作实绩划分等次,兑现文明奖金。对出现严重失职、长期不能改变面貌的,年底降格直至撤销文明单位称号。

文明始于心,创建践于行。大家要迅速行动起来,乘势而上、扎实工作,举全市之力,全民动员,齐抓共管,上下联动,坚决打赢创建全国文明城市这场硬仗。

(摘编自张祥安同志
12月22日在市文明
委主任会议上的讲话)

奋进新时代 开创新局面

◎中共滁州市委常委、宣传部长 李树

一、认清形势,增强使命感

宣传思想文化工作,事关旗帜道路,事关国家发展,事关民族复兴。几十年来的实践表明,革命也好,建设也好,改革开放也好,要取得伟大胜利,都离不开宣传思想文化工作。当前,中国特色社会主义进入新时代,宣传思想文化工作也进入新时代,既面临重大机遇,也面临众多挑战,必须把这项工作抓紧抓好,抓出成效。

1.重视前所未有。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央对宣传思想文化工作高度重视。总书记亲自谋划、亲自指导、亲自推动,多次出席重要会议、发表重要讲话、做出重要指示,蕴含着一系列新思想新观点新要求,形成了“1+11”讲话体系,是新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,构成了宣传思想文化工作的“四梁八柱”,是我们做好宣传思想文化工作的重要遵循。

学习领会总书记关于宣传思想文化工作的重要讲话精神,重点要把握好十个方面:一是强调意识形态工作是党的一项极端重要的工作。二是强调中华文化是我们民族的“根”和“魂”,没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。三是强调宣传思想工作的根本任务,就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。四是强调要把围绕中心、服务大局作为基本职责。五是强调核心价值观是最持久、最深层的力量,是当代中国精神的集中体现,凝结着全体人民共同的价值追求。六是强调要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,弘扬主旋律、传播

正能量。七是强调互联网已成为舆论斗争的主战场,要把网上舆论工作作为重中之重来抓。八是强调满足人民过上美好生活的新期待,必须提供丰富的精神食粮,要繁荣发展社会主义文艺。九是强调推进国际传播能力建设,讲好中国故事,提高国家文化软实力。十是强调做好宣传思想工作必须全党动手,树立大宣传的工作理念。

2.挑战前所未有。第一,意识形态领域挑战前所未有。主要表现为“四化”:经济问题政治化、一般问题扩大化、利益诉求情绪化、意见表达集群化。第二,舆情引导应对挑战前所未有。主要表现为“四变”:一是更多,由“一个声音”到“亿万个声音”。二是更快,由“及时”到“即时”。三是更深,由“私密空间”到“暴露无遗”。四是更广,由“一个事件”到“一个世界”。

二、肯定成绩,增强荣誉感

近年来,在市委、市政府的坚强领导下,在全市宣传思想文化系统的共同努力下,宣传思想文化事业呈现良好发展态势。

1.一批工作实现争先创先。“扫黄打非”、社科联工作荣获全国先进;美好滁州微信保持全省第三水平,荣获新浪网2016年安徽年度影响力政务新媒体,凤阳、全椒、明光、天长、定远政务新媒体建设均走在全省前列;文明创建实现“满堂红”,市本级成功创建省级文明城市,天长成功创建全国文明城市县城,其他县市区也全部获得表彰;文化产业增加值占GDP比重全省第一,总量全省第二,入围省民营文化企业百强数全省第三。

2.一批工作取得重要突破。我市推荐的定远籍陈贤、曹旭夫妇成为全国律师首例全国道德模范,南谯区少年刘寿宝成为安徽省唯一全国最美孝心少年,来安援藏医生张国秀获评全国岗位学雷锋标兵,全省仅2例;人民日报头版头条报道小岗三年提升工程,省主要领导作出批示。

3.一批工作产生重要影响。中国农民歌会品牌进一步唱响;深化与重

点网络媒体合作,与凤凰网合作的“凤观滁州 气越淮扬”第二季滁州全媒体活动,阅读量达到1.1亿次,与人民网合作“小城故事多”、与新华网合作“新华视角 滁州故事”、与新浪网合作“浪客滁州行”滁州全媒体行活动,均在全国产生强烈影响;与安徽日报、南京日报合作,每年推出滁州专版100多个,在省内外产生重要影响。

4. 一批工作持续有效推进。坚持每年组织实施“八项工程”,推进宣传工作项目化、责任化。对外宣传有新提升,稿件数量质量均大幅提高;对内宣传有新成效,正面影响持续扩大;公共文化服务有新进展,坚持每年主抓公共文化服务体系“四个十”工程,市、县、乡、村四级公共文化设施建设走在全省前列;理论武装有新探索,探索建立“理论武装大讲堂”,邀请名家授课;文艺创作有新亮点,坚持每年主抓“十个一”文艺作品创作,一批文艺精品精彩纷呈。

三、奋发有为,开拓新局面

面对宣传思想文化工作的新形势、新挑战、新任务,必须勇于担当,攻坚克难,锐意进取,不断开拓宣传思想文化工作新局面。

一要高举高打。跳起来摘桃子,用高目标凝心聚力、鼓舞士气、催人奋进,把进前列、争先进作为目标追求,各项工作都要勇扛红旗、勇争一流。

二要同向同步。围绕中心、服务大局是宣传部门的基本职责。任何时期任何时候,都要与党委政府的中心工作保持同向,与节奏节点保持同步,把握大势,着眼大事,更好地鼓舞士气、提振信心。

三要统领统管。以新理念新思想新战略为统领,统筹理论与舆论、内宣与外宣、网上与网下、正面与负面、局部与全局、面上与点上,不断提高工作的科学化水平。

四要谋划策划。谋事是成事之基,谋实是做实之本。要按照工程化、项目化、责任化要求谋篇布局,把思路谋清,把抓手谋准,把任务谋细,推动



▲李树同志深入市演艺集团调研 花菁/摄

宣传思想文化工作由虚变实、由软变硬、由弱变强。

五要抓主抓重。宣传思想文化工作千头万绪,要善于抓住主要矛盾,集中人力、物力、财力、精力,以点带面,以重点工作、重大活动、重要项目的重点突破,带动宣传思想文化工作的整体推进。

六要创新创造。创新是做好宣传思想文化工作的不竭动力。要大力弘扬敢为人先的“大包干”精神,充分调动方方面面的积极性创造性,努力探索一批“符合方向、顺应时代、贴近实际、卓有成效”的工作品牌。

七要乘势借势。胸怀大局、把握大势、着眼大事是做好宣传思想文化工作历久弥新的不变真理。要找准工作切入点和着力点,做到因势而谋、借势而动、乘势而上。

八要坚持坚守。很多工作不是一朝一夕能够完成的,必须持之以恒,持续发力,久久为功,发扬钉钉子精神,盯住不放,抓出成效。

九要协调协同。宣传思想文化工作是一项政治性强、涉及面广、影响力大的系统工程。要强化“一盘棋”意识,整合上下内外资源,努力构建大宣传格局。

十要善作善成。不仅要想干事,还要会干事。要始终坚持目标导向、问题导向、效果导向、奖惩导向,加强过程管理,注意督查督促、问绩问效、指导指教、提高提升,确保各项工作落到实处、取得实效。

(摘编自12月18日李树同志在全市宣传干部培训班开班式上的讲话)

让新时代新思想落地生根开花结果

——全市学习贯彻党的十九大精神宣讲活动综述

◎蒋蕊蕊 朱守晶 | 文

用新思想武装头脑，以新作为开创未来。冬日的皖东大地上，学习宣传贯彻党的十九大精神热潮在各级各单位全面兴起。

连日来，来自全市不同单位、不同岗位的上千名宣讲员，奔走于机关、企业、学校、乡镇、社区、农村等，及时将党的十九大精神传递给每一个支部、每一名党员、每一位群众。截至11月底，全市上下累计开展宣讲1万余场，受众达30万人。

透彻深入的宣讲、鲜活生动的解读，让广大干部群众深受教育鼓舞。大家表示，一定要深入学习好、领会好党的十九大精神，真正把思想和行动统一到十九大精神上来，把智慧和力量凝聚到十九大确定的目标任务上来，奋力开启新时代美丽滁州现代化建设新征程。



▲天长市的种粮食大户第一时间学习领会十九大精神 李炳旺/摄

“百千万” 让宣讲全覆盖无遗漏

10月24日晚，小岗村党员活动室灯火通明。

“习总书记说要实施乡村振兴战略，要振兴乡村，我们农民的日子要越过越红火呢！”“这次十九大报告指出，保持土地承包关系稳定并长久不变，第二轮土地承包到期后再延长三十年，这是给我们农民吃了一颗定心丸啊！”党的十九大闭幕当晚，十九大代表、小岗村党委书记吴夕明顾不上旅途劳累，在回滁的第一时间，就赶到小岗村开始了十九大后的第一场宣讲。作为全市“百团千人万场”大宣讲行动的宣讲员之一，自此之后，吴夕明马不停蹄在全市各地开展宣讲10多场，把党的十九大精神陆续送

进机关、企业、学校、乡镇、社区、军营，自发到现场聆听报告的群众达1500余人次。

“多少年没听过这样的宣讲了，习总书记干得好，作的十九大报告也好，宣讲的内容真是说到了我们农民心坎里。跟着共产党就是有奔头！”老党员华文才激动不已。

这样的场景在宣讲中时常可见，理论的温度如和风似细雨，浸润到每一位群众心里。

为把十九大精神传达到全市每一位党员群众的耳中、脑中、心里，我市组织开展了“百团千人万场”大宣讲行动，即市、县、乡镇三级共抽调1000名以上领导干部，组成100个以上宣讲团，全市宣讲场次达到1万场以上，覆盖所有党支部。市委带头选调政治素质强、政策理论水平高的领导干部和专家学者组成市委宣讲团，赴各县(市、区)开展集中宣讲。

各级各部门纷纷响应,积极统筹多方理论资源,组建本地区、本系统的宣讲团。据统计,定远组建十九大精神宣讲团117个,开展宣讲1585场,4.7万干部群众现场聆听宣讲报告;明光集中开展各类宣讲1400余场,直接受众近8万人;全椒开展宣讲千余场,受众超过3万人;凤阳累计宣讲1398场次、受众36000余人次;天长开展主题宣讲600多场,直接听众达8万人;南谯开展宣讲近400余场,受众约4万人……

层级丰富、覆盖广泛、专兼结合的宣讲队伍,打破了行业、区域界限,改变了宣传部门“单打独斗”的传统格局,迅速将十九大精神传递到千家万户。

“三不限” 让群众坐得下留得住

11月16日晚,明光涧溪镇组织30多名青年干部,开展了“竞答十九大知识、争当学习先锋”党的十九大精神知识竞答活动。参加人员踊跃抢答,现场气氛热烈。

“通过活动加深了我们对十九大精神的理解。我将以十九大精神为指引,立足岗位,勇于担当,为民服务,勤奋工作。”青年干部张忠敏表示。

为满足广大基层党员干部群众对十九大精神差异化的学习需求,全市上下积极创新宣讲方式和载体。来安县、南谯区等地采取小时段、小范围、小专题、小故事等方式进行“微宣讲”,邀请群众谈认识、话感受,变“大讲堂”为“拉家常”;全椒县、天长市等地积极组建“艺术化宣讲团”,以琴书说唱、小品、戏剧等群众喜闻乐见形式开展艺术化宣讲,让群众从“不愿听、不想听、不得不听”变为“愿意听、想要听、主动来听”。

此次十九大精神宣讲有“三不限”,一不限宣讲形式,可以是报告会,也可以是知识竞答、文艺演出;二不限宣讲地点,可以是会场、礼

堂,也可以是田埂、车间;三不限宣讲时间,可以是长篇大论,也可以是5分钟、10分钟的微宣讲。

一次次娓娓道来、切中肯綮又接地气的宣讲,一场场精心组织、形式多样又贴民心的活动,犹如一场场“及时雨”,在滁州大地干部群众中引起强烈共鸣,引发深度聚焦。共识在宣讲中进一步凝聚,思想在交流中进一步升华,政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识在潜移默化中进一步增强,自觉在思想上行动上同党中央保持高度一致成为党员干部的心灵认同。

“六个一” 让百姓听得懂理解透

“十九大报告很长,有的基层群众文化程度不高,看不下来,也读不懂。我去宣讲时把这张图带着,宣讲前先把图给老百姓看看,看过后再听宣讲,就容易懂了,对我们国家的发展就更有信心了。”来安县的宣讲员张孟如是说。她说的图,就是市委宣传部编印的《一张图看懂十九大报告》宣传图。

为了让广大党员群众能够真正听得懂宣讲内容、理解透十九大精神,我市通过“六个一”辅助做好宣讲工作。一张图,即面向基层印发3000余份《一张图看懂十九大报告》;一本书,即各级党组织主动为党员购买十九大报告原文,帮助广大党员学原文、悟原理;一堂课,即各级各部门党员负责同志纷纷到所联系的企业、街道、农村上党课,系统阐释好十九大精神;一台戏,即市演艺集团围绕十九大精神精心编排了歌曲《不忘初心》、黄梅大鼓《歌唱新时代》、快板书《十九大精神放光芒》等文艺节目;一部网络作品,即美好滁州微信精心制作了H5“辉煌中国!为我亲爱的中国疯狂打CALL”,用新颖形式宣传十九大精神,点击量超5万人次;一批微党课,即面向全社会广泛征集学习宣传贯彻十九大精神的“微党课”视

频,帮助全社会进一步加深对党的十九大的精神实质、精髓要义、政策措施的认识,得到广大基层干部群众的衷心“点赞”。

在学懂、弄通、做实上下功夫,在落细、落小、落实上下功夫。生动宣讲与积极学习的同频共振,在滁州大地营造出贯彻落实党的十九大精神的浓厚氛围。“只有撸起袖子加油干,才能无愧于这个新时代”,成为每个人内心涌动的激流,激发出辉映新时代的奋进力量,坚定了广大干部群众走好新征程、探出新路子、创造新业绩的信心和动力。大家表示,将以实际行动和实干作风把党的十九大精神落到实处,努力为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。



▲市委宣讲团成员、市委党校教研室主任吕小瑞教授在全椒宣讲党的十九大精神 桂全/摄



▲党的十九大代表、小岗村党委书记吴夕明在凤阳中学作报告 郭信/摄



▲襄河水利风景区 沈果/摄

全椒地域文化传承与经济思考

◎中共全椒县委常委、宣传部长 张华贵

近年来,全椒县立足传承文化精髓,复兴人文盛况,以争创全国文化先进县为契机,进一步加快了文化强县步伐,将文化传承、城市建设、旅游发展三者有机结合,带动传统产业转型升级,激发文化创意产业活力,拉动县域经济发展。

1 全椒地域文化发展情况

(一)文化资源丰富,太平民俗颇有影响力

全椒,作为崇文重教的文化之乡,自古文风鼎盛,文人学士代不乏人,最为著名的是吴敬梓,其所著《儒林外史》开创了我国讽刺小说的先河。全椒传统民俗的代表作为“走太平”,自东汉开始,“走太平”传承迄今已有1500多年,堪称中华古老民俗的活化石。如今“走太平”氛围更是壮

观,每年都吸引数十万人参加,今年的参加人数更是近60万人,而且已不限于祈求太平,追思古人,内容更加丰富,有很高的历史、文化价值。

(二)总体态势良好,产业聚集初具规模

一方面,立足于儒林文化和太平文化等传统文化资源,加快儒林文化园、太平民俗文化产业园建设,探索民俗文化与产业发展的融合,推进儒林外史国际文化城项目建设,培育省级示范基地。另一方面,积极组织文化产业招商推介,培育扶持大哲油墨、华艺柔印、中网科技等一批印

刷、包装、科技类文化企业,加快传统玩具加工业转型升级,推动产品由低端市场迈向中高端市场。截至目前,全县规上限上文化企业21家,规下文化企业234家,其中规下民营文化企业210家。

(三)区位优势明显,生态旅游条件具备

依托合肥、南京两个省会城市资源,助力当地文化产业实现跨越式发展。近年来,全椒县大力发展生态旅游,打文化牌、走特色路,建成美丽乡村示范点22个,黄栗树村荣获首批“全国美丽乡村示范村”和“中国乡村旅游模范

村”。2010年以来,全椒实施老旧襄河改造,建设襄河水利风景区和太平文化街区,增添太平阁、贺榕楼、太平文化广场、吴敬梓故居等新景点。目前,太平桥两岸风景优美,太平文化街区、吴敬梓纪念馆、故居、襄河景观带、古襄河正打包申请4A级景区。2016年全县共接待游客145万人次、实现旅游总收入12.5亿元,分别增长16.9%和22.5%,全椒县成功入选国家全域旅游示范区创建名单。

(四)加大扶持力度,产业发展环境不断优化

建设历史文化街区,让湮没于历史尘埃中的文化遗存“活起来”,是近年来全椒县委、县政府下大力气推进的重点工作。投资1.6亿元打造的襄河景观带、投资5000万元的吴敬梓桥重建和投资4000万元的吴敬梓故居复建工程均已完工,儒林文化产业园区建设条件和时机已经成熟。以吴敬梓故居、儒林文化主题公园和袁家湾古街区影视基地为核心,以全椒的母亲河老襄河为轴线,正在将儒林文化产业园区打造成为长三角的重要旅游目的地。

2 全椒地域文化发展的战略思考

当前全椒文化产业发展还存在缺乏创新、产品供给滞后、具有影响力的骨干企业和知名品牌较少、整体实力还不强等问题。全椒地域文化发展要担负起新的文化使命,在实践创造中进行文化创造,在历史进步中实现文化进步。

(一)创新转化,让传统文化资源活起来

如何让传统文化资源焕发生

机,做到活而新,是全椒文化产业发展的当务之急。一要以“太平”为抓手形成卖点。“走太平”是全椒最富特色的地方民俗文化活动,流传千年未曾中断,映射出人们向往太平盛世的精神镜像。走太平的内核是太平,对海内外中华儿女具有强大的吸引力和感召力,相比儒林文化,更容易引起共鸣和关注。如果能强化“太平”的文化符号,在国人心中将全椒与太平联系,求太平,就来全椒,为家人祈福求平安,并通过营造文化氛围,吸引人群关注并参与活动,坚持下来就会形成核心卖点。二要精心策划讲好故事,直抵人心。传统文化的展现,必须注重体验性、故事性和参与感。针对太平文化,一方面是国人朴素的愿望,合家欢乐的愿望,能够引起共鸣;另一方面,可结合当地历史和文化,延伸出春夏秋冬四季不同时节走太平的活动,通过故事赋予不同含义,引发特定人群关注并参与,实现每个季节都能吸引某类人群来到全椒,做活太平文化。

(二)老城活用,打造旅游业发展新动力

文化可以通过旅游来展现。“有特色”是所有旅游目的地的共性,全椒作为千年古县,若能将老城活用,突出特而强,必能为旅游业注入新活力。一要打造袁家湾特色街区。袁家湾作为全椒县保存最典型、最完整的历史文化街区,非常能够体现全椒县的文化民俗特色。袁家湾的开发利用,核心在特色,基础在原生业态的设计,可在保留原街景的同时将其打造为“民国时期”的特色老街,最大限度地保留全椒记忆和老味道。二要重构太平文化街区。太平文化街区作为“走太平”活动的配套设施,要想进一步提升转型为旅游产业的空间,必须要特色鲜明,开发出地方文化特

色。可由政府出面提供支持,鼓励商业做出特色,从外观到格局,注重细节,提升感受,以文化的力量、地域的特色体现太平文化的内涵。

(三)培育新业态,激发文化产业新活力

“文化+”中,最重要的文化产业是结合传统优势产业的工业设计。全椒产业特色明显,机械制造业、农副产品加工、玩具服装等传统产业正快速转型升级发展。可融入现代文化元素,使产业孕育出新概念和新产品,催生新创意、新业态,为老产业注入新活力。全椒县发展“文化+”,要充分利用区位优势,与南京的文化产业形成配套,大力发展面向南京的服务化产业。

(四)打造城市品牌,让中国和世界认识全椒

城市品牌来源于文化。一要塑造“全椒=太平”的地方名片。“走太平”已被列入安徽省非物质文化遗产,全椒也因拥有此项独特的文化遗产,被命名为“中国民间文化艺术之乡”。下一步在进一步充实完善走太平民俗文化内涵的基础上,申报国家级非物质文化遗产,升级“走太平”品牌。二要打造长三角流域的“深呼吸小城”。就区位而言,长三角地区旅游业发展正在朝区域片状网点方向延伸,全椒环境优美,独特的生态禀赋、显要的生态区位功能、鲜明的生态文化底蕴,赋予全椒绿色发展的雄厚实力。可考虑以“深呼吸”为品牌抓手,创新产业模式、引领生活方式,提升幸福指数;以“到全椒既可自然深呼吸,又可文化深呼吸”的理念,通过参选“百佳深呼吸小城”扩大影响力,将自身打造为长三角区域集休闲、度假、养生、养老于一体的“颐养身心”特色小城。



▲定远县春晚 冯再雷/摄

新时代基层宣传思想文化工作的思考与对策

◎中共定远县委常委、宣传部长 刘洪智

当前,基层宣传思想文化工作的主要任务是深入学习宣传贯彻党的十九大精神,真正把党的十九大关于宣传思想文化工作的重大部署转化为共同认识、体现为实际行动。在前期调研的基础上,就如何做好新时代基层宣传思想文化工作谈谈自己的认识。

一、基层宣传思想文化工作的重要性与紧迫性

习近平总书记明确指出,“宣传思想工作的服务对象在基层,工作主体在基层,任务落实靠基层。”宣传思想工作事关党和国家的前途命运,搞得好与坏,直接影响到党的路线、方针、政策和任务的贯彻落实。

1.基层宣传思想文化是维护社会稳定的“稳压器”。人民群众的思想稳固,才是社会稳定的基

础。正如定远县正在开展的“美丽乡村建设”实践活动,就是要在全县加强热爱祖国、热爱家乡教育,紧紧筑牢社会稳定的思想基础,让“美丽乡村建设”真正能提高人民生活的幸福指数。

2.基层宣传思想文化是加快经济发展的“助推器”。如果说科学技术是第一生产力,宣传思想文化则是“软实力”,也是经济、社会发展的“助推器”。通过宣传思想文化工作提高人们的思想素质,形成爱国、敬业、诚信、友善等良好氛围,使广大群众牢记“吃水不忘挖井人”,幸福不忘共产党。

3.基层宣传思想文化是丰富群众生活的“润滑剂”。文化是灵魂、是精神支柱,能够激发广大人民群众建设美好家园的士气。农村个别地方还不同程度地存在封建迷信、赌博、色情等不良现象,先进的宣传思想文化能够满足人民的精神需求,抵制腐朽落后文化侵蚀。

二、当前基层宣传思想文化工作存在的主要问题

党的十九大报告指出,“思想

建设是党的基础性建设”“中国特色社会主义文化是激励全党全国各族人民奋勇前进的强大精神力量。”我们正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争,面临的挑战和困难前所未有,必须高举习近平新时代中国特色社会主义思想,弘扬主旋律,传播正能量,激发全社会团结奋进的强大力量。当前,随着深化改革的不断推进和经济社会的快速发展,给基层宣传思想文化工作带来了许多新问题和新的挑战,突出表现为:一是宣传思想文化工作作为一个软指标,存在“说起来重要,做起来次要,忙起来不要”现象,基层在实际落实中有时流于形式或者成“空头支票”。二是党的方针政策宣传形式单一,没有有效发挥群众自我学习、自我选择、自我创造的积极性和主动性,与基层群众需要差距相去甚远,群众参与积极性不高。三是基层文化阵地没有发挥应有的作用,硬件设施虽然得到极大改善,但使用效率却不容乐观。四是基层文化活动中“文艺队伍不强、文艺精品缺失”的现象仍然存在,不能满足群众日益增长的精神文化需求。五是基层宣传

文化干部队伍不稳定,乡镇宣传干部多是身兼数职,没有更多精力投入到宣传文化工作中。

三、加强基层宣传思想文化工作的对策建议

习近平总书记强调,“各级都要重视基层,充实队伍力量,改善工作条件,使基层宣传思想工作薄弱的状况在较短时间内有明显改观。”这为做好基层宣传思想工作指明了方向。基层宣传思想文化工作必须不断改革创新,基层宣传文化工作者应当在继承和发扬成功经验的基础上,紧密联系实际和广大群众的思想实际开展工作。

(一)高度重视基层宣传思想文化工作,切实增强责任感和使命感。党的十九大报告中强调,“文化是一个国家、一个民族的灵魂。”基层宣传思想文化工作的成效直接关系到党的路线、方针、政策在基层是否得到贯彻落实,关系到一个地方的改革发展稳定。要进一步完善措施、整合资源、调动各方面积极性,在基层、在群众中

把基层宣传思想文化工作扎实深入开展起来。

(二)深入调研基层群众实际需求,不断创新基层宣传思想工作模式。基层宣传思想文化工作者要真心实意和老百姓交朋友,把群众当成自己的亲人。要怀揣包容之心,倾听不同意见,甘当群众的小学生,从牢骚话中找寻“表达意境”,从质疑声中听出“画外之音”,在抨击语里发现“诉求真意”,搭起相互之间沟通的桥梁和纽带。

(三)发挥文化生活“长流水,不断线”的作用。基层宣传思想文化工作者应积极引导、指导人民群众,发挥群众的主体作用。一是发挥文化能人作用。在基层总有一些文化能人,他们有的吹拉弹唱、有的能歌善舞、有的会演善讲,要对这些有热情、有能力、有影响力的骨干给予经济上、政策上的支持,将其建成“文化中心户”,吸引周边群众积极参与。二是结合民间文化娱乐活动的内容和形式,开展能够吸引大多数群众广泛参与的民间活动,如民间游戏、歌舞表演、体育竞赛、节庆活动等,让群众在广泛参与中感受民间文化的魅力,激发对民族、对集体的热爱。

(四)加强干部人才队伍建设。新目标、新形式、新任务对基层宣传思想文化工作队伍的理论素养、知识水平和业务能力,提出了更高的新要求。要保证基层宣传思想文化干部数量;加强培训,提高干部队伍的整体素质;发挥好基层党团员队伍、工青妇、群众中的先进分子等的作用。

(五)加大对基层宣传思想文化工作的经费投入。一方面加大对文化硬件设施的投入力度,建设好群众健身广场、乡镇综合文化站、村级农家书屋等,做到有人建有人管。另一方面,保障基层宣传文化部门的工作经费,让更多更好“贴近群众、贴近生活”的作品走进千家万户,惠及人民百姓。



▲文化科技卫生“三下乡”活动现场作画 王亚周/摄



▲社区举办诗词曲艺赛 赵辰/摄

加强青少年中华优秀传统文化教育的实践与思考

◎中共琅琊区委常委、宣传部长 牛 恒

党的十九大报告指出：“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。”中华优秀传统文化是中国特色社会主义文化的源泉，大力传承和弘扬中华优秀传统文化，对坚定文化自信具有重要意义。青少年学生是祖国的未来，民族的希望，加强对青少年学生的中华优秀传统文化教育，对于培养中华优秀传统文化的继承者和弘扬者，推动文化传承创新，建设社会主义先进文化具有基础作用。近年来，琅琊区在这方面作了一些有益探索。

一、传统文化教育悄然兴起

琅琊区各中小学认真落实立德树人根本任务，积极推进传统文化进校园、进教材、进课堂。

开展形式多样的教育活动。组织开展全区经典诵读大赛、课本剧展演、成语故事大赛、童谣征集等活动。特别是利用传统节

日、纪念日等有利契机，学校组织开展传统文化教育实践活动，如春秋游、参观纪念馆等，加深了广大中小学生对传统文化知识内涵的了解。

编纂通俗易懂的校本教材。第一小学的《经典选粹》内容涵盖《三字经》《弟子规》《笠翁对韵》《幼学琼林》《论语》《庄子》《孟子》《大学》《中庸》及滁州本地优秀诗文；解放小学的《诵经典篇章，做博学少年》分为“国内名篇”“经典

韵律”“诗词观园”“国学启蒙”“国外美文”“贤文启智”“古文选粹”和“趣读故事”八大板块；琅琊路小学《一路花香》以一日一诵的形式，内容涉及小学生必读古诗文、现当代美文诗歌、经典名著导读，旨在对学生进行日积月累潜移默化的熏陶，以达到“腹有诗书气自华”的目标。

涌现成绩突出的先进典型。第三中学“弘扬国学社”被团中央评为“全国优秀中学国学社团”；

第一小学荣获安徽省“第一届校园读书创作活动优秀读书品牌活动奖”；琅琊路小学建设“书香校园”，被评为全省“最美校园书屋”。第三中学边润华、第五中学王清岚参加安徽省“国学达人”大赛均获“榜眼”称号，紫薇小学曹誉馨摘得“探花”头衔；第三中学、滁州一小在滁州市“经典诵读”大赛中双双获得特等奖。

二、传统文化教育任重道远

虽然我区在青少年学生中华优秀传统文化教育方面积极探索，取得了明显成效，同时也还存在一些需要解决的问题。

重视意识不强。校领导和教师的意识不强，有的忽视传统文化教育，致使中小学生缺失传统文化内涵；有的对传统文化教育内容、方式方法把握不够，在教育活动中，力不从心，影响对青少年优秀传统文化教育的开展。家长意识不强，很多家长对优秀传统文化的不了解，只看重分数，而忽视对孩子的道德素质教育。

教育资源不足。学习读本资源不足，大部分学校没有与传统文化相关的课外教材，老师和学生们只重视课本上有限的传统文化内容。师资资源不足，课程任务重，没有多余的时间来研磨传统文化教育和开展传统文化教育活动，更没有时间加强自身传统文化知识的积累。传统文化教育基地不足，影响了实践活动的开展。

三、项目化推进青少年传统文化教育

当前，加强青少年学生中华优秀传统文化教育，已成社会共识。琅琊区将“完善青少年中华优秀传统文化教育”纳入2018年文化改革项目，按照教育部《完善

中华优秀传统文化教育指导纲要》，以及2017年1月中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》精神，从更高的国家文化战略站位和更有针对性的中小学教育教学规划角度去思考中华优秀传统文化教育工作。

加强优秀传统文化教师队伍建设。优良的师资在传统文化教育中直接关系到教育的质量和成败。受多种因素的影响，大多数中小学教师的中华优秀传统文化知识有限，他们对中华优秀传统文化的认同不够、施教能力不强，需要通过专题培训、观摩交流等形式，走出去、请进来，提升师资队伍水平。同时，鼓励民间艺人、非物质文化遗产传承人、文化志愿者、文艺骨干、文化经营者参与教育活动，形成人人传承发展中华优秀传统文化的生动局面。

不断完善教育资源和平台载体。区内部分学校已经编撰了传承经典文化的读本，各有千秋，皆有可借鉴之处，但部分内容还需甄别，读本编写体例也有待商榷。编撰一套适合中小学生学习阅读的中华传统文化读本迫在眉睫。为此，区委宣传部正策划组织一

部分有传统文化内涵的一线教师共同学习，共同研究，力争能编撰出一套高质量的国学读本。同时，建立完善童谣馆、金丝楠木馆、琅琊书画院等传统文化教育基地，让青少年在体验中亲身感受领悟传统文化。

全面开设优秀传统文化教育课程。教育部门将传统教育纳入学校教育计划，明确具体任务和推进措施，把传统文化教育纳入年度考评内容。各中小学开设校本课程，并通过学科渗透、专题讲座、文化橱窗、班级园地等形式，在广大中小學生中广泛开展传统文化教育。

积极开展系列主题宣传教育活动。宣传、教育、文化部门以及工会、共青团、妇联等群团组织密切配合，在春节、重阳、中秋、端午、清明等中国传统节日来临之际，以广大人民群众和中小學生喜闻乐见的形式，开展传统文化教育活动和体验活动；广泛开展优秀传统文化经典导读、演讲故事比赛、评选“国学少年”等活动。以活动引领推动，打造琅琊区弘扬优秀传统文化品牌，为各校传承工作提供最有力的支撑，让中华优秀传统文化在校园落地生根。



▲国学经典诵读 赵辰/摄

滁州市移风易俗情况调研报告

◎中共滁州市委宣传部调研组



▲全椒县武岗镇武岗新村居民观看倡导文明新风、推动移风易俗活动倡议书 沈果/摄

一、基本情况

(一)人情往来范围越来越小。群众普遍反映,现在人情往来主要集中在亲朋好友之间,以往一家办事全村吃酒的现象越来越少,且“上份子”金额能够接受。问卷调查显示,85%的人“上份子”标准一般在100—500元之间,2%的人在100元及以下。上份子的具体数额,既取决于关系的远近,也取决于办什么事。

(二)大操大办明显减少。过去各地红白喜事喜欢大操大办,且名目繁多,但明显减少。一是名目减少。二是规模变小。三是程序简化。

(三)赌博现象越来越少。从调查看,好转的原因,一是闲人变少。二是选择增多。群众文化娱乐活动种类丰富,选择余地很大,尤其是互联网的兴起和手机的普及,极大地转移了人们的注意力。三是引导生效。对一些老赌鬼,基层干部有针对性教育引

导。同时,各地对聚赌窝点强力打击,也对大额赌博形成了强力遏制。

(四)封建迷信大幅减少。随着群众文化素质的提高及基层医疗、住房等政策设施的完善,封建迷信活动大幅减少。

(五)结婚彩礼普遍降低。随着群众观念转变及自由恋爱的普遍,结婚花费普遍降低。

(六)家庭邻里关系和谐友善。过去婆婆刁难媳妇、子女虐待老人的现象普遍减少,取而代

之的是尊老爱幼、家庭和睦、邻里团结的和谐新氛围。

二、存在问题

(一)部分地方人情负担仍然较重。部分农村干部群众表示为人情往来困扰,甚至有人吃着低保、借债也要“撑面子”,有村干部反映,一年“上份子”要五六万。

(二)大操大办依然存在。通过调研发现,部分地区仍存在大操大办现象。一是在婚丧嫁娶中讲究排场、盲目攀比。二是借机办事。部分地区除了小孩满月、过周等重要节点,过20岁、30岁等普通生日也摆酒宴请。

(三)赌博恶习并无根除。部分地区“人情宴”名目繁多、“喜事”战线较长、老人送接孙子上学期间空闲等,为部分群众提供了“玩耍”场子,虽多为“一百包圆”等小额娱乐,但久而久之,容易让人沉迷、无心正事,甚至从打牌上升为赌博、小赌变成大赌、大赌变成群赌。

(四)宗教活动参与面广。特别是基督教,信教群众较多。

(五)封建迷信屡禁不止。部分群众受传统封建迷信思想影响,往往抱着“宁可信其有,不可信其无”的心理,开展封建迷信活动,如建坟看风水、二次土葬等。

分析产生以上问题的原因,大致有以下几个方面:

一是风俗使然。基层群众受长期以来传统风俗的影响,习惯于喜事大办图热闹、收彩礼等,一时难以转变。

二是攀比心理。基层群众在操办“婚丧嫁娶”等事宜时,普遍存在抹不开面子、比排场的问题。

三是思想落后。一些领导干部思想观念落后,部分基层干部特别是领导干部对乡风文明建设重要性认识不足;基层群众思想观念落后,认为红白喜事大操大办、小赌怡情等都是人之常情。

四是政府缺位。一是公共基

础建设投入不够,导致土葬、乱埋现象比较突出;二是宣传提倡不够,宣传的力度不够大、效果不够好;三是有关部门不愿管、不敢管、不会管的问题并存。

三、对策建议

(一)开展系列宣传。组织开展一系列全方位立体化宣传活动,精心制作移风易俗标语口号、图表、倡议书、宣传画、微电影等宣传资料,通过宣传栏、报刊、广播、电视、户外公益广告等传统媒体,以及网络、手机、微博、微信等新兴媒体,形成铺天盖地的宣传声势,大力宣传婚姻自主、喜事新办、丧事简办、厚养薄葬等文明理念,使之达到家喻户晓,入脑入心,真正在社会上形成一个弘扬时代新风,抵制腐朽文化的舆论环境。

(二)制定行为准则。建立针对公务人员的规章制度,使移风易俗工作有章可循。各地可结合实际出台指导意见,明确红白喜事标准。

(三)发挥典型作用。挖掘乡贤故事,宣传身边典型,在群众身边树标杆、立楷模。加大“落后分子”转变为先进典型的宣传力度,发挥正面引导作用。全面推行道德信贷工程,让德者有所得。持续开展身边好人、最美人物、道德模范、星级文明示范户、文明家庭评选等系列活动,推出基层凡人善举、“草根英雄”,培育一批先进典型人物,树立健康向上的价值观,引导农民学习先进、争当先进。

(四)完善公共服务。加大财政投入力度,用好文化专项资金,根据基层实际和群众需求,优化资源配置,进一步完善公共文化设施建设,新扩建一批公园、文化广场、棋牌室、老年活动室等,为农民文化生活提供活动场所。在农村普遍建立公益性公墓,实行一镇(村)一公墓体系,同时加强

管理,有效解决乱埋乱葬问题,树立健康文明的丧葬理念。

(五)建设文艺队伍。充分调动文化企业、社会团体、业余团队和文化志愿者队伍等社会各界的积极性,鼓励各级艺术院团、文艺小分队和民间艺术团体深入农村演出。引导村镇组建广场舞队、舞龙舞狮队、唢呐二胡民乐队等文艺队伍,把更多群众吸引过来。当前,乡镇文化干部严重短缺,专职从事文化工作的人手少,难以满足群众文化生活的服务需求。要把有才艺、有知识、有热情的年轻同志充实到文化干部队伍中来,建成一支适应时代要求、服务意识强、作风硬朗的文化干部队伍。

(六)健全工作机制。建立农村移风易俗工作联席会议制度,明确宣传、组织、综治、民政、文化、公安等部门职责分工,定期召开移风易俗工作推进会,不定期组织开展实地暗访,并将移风易俗工作纳入年度综合考核内容。健全完善“一约四会”机制,市、县制定辖区乡规民约指导意见,各乡镇、村根据历史文化、传统风俗实际,制定普遍认同、切实可行的乡规民约,进一步发挥红白理事会、村民议事会、道德评议会、禁赌禁毒会作用,制定红白理事会章程和红白事办理流程,对礼金数量、酒席规模、烟酒档次等标准做出明确规定,公示上墙,引导群众自觉遵守践行。

(七)实施专项整治。持续开展“扫黄打非”集中整治行动,严密封堵有害出版物及信息流向农村,严厉打击农村各类淫秽色情表演、黄赌毒等违法违规行为,重点整治农村演出市场无证经营、演出内容庸俗化现象,着力净化农村文化娱乐市场。加强农村婚丧喜庆管理和执法,在清明节、中元节、冬至等期间,对焚烧祭品、抛撒纸钱冥币、吹奏丧事鼓乐等行为进行集中整治,规范祭扫秩序,保护生态环境。



建产业园 种有机粮 创观光区

——小岗村瞄准三年大提升

◎朱思雄 徐靖 | 文 郭如亮 马顺龙 | 图

“我原来有400多亩农田，规模大风险也大。现在有了政府兜底，就不用担心了。”安徽省凤阳县小岗村种粮大户、今年54岁的程夕兵说，“所以，去年我又流转了200多亩地。”

2016年4月，小岗村开始实行农业全程社会化服务“331”模式，即政府提供技术、资金和烘干仓储三项服务，建立一支专业的农业经纪人队伍，帮助农民规避自然、经营责任和市场三项风险。“政府给我们办理了农业商业保险，碰到自然灾害可以获得补偿。耕种、打药、施肥、收割全有政府派来的技术人员帮忙。有了配套的烘干设备，晒粮难得到解决。”老程说，“这样一来，可以保证种地不亏本。”

“331”模式，只是小岗村当年出台的“三年大提升”行动计划中的一项内容。这个行动计划，包括深化农村改革、推进产业发展、

完善基础设施、发展社会事业、加强组织建设在内的136个项目，每个项目都责任到人，并有严格的进度安排。

“三年大提升”计划的重点工程之一、2016年4月开工建设的小岗村农产品深加工产业园，让老程嗅到了商机。“种田怎么致富？一是提升粮食的附加值，二是保证有好的销路。”老程说，目前已有盼盼、正大、凤宝等多家企业的项目在产业园开工建设。“如果我能和它们进行合作的话，这两个问题就都能得到解决。”

老程在村委会帮助下，和安徽科技学院的技术人员搭上了线，正在流转的土地上进行生态种养。不用农药化肥，不用除草剂，水稻生长全靠野鸭。一亩土地养8到10只野鸭，靠它们吃掉田里的杂草，同时鸭粪就是很好的有机肥。老程说，生态种养可以提高水稻附加值，这样种出来的水稻，500斤抵

得过普通的1000斤。

为了进一步促进小岗村第三产业发展，小岗村利用现有的旅游资源，在“三年大提升”计划中提出创建5A级国家旅游景区的目标。除了继续打造“红色小岗”之外，又提出打造“幸福小岗”的概念，倡导把5A景区创建工作与农业生产结合起来，发展观光农业、体验农业、休闲农业。

听到这个消息，老程又琢磨开了：除了种粮食，怎样才能搭上旅游这班车？

还是村干部敏感，他们提醒老程：你这种靠野鸭搞生态种养的模式不就是很好的旅游资源吗？

一语惊醒梦中人。“我已经和技术人员沟通过，会通过互联网对我的种植养殖情况进行全程监测，相信对游客有吸引力。”老程开心地说，“只要能确保从种到收、从加工到餐桌的全程安全，加上互联网销售的便利，收益肯定好。”

2016年4月25日，习近平总书记亲临凤阳县小岗村，视察农村改革发展情况，主持召开农村改革座谈会并发表重要讲话。为深入贯彻落实习近平总书记视察安徽重要讲话和小岗座谈会精神，贯彻落实省委、省政府和市委、市政府决策部署，加快小岗村在新的起点上取得更大发展、作出更大贡献，凤阳县委提出全面推进小岗村“三年大提升”，即利用三年时间，全面推动小岗村内生动力大提升、品牌形象大提升、产业发展大提升、民生保障大提升、组织建设大提升，认真落实总书记“中国要强农业必须强、中国要美农村必须美、中国要富农民必须富”的重要指示，由政治高地、精神高地向经济高地、财富高地跨越转变，奋力走在全市、全省乃至全国农村改革发展前列。

滁州市委、市政府成立了支持和推动小岗村“三年大提升”领导小组，并召开了小岗村“三年大提升”工作推进会。凤阳县委制定印发了全面推进小岗村“三年大提升”的实施意见，并将小岗村“三年大提升”各项工作任务细化为136个重点项目，其中，深化农村改革7项、推进产业发展52项、完善基础设施28项、发展社会事业22项、加强组织建设27项。

小岗村『三年大提升』介绍



▲小岗村葡萄种植大户严德友正在剪下成熟的葡萄



▲村民正在秋收农机作业

▼小岗村4300亩高标准农田颗粒归仓



2017年宣传思想文化 工作成绩单

1

第六届中国农民歌会在滁激情唱响,文化部部长雒树刚、省长李国英出席并给予高度评价和充分肯定。歌会外宣阵势空前,不仅中央电视台《新闻联播》单条刊播近30秒农民歌会稿件,还创下了媒体规模历届最大、影响范围历届最广、稿件分量历届最重、话题阅读历届最高、直播平台历届最全、参与人数历届最多的六项“历届之最”。

2

在中央级主流媒体头版刊发单篇稿件7篇(条),在省主流媒体刊发头版头条7篇(条),推出外宣专版121个,特别是《人民日报》头版头条报道《小岗村 瞄准三年大提升》,中央和省级主流媒体集中报道滁州市公立医院改革、农村综合改革和我市援藏律师陈贤、曹旭夫妇事迹,都引起了强烈反响。

3

滁州成功创建省级文明城市,天长市获评全国文明县级市,其他县(市、区)也全部获得表彰,实现满堂红。

4

我市推荐的陈贤、曹旭夫妇成为中国律师界首例全国道德模范,南谯区少年刘寿宝成为安徽省唯一的全国最美孝心少年,来安援藏医生张国秀获评第三批全国岗位学雷锋标兵,全省仅2例。

5

“扫黄打非”重点案件查办有力,荣获全国“扫黄打非”先进集体,获批全国“扫黄打非”进基层示范点3个,数量居全省第一,全省“扫黄打非”进基层示范点建设现场会在滁召开;

“美好滁州”获评全省优秀政务新媒体,影响力稳居全省地市级前三位,阅读量排名多次全省第一,全省县级政务微信排行榜前十名中我市稳居一半。在全省率先建设“四个100”政务新媒体矩阵平台,打造全市有影响力的100个政务微博号、100个政务微信公众号、100个政务头条号和100个政务企鹅号。

6

深化与重点网络媒体合作,借力新媒体优势,扩大宣传效果。与凤凰网合作的“凤观滁州 气越淮扬”第二季滁州全媒体活动,阅读量破亿次;与人民网合作“小城故事多”、与新华网合作“新华视角 滁州故事”、与新浪网合作“浪客滁州行”滁州全媒体行活动,均在全国产生强烈影响。

7

公共文化服务有新进展,市博物馆开馆,市图书馆新馆即将完工,建成30个省级农民文化乐园、市民文化乐园和乡镇综合文化服务中心。组织开展“出彩滁州人”周周演、“戏曲进校园”等群众性文化活动和网络达人秀、“我把颂歌献给党”、优秀网络文化作品大赛等系列网络文化活动,“出彩滁州人”群众文化活动获全省宣传思想文化工作创新范例。

8

文艺创作精彩纷呈,黄梅戏《大明朱元璋之斩婿》在全市巡演,凤阳花鼓《中都鼓韵》在安徽大剧院展演,电影《亭城之恋》在滁首映,现代黄梅戏《一个都不能少》、百米书画长卷、歌曲《醉美滁州情》等创作完成。4部文艺作品获得全省“五个一工程”奖。组织凤阳花鼓、凤画参加2017意大利—中国文化艺术节,受到热烈欢迎。组织赴台湾进行媒体和文化交流,开展“台湾十名家中国画联展”,扩大了文化交流合作。

9

获省重点扶持文化产业园(基地)2个,9家企业上榜省民营文化企业100强,全省新闻出版广播影视产业园区建设现场会在滁召开。4家文化企业荣膺南京市文化产业“金梧桐奖”,数量位居我省都市圈城市第一。

10



“美好滁州”微信总阅读量多次位居全国前十

◎中共滁州市委宣传部

近日,由清博指数(中国新媒体大数据平台)发布的全国政务微信排行版周榜中,“美好滁州”位居全国省、市、县三级地方政府类总榜单第八名、安徽省第一名。其中,12月10日—16日,一周时间里“美好滁州”微信总阅读量达53.2万次,点赞量6963次,排名前七位的分别是上海发布、河北发布、江门发布、广东发布、中山发布、杭州发布。12月24日—30日,“美好滁州”一周微信总阅读量达65万次,点赞量5122次,位居全国第九名。“美好滁州”官方微信自2014年4月份开通以来,重点围绕市委、市政府中心工作、民生热点话题、历史人文特色等方面,大力宣传美丽滁州、美好生活,粉丝总数已超20万人,单条信息最大阅读量超10万次。“美好滁州”微信平台已成为跨地域宣传滁州、推介滁州的重要窗口。

一、聚焦滁州发展重点,把正能量传播好。2017年,“美好滁州”微信全面升级,内容上从每天发一次变为每天发三次。先后围绕市“两会”、市科技创新大会、第六届中国农民歌会等重要会议及活动进行宣传,聚焦聚力滁州发展。市“两会”期间,以亲民、简洁形式编发的《扒一扒政府工作报告中的“干货”》《2017滁州要干成的十件民生大事》等信息,悄然

在众多微信朋友圈中传开。制作的“一张图读懂滁州改革”“改革发源地 滁州再出发”“党的十八大以来滁州经济社会发展成就概览”等H5作品,让滁州发展成果更加深入人心。围绕市民关注、关心的重点工程建设情况,连续推出《最新!宁滁轻轨滁州段已上报省发改委并通过专家评估》《“五个一号工程”让滁州越来越美好!》《滁州重点工程“明湖项

目”新进展》等整合报道,单条阅读量均超过万次。此外,还编发了《骄傲!习近平总书记亲切接见滁州这对伉俪夫妻》《中秋前夕,这位滁州民警病倒在了工作岗位上》等多条好人事迹,传播滁州正能量,引发热烈反响。

二、精心策划粉丝活动,使人气热起来。2017年,“美好滁州”双微先后开展多场线上线下活动,吸引更多网友关注美好滁州,



聚焦滁州发展,其中开展“正月十六走太平”、“千年古镇 梅鱼飘香”等地方民俗直播活动,吸引超10万人参与互动,网友纷纷点赞家乡发展。先后开展“凤观滁州 气越淮扬”第二季全媒体采风活动、“新华视角 滁州故事”新华网全媒体滁州行活动、“浪客滁州行”第二季全媒体采风活动,广聚全国各地知名网友走进滁州、宣传滁州,其中“凤观滁州”及“浪客滁州行”活动网络阅读量均双双破亿,实现滁州网宣新突破。举办迎“七·一”我把颂歌献给党网络歌曲征集评比活动、“我这五年”第三届醉美滁州优秀网络文化大赛等系列网络活动,吸引广大网友关注滁州文化。开展“美好滁州”粉丝团系列活动之“美丽乡村 魅力南谯”、“绿色发展看明光”、“美好滁州观影团”等,累计参与网友超千人,进一步促进粉丝互动交流。

三是不断完善运行机制,把导向管控住。出台《滁州市政务新媒体建设和管理办法》,规范“双微”发布内容、审核细则、职责定位等,每天在发布信息的内容编排、头条安排、推送时间、推送数量等方面

严格把控,确保“双微”定位准确、运营规范、发布有序;建立“滁州新媒体交流群”,涵盖市县各单位新媒体运营人员,各新媒体运营人员互相交流,促进滁州新媒体矩阵健康发展;成立“美好滁州”新媒体中心,组建6人专业团队,全员参与内容捕捉、宣传创新、话题设计等,通过鲜活的事迹、极富故事性的照片、贴近群众的语言讲述滁州故事,传播滁州声音;完善培训机制,今年以来,先后邀请省内外专家5人来滁授课,培训市县新媒体运营人员300多人次。

四是注重发挥矩阵效应,促“美好滁州”再提升。一是创新“四个100”新媒体矩阵建设。2017年重点打造以“美好滁州”为龙头的全市政务微信矩阵,超100家机关事业单位入驻,先后涌现出滁州纪检监察局、滁州公安、滁州人社、滁州微旅游等多个运营突出的政务微信账号,多部门汇聚在一起,变“独唱”为“合唱”、变“零打碎敲”为“整体作战”。同时在全省率先搭建“四个100”新媒体矩阵平台,重点培养全市有影响力的100个新浪微博、100个政务微信号、100个政

务企鹅号、100个政务头条号,利用新媒体矩阵扩大滁州对外宣传力度;二是做好政民互动。将新媒体平台上收到的网民意见建议和投诉,交涉情单位办理,重点、难点问题安排记者进行跟踪报道,并及时将各单位回复及记者跑腿情况在新媒体平台上进行反馈。2017年以来,“美好滁州”帮助协调解决“开发商预售金不按时退还”、“居民家中自来水颜色浑浊”、“小贩占道经营”等超100个网民较关注的问题,得到网民一致认可和点赞;三是注重透明公开。针对滁州或周边地区发生的热点信息和民生实事及时跟踪报道,积极介入新闻热点事件,在坚持公开透明的准则下,力争第一时间发布权威信息,实现涉滁网络舆论可引导、可把控,抢占话语权,打造透明型政务新媒体。如2017年3月14日下午,全椒县一公交站台附近发生交通事故,多人受伤的图片在网上传播后,“美好滁州”官微联合“美好全椒”官微于当天晚上就通报了相关情况,有效化解了网上的各种谣言,消除群众恐慌和疑虑,为事件的处置赢得主动。



▲天长市第二届孝亲文化节 天明亮/摄

天长市：坚持创建为民 全力打造文明城市

◎中共天长市委宣传部

天长市自2015年创建全国文明城市以来，始终把创城作为推动经济、社会、文化、政治、生态和党的建设的总抓手，坚持党政领导亲自抓，汇集全市之智共谋划，倾注全市之力努力创，构建起干部群众全民创建、城乡一体全域创建、持之以恒全程创建的良好格局，圆满实现“首创必成”目标，成功荣获第五届全国文明城市荣誉称号。

坚持把省委提出精神文明建设“一把手工程”的要求贯穿始终。市委、市政府成立高规格创建指挥部，书记任指挥部政委，市长任指挥长，建立书记主抓、市长主建，专职副书记、宣传部长、分管副市长为“三人领导小组”的创建领导体制，以上率下，高位推进。实行创建重点工作日常调度机制，书记、市长每月调度，“三人领导小组”每周调度，创办每日调度，协调解决创建中的重点、热点、难点问题。突出创建工作主导地位，充分发挥考核“指挥棒”作用，将文明创建在全市目标绩效

考评中的分值由3分增加到10分，考核结果与干部任用、职工福利挂钩，让创建成为部门绩效考评的重点戏，享有足够的话语权。

坚持把以人民为中心的思想贯穿始终。始终坚持创建为民、创建育民、创建惠民的宗旨，以群众关心的问题为导向，开门抓创建。3年来，将群众反映的1000多条意见和建议，迅速转化为一项项民生实事项目，大到城市建设，小到背街小巷改造，件件关乎群众幸福生活。累计投入近105亿元，改造老旧小区22个、背街小巷123条、城区农贸市

场3个，新建改造5个社区办公场所，美化亮化无物业小区、城中村45个，美化提升物业小区97个，粉刷老旧楼道1530个，打通城区“断头路”9条，建成街头游园16个、公厕32座、公共停车场18个，新增公共停车泊位1.7万个，黑色化改造城市道路9.2公里，疏浚治理河道6.85公里，投放公共自行车2000辆，提升园林绿化面积200多万平方米，群众幸福感和获得感不断增强。

坚持把培育和践行社会主义核心价值观贯穿始终。始终将培育和践行社会主义核心价值观作为凝魂

聚气、强基固本的基础工程,贯穿创建全过程。以公益广告营造社会主义核心价值观宣传氛围,突出加强社会主义核心价值观、“中国梦”等系列宣传,打造核心价值观主题公园1个,主题广场5个;在城区设立大型公益广告20处,街头公益广告小品450个;在城乡主次干道、楼道、广场、建筑工地、公交车站台、居民小区等点位安装户外公益广告6000余块,建立起多层次、多角度、全方面的宣传格局,营造出全城充满正能量的浓厚氛围。以特色活动引领社会主义核心价值观落地生根,积极开展文明交通、文明旅游、文明餐桌、文明上网、身边好人评选、志愿服务、诚信建设、孝亲文化节、道德讲堂、好人故事会等各类主题活动,有效促进市民文明素质养成和提升。以志愿服务活动推动社会主义核心价值观实践养成,全市注册志愿者3.2万人,各类志愿服务队438支,开展志愿服务3600余次,涌现1个“全国四个一百”优秀志愿服务典型,3个全省“月评十佳”,1个全省优秀项目典型,1名全国优秀五星级志愿者。

坚持把推进城乡一体化创建贯穿始终。结合城乡创建实际,始终以测评体系为全市创建的总纲领,坚持城乡同一标准,在城市实施“十大提升工程”的基础上,在农村实施宣传氛围、主题活动、志愿服务、典型培育、移风易俗、公共服务、集镇建设、街道秩序、村部环境、“三线三边”等“十大提升行动”。坚持上下

联合、城乡联动,着力解决城乡之间发展不平衡的问题。3年来,累计改造乡村道路470公里、巷道743条、农村集贸市场26个,整治河道415公里,建成街头游园55个、垃圾转运站36座,清理陈旧垃圾25万吨。

坚持把落细落小落实贯穿始终。坚持把创建与方便群众日常生活紧密联系起来,聚焦群众反映强烈的车辆乱停乱放、电线乱私拉乱接、小广告乱贴乱画、消防设施不完善、健身器材损坏等方面的实际问题,从

细处着眼、从小处着手、从实处着力,一件一件落实、一项一项推动,让群众从创建中感受到真真切切的变化。为了不放过任何一个细节,消除创建中的盲区死角,实行“路长制”,推进“网格化”管理,开展“行走天长”活动,让党员干部挺在前面,广大市民积极参与,深入到城市的每个角落,更加细致、精准地发现和解决影响群众生活的问题。创建以来,共下发整改督办单1600多份,交办问题2300多个,曝光问题500多个。



◀ 天长市举办市民文明手册发放、调查问卷培训会
蔚成兵/摄



◀ 主要路段设置公益广告城市小品
明生/摄

▼ 天长市开展捡烟头、捡垃圾志愿服务活动
杨文/摄



“互联网+”圆梦微心愿 助力扶贫攻坚

◎中共凤阳县委宣传部

为了借助网络传播快捷、覆盖面广的优势,发挥政务新媒体关注民生、服务群众的作用,凤阳县创新开展“圆梦微心愿、助力扶贫攻坚”网络扶贫公益活动。自2017年8月份以来,凤阳县网宣办、县传媒中心、县文明办联合县扶贫办、团县委发起“点亮微心愿 我来帮实现”贫困家庭“微心愿”的征集和网上认领活动,截至2017年11月10日,全县累计共征集到贫困家庭的“微心愿”667个,已被广大爱心网友和社会团体认领642个,已帮助实现心愿634个,社会反响和实际效果良好。



创新网络扶贫,圆梦微心愿

凤阳县在大力开展扶贫攻坚行动中,不断探索如何唤起更多的社会力量共同参与到扶贫工作中。“中国凤阳”微信(微博)、微凤阳APP累计拥有订阅用户(粉丝)20余万,已成为地方传播力、影响力最强的网络新媒体。为发挥其传播力、影响力的优势,县网宣办、扶贫办、县团委等部门共同筹划制定“圆梦微心愿、助力扶贫攻坚”网络公益活动方案后,首选在地方各新媒体平台宣传推出。网上一经发布迅速得到社会网友的积极响应,许多网友直接在微信页下留言,承诺帮助贫困家庭解决困难、实现心愿。

活动开始以来,网络志愿者们每天都能收到网友打来认领贫困家庭“微心愿”的电话,为了尽心做好牵线和服务工作,他们一边会同县扶贫办从贫困户中征集、汇总各式各样的“微心愿”,一边联系核实希望认领“微心愿”社会爱心网友的相关信息,一边协调有关乡镇的扶贫办和团委,将网友捐赠的书包、文具、书桌、新衣服、自行车、手表等物品及时送到贫困户家中,为他们圆梦“微心愿”,解决实际生活困难。

凤阳团县委网络青年志愿者邓家

春介绍,“圆梦微心愿”网络扶贫公益活动推出前还有些担心,没想到凤阳网友这么热心,效果超过了预期。许多爱心网友从不同的网络平台上看到这个活动后,纷纷留言、打电话,有网友表示:“自己有帮助别人解决‘小困难’的能力,也愿意去帮助贫困家庭、贫困学生,网络圆梦微心愿活动搭建了这样一个平台,可以让更多乐于助人的社会爱心人士方便地实现助人为乐的想法。”

凤阳县府城镇贫困户柏文广家,通过危房改造项目翻建的两间平房空空如也。在征集“微心愿”的时候,他报了基本家具,“微心愿”发布后,远在上海经商的风阳籍爱心人士贾培井主动认领了他的这一心愿,从网上购买了餐桌、床、床垫、椅子等家具快递到凤阳,并于9月20日委托团县委工作人员送到柏文广家中,并现场帮助安装好。“政府对我们已经很关心了,不仅给我盖了房,还联系好心人给我送来了家具,做梦也想不到,太感谢了!”看着满屋的新家具,柏文广激动地说。

搭好网络平台,牵线做好服务

凤阳县“点亮微心愿 我来帮实现”网络扶贫公益活动分为征集心愿、网上发布认领通知、网民认领、对接实现四个环节。首先由帮扶干部或乡镇的团干部们深入走访贫困户,主动了解他们在生产生活、子女学习等方面存在的一些需求,征集他们的“微心愿”,然后将征集到的“微心愿”由团县委青年志愿者们整理汇总,再通过中国凤阳微信(微博)以及微凤阳客户端、新闻网发布,供社会爱心网友认领,爱心人士留言认领某一项微心愿后,留下联系方式和电话号码,最后由志愿者们牵线,帮助贫困家庭圆梦微心愿。

2017年8月10日,首批征集了50个贫困家庭孩子的微心愿,在地方网络新媒体上对外发布后,引起了网友的广泛关注,大家纷纷在手机上接力分享传播,扩大影响,仅两天时间就有百余留言要求认领微心愿,50个微心愿被全部认领一空。当孩子们从志愿者们手中领到心仪已久的溜冰鞋、四大名著、书包文具、玩具、碎花裙子等心仪已久的物品,脸上挂满了灿烂的笑容。每了却一桩小心愿,贫困户心里都是甜蜜蜜的,我们志愿者的心里也充满了快乐。

为倡导扶贫济困光荣的社会风尚,县传媒中心还在新媒体上推出了两期“爱心微荣榜”,让社会爱心网友和爱心团体荣登“微荣榜”,以示范带动更多的社会网友参与奉献爱心、扶贫济困。

形成长效机制,流程规范简便

扶贫攻坚是一项长期的工作。为建立长效机制,将“圆梦微心愿、助力扶贫攻坚”网络公益活动长期开展下去,2017年9月9日,凤阳县传媒中心专门开发并推出了“微心愿”社会认领网络平台,平台上线后,“微心愿”的征集认领流程全部可在网上进行,可由乡镇扶贫办、团委负责人或贫困户帮扶包保干部在线申报,县扶贫办、团县委负责对发布内容的真实性在后台进行核实,审核通过后发布,社会爱心人士在平台上看到某一微心愿后可以一键认领,过程也更加规范和简便。

通过政务新媒体“圆梦微心愿”网络扶贫公益活动的开展,让更多的社会网友可以参与到扶贫攻坚行动中,倡导了助人为乐、扶贫济困的传统美德,积聚了网络社会正能量,为地方党委、政府深入推动“精准扶贫”工作发挥了有益的补助作用。



▲爱心网友为武店镇贫困女童送上生日蛋糕



▲认领“微心愿”后购买书包、书籍文具等送到贫困户家中



▲志愿者将网友购买的家具送到贫困户家中并现场安装



审时度势抓机遇+创新体制机制 杭州文化创意产业 十年长成参天大树

◎陈 黎 | 文

审时度势 选中“才露尖尖角”的文创产业

因为地理位置优势，杭州一直关注着国内外的新兴行业。随着国际上创意产业的兴起，2002年左右有一批从美国回来的文创类设计师在杭州扎根创业，新的态势被杭州市委、市政府敏锐地捕捉到了。

“当时市委、市政府从大的形势判断，要抓住这个机遇，又考虑到杭州本身的文化环境、人才贮备和民营经济等适合发展文创产业，也看到了未来这个产业对其他产业的带动性和转型升级的重要作用。”杭州市文化创意产业办

公室规划研究处处长赵自芳介绍，2007年文创产业被提升到城市战略高度，杭州提出要“举全市之力发展文创产业”。

和所有城市一样，文创产业是一个新的分类，每个城市略有不同。杭州文创产业涉及面更广一些，信息服务业、动漫游戏业、设计服务业、文化休闲旅游业等行业，涉及一二十个不同部门，传统分散式的管理显然无法满足文创产业未来发展。2007年底，杭州市文创办应运而生，上面有杭州市文创产业指导委员会，与之相关的20多个部门是成员单位；下面13个区县（市）也成立相应级别的文创办，形成三级管理。杭州市文创产业重点要发展的八大行业，都由牵头部门落实具体

责任处室，如此着力解决了文创产业发展中的首要问题——“有人办事”，文创产业发展的大幕就此拉开。

创新体制机制 确保“有钱办事”

杭州市本级及各区、县（市）均设立文创产业专项资金，“十二五”期间市区两级财政共投入近20亿元，带动社会投资约500亿元。为缓解文创企业“融资难”、“融资贵”等问题，创新出台一系列举措。其中最突出的是，2013年杭州在全国率先成立杭州银行文创支行；3年来，该行已向300多家文创企业客户发放近50亿元贷

款。同时,还推动成立了浙江省建设银行文创专营支行和杭州联合银行文创金融服务中心。

杭州成为全国唯一拥有三家文创金融专营机构的城市,先后创新推出了系列文创企业集合信贷产品,并组建成立杭州市文创产业投资引导基金,一期基金规模放大至13亿元。

“有钱办事”之后,杭州依托工业老厂房、老仓库、老街区和旧农居等载体,先后认定24个市级文创园区和35个市级文创特色楼宇,着力解决“有房做事”问题。先后制定出台了40多项文化经济政策文件,涵盖产业规划、财政税收、投融资、园区开发、人才建设等领域,解决“有章理事”问题。

文创人才的引入和培育也至关重要。杭州制定出台了《关于加快文化创意产业人才队伍建设的实施意见》和《杭州青年文艺家发现计划》,市财政每年安排4500万元,围绕人才的“选拔、引进、培养、使用和服务”等五个环节,着力打造文创人才高地。

高端人才靠引入。杭州先后用优厚条件引进余华、麦加、蔡志忠、赵志刚等30余位文化名人。中坚力量潜心培育,启动“青年设计师发现计划”、“杭州影视业国际化青年人才培养计划”等重点项目。潜在人才靠发掘,高校里文创人才苗子通过打造平台,给他们提供创业成长机会。据悉,已连续举办五届的杭州市文化创意人才招聘会,有1.3万余人达成就业意向。

有人办事、有钱办事、有房做事、有章理事、有专业人才……杭州的文创产业就这样具备了飞翔的条件。

回顾10年 文创发展枝繁叶茂

从2007年到2016年“举全市之力”发展,杭州文创长成了一棵

枝繁叶茂的参天大树。“十二五”期间,杭州全市文创产业年均增速高出GDP增速7.74个百分点。2016年,杭州文化创意产业增加值达2541.68亿元,按可比价增长21.2%,高出全市GDP增幅11.7个百分点,占全市GDP的比重为23.0%。

这期间的成果,是一步步展现的。2012年,杭州成功加入联合国教科文组织全球创意城市网络,成为全国首个“工艺和民间艺术之都”。截至2017年,中国国际动漫节在杭州成功举办十三届,被誉为目前国内规模最大、人气最旺、影响最广的动漫盛会;杭州文博会成功举办十届,成为国内业界公认的四大综合性文化会展之一。

杭州充分挖掘地方特色文化资源,积极促进文化创意与旅游业相融合。坚持古为今用,鼓励特色文化元素、传统手工技艺、非遗技艺项目与创意设计相结合,万事利丝绸、朱府铜艺、王兴记扇子、楠宋瓷业等一批杭产文创品牌精彩亮相G20杭州峰会。

基地建设方面,杭州也处于全国领先地位。目前,杭州跻身全国首批“国家级文化和科技融合示范基地”、“国家三网融合试点城市”,成为全国唯一的“两岸文化创意产业合作实验区”、建成“中国(浙江)影视产业国际合作实验区杭州总部”,先后获批“国家数字出版基地”,入选“国家文化消费试点城市”等,共有7个国家文化产业示范基地。目前,白马湖生态创意城正在积极创建文化部的国家级文化产业示范园区。

实施品牌引领,扩大对外影响力。杭州坚持“品牌化、专业化、产业化和国际化”方向,打造展会平台。2017年第十二届中国国际动漫节,共有139.45万人参与各项活动,实际成交及意向成交金额达153.28亿元;2016年第十届中国杭州文化创意产业博览会,

共有33.95万人次参与各项活动,实际成交及意向成交金额达67.38亿元。

把握“融合” 今后重点培育数字内容产业

从“十二五”到“十三五”,杭州文创重点发展的八大行业,包括信息服务业、设计服务业、现代传媒业、动漫游戏业、文化休闲旅游业、艺术品业、教育培训业、文化会展业。审时度势中,这些重点也有新变化。

“2014年是一个关键点,文化和科技融合产生了文创产业数字化新趋势。”赵自芳介绍,文化和科技融合,形成了数字内容产业,包括数字娱乐业、数字传媒业、数字出版业三个方向。为进一步把握互联网+、新技术的新趋势,杭州做出了将数字内容产业作为文创产业发展重点的战略决策。很快,杭州制定出台《关于促进文化和科技融合的若干政策意见》,认定54个市级文化和科技融合示范企业、园区及公共服务平台,推进国家级文化和科技融合示范基地建设。

到2016年,杭州全市数字内容产业实现增加值1499.21亿元,增长35%。以咪咕数媒、天翼阅读为代表的数字阅读业全国领先;其中,咪咕数媒2016年实现营业收入68亿元,累计用户数量达4.5亿。杭州也获批“国家数字出版基地”。

“现在,很多产业互相交叉,内容产业需要新的技术传播。符合这些条件的企业成长比较快,会引领产业发展。”赵自芳说,判断准确还要下手快,才会赢得先机。

从选中文创这颗当时不起眼的种子,到举全市之力让它长成枝繁叶茂的大树,杭州只用了10年的时间。

(摘自《西安日报》)

学习贯彻党的十九大精神省委宣讲团来滁宣讲



11月12日下午,学习贯彻党的十九大精神省委宣讲团报告会暨市委中心组理论学习会在滁州大剧院举行。市委书记、市长张祥安主持报告会。省委宣讲团成员、省委组织部常务副部长何军作宣讲报告。

报告会上,何军紧扣党的十九大主题主线,从确立新思想、总结新成就、明确新方位、把握新矛盾、制定新战略、作出新部署、提出新要求等七个方面,

结合我省当前发展形势和相关实例,对党的十九大精神作了深刻阐述和权威解读。报告主题鲜明、内容丰富,准确严谨、深入浅出,对我市党员干部全面准确把握十九大精神,具有重要的指导意义和推动作用。

本次报告会通过电视直播方式,在各县(市、区)设立分会场,近4000人同步收听收看了报告会。

(施璇/文 朱守晶/图)

我市4家企业荣膺南京市文化产业“金梧桐奖”



11月21日,南京市第五届文化产业“金梧桐奖”评选揭晓,此次“金梧桐奖”评选活动首次增加“南京都市圈最具投资价值文化企业”奖项,我市滁州金丝楠木文化旅游发展有限公司、龙利得包装印刷股份有限公司、天

长市双丰文化用品有限公司、天长市嘉丰美术用品有限公司等4家文化企业荣膺该奖,当选数量在我省南京都市圈城市中名列第一,实现了“墙内开花墙外也香”。

(施璇 李国金 吴晓健/文)

滁州市政务新媒体矩阵平台上线



为有效整合资源,促进媒体融合,发挥政务新媒体宣传集群优势,打造立体式传播舆论宣传阵地,11月29日上午,滁州市政务新媒体矩阵平台正式上线。

今年,市委宣传部牵头打造全市有影响力的100个政务微博号、100个政务微信公众号、100个政务头条号和100个政务企鹅号,同时在新浪微博、微信、今

日头条、腾讯新闻(天天快报)建设“四个100”政务新媒体矩阵平台,将多个部门新媒体整合到一起,有效利用平台资源打通各单位间的壁垒,实现从“独唱”到“合唱”的转变。切实做到“权威发布、为民服务”,力争成为全省乃至全国最具影响、最便民的“政务新媒体矩阵平台”。

(郭军/文 邓中航/图)

“文艺扶贫 携手小康” 惠民演出活动走进定远

初冬时节,梅花未动意先香。11月18日,定远县体育中心鼓乐喧天,到处欢声笑语。由安徽省委宣传部、滁州市委、市政府主办,安徽演艺集团、安徽广播电视台、定远县委、县政府承办的“文艺扶贫携手小康”惠民演出活动在定远隆重举行。

整场演出汇聚了歌曲、舞蹈、戏曲、杂技、表演等人民群众喜闻乐见的文艺形式,贴近生活接地气,节目精彩纷呈,堪称精品力作,深受观众欢迎和好评。通过精彩的文艺节目,艺术家们给百万定远人民奉上了一场文化盛宴,提振了当地干部群众脱贫攻坚的决心和信心。(罗培宇 王贵东 冯再雷 文图)

定远县



来安县

来安县:关工委“十九大”精神 宣讲到基层

党的十九大胜利召开,极大地激发了来安县关工委战线上6000多名“五老”同志不忘初心、牢记使命、继续前行的政治热情和工作积极性。县关工委层层开展宣讲活动,编印宣讲材料,培训宣讲骨干,把党的十九大精神宣讲到中小学、部分民企、村级关工委。

(杨大璞 文/图)

琅琊区:举办第四届群众文化辅导 员暨社区网格文化员培训会

为推进社区网格化公共文化服务试点工作,繁荣社区文化队伍,12月28日,琅琊区举办第四届群众文化辅导员暨社区网格文化员培训会。培训会还邀请了省文化馆副馆长陈果授课。

培训主要以艺术讲座为主,内容包括戏曲、音乐、舞蹈等。在注重理论教育的同时,授课老师更加突出专业技能实践的培训。通过现场操作,注重与学员们教学互动。(杨毅 文/图)

琅琊区





▲第六届全国道德模范陈贤、曹旭夫妇

将法治的种子播撒在祖国边疆

——记第六届全国道德模范陈贤、曹旭夫妇

◎王晗笑 | 文

11月17日，“全国精神文明建设表彰大会”在北京人民大会堂举行。参加“1+1”中国法律援助志愿者行动的定远律师夫妇陈贤、曹旭，当选“助人为乐类”全国道德模范，受到习近平总书记亲切接见，成为58名第六届全国道德模范之一，并且成为中国律师界首位获此殊荣的法律援助律师。

参加“1+1”中国法律援助志愿者行动的陈贤律师，连续四年在西藏、内蒙古、新疆开展法律援助，其丈夫曹旭“妇唱夫随”先后与她一道在内蒙古、新疆开展法律援助志愿服务，成为中国法律援助志愿者行动开展以来全国唯一一对“夫妻志愿者”。他们的脚步从高原、草原到戈壁，一边为众多贫弱者提供法律援助，一边开展法治宣传，情暖边疆，让许许多多的受援群众感受到法治的温暖，把法治的种子播洒进人们的心中。

不计得失，帮困难群众免费打官司

陈贤在定远县曾经经营着一家律师事务所，有着安逸的生活和可观的收入。2013年的一天，42岁的陈贤无意在网上看到失去双手的志愿者律师郭二玲的先进事迹，感动不已，一个到祖国边疆做法律志愿者的念头萌生了。也许是命中注定，机会很快来临，

2014年春天,由司法部、共青团中央、中国法律援助基金会共同组织开展的“‘1+1’中国法律援助志愿者行动”开始面向社会招募志愿者,在丈夫曹旭的支持下,陈贤丝毫没有犹豫,第一时间报名,选择了西藏。在申请书中她写道,“我甘愿放弃优裕舒适的生活,甘愿忍受离别亲人,抛家舍业,甘愿忍受艰苦恶劣的工作和生活环境,发扬不怕吃苦、顽强拼搏、无私奉献的精神,让法治的阳光照亮雪域高原的每一个角落”。

经过几个月的等待,陈贤如愿被录取,分到了西藏昌都市卡若区,成为安徽首位援藏女律师志愿者。陈贤所在的昌都市平均海拔3270米,属高原,98%是藏族。刚来时,她忍受着鼻子出血,和“痒不欲生”的过敏折磨,两腿上留下了大大小小几十处永久的疤痕。再加上经常停电,有时一停就半个月之久,每天得爬上爬下,由于空气稀薄,爬到二楼就喘不过气来,只能扶着楼梯喘着气一步一步往上挪。她的住处没有暖气,没有空调,没有洗衣机,没有热水器,即使是夏季,自来水也彻骨的冰冷。

地处藏东的卡若区经济相对发达,开工项目多,农民工讨薪、发生工伤的案件也多,法律服务资源却很薄弱,无一名执业律师。在西藏的一年时间里,陈贤为追讨工伤赔偿的当事人成功追回赔偿金,为讨薪的藏族农民工讨回工资……这一年,她共办结了58件案件,为当事人直接挽回经济损失100多万元。

一年的援助期转眼就到了。她再次向司法部递交申请,想要继续留在高原。司法部考虑她的身体状况,没有同意她继续留在西藏工作的要求,把她派往内蒙古开展法律援助。而这次在志愿者队伍中的,还有她的爱人曹旭。

不拔之志,将司法公正植入群众心中

曹旭被分在内蒙古乌海市海南区,陈贤被分在巴彦淖尔市乌拉特中旗,彼此相距300多公里,见面时间屈指可数。内蒙古的冬天极其寒冷,春天刮沙尘暴,风大的像要把楼给掀了;这里长年天气干燥,为了增加空气湿度,陈贤在室内放了5个水盆。

一年来,夫妻俩过着简单清苦的生活,尽心尽力办理每一个案件。曹旭说,通过一年的援助,他收获很多,比以前更快乐更自信了,这些都是金钱买不到的,陈贤也感同身受。

2016年,陈贤和曹旭再次奔赴新疆乌鲁木齐头屯河区、昌吉回族自治州阜康市进行法律援助工作。离得近了,夫妻俩见面的机会多了,他们在工作上相互帮助,在业务上相互促进,在生活上相互照顾。3年多来,夫妻两人累计办结案件380个,挽回直接经济损失1000余万元,并先后获得“1+1”法援志愿行动优秀律师、“CCTV2016年度法治人物”和安徽

省“最美人物”等荣誉称号。

在承办案件之外,陈贤、曹旭夫妻俩把开展法治宣传作为工作重点,深入单位、社区和群众中开展法治宣传教育活动。在西藏时,陈贤甚至多次冒着生命危险,沿着崎岖陡峭的山路下乡发放法律法规宣传资料,解答群众咨询。在她的包里,总是揣着一打名片,即使在买菜的时候,只要看到农民工,就会递上一张,告诉对方如果有法律咨询的需求,就按照上面的地址找她,可以给他们免费打官司。

“做了3年的法援工作,我发现普法比办理案件重要得多,很多当地群众不知道有律师,连基本的法律常识都没有,还谈什么守法、用法呢,所以即使不收一分钱,我也想去普法。”陈贤说。2016年以来,他们开展法治宣传活动100多场,将司法公平和正义植入到群众心中。

不忘初心,在法援道路上继续前行

“从小到大,每当遇到人生的困境,总有人向我伸出温暖的手,帮我渡过难关。所以,我默默许下的心愿,以后,只要有能力一定帮助别人。”这是陈贤做志愿服务的初衷。

很多事甚至已经无关乎法律。在西藏时,她受理的两个未成年犯罪案件,判决书下来后,其中一个孩子的母亲找到陈贤的办公室告诉她,学校不同意孩子继续留校上学,希望得到她的帮助。考虑到孩子的将来,陈贤和卡若区法院院长一行人驱车来到孩子所在的中学,与校长和班主任沟通,最终做通了学校的思想工作,同意两个孩子继续在校上学。当陈贤志愿服务期满将要离开西藏时,孩子的母亲闻讯赶来献上洁白的哈达,让陈贤泪流满面。

3年多的法律援助经历,让陈贤看到了少数民族同胞的善良淳朴,也看到由于他们法律意识的淡薄,引发的不必要的官司和社会矛盾。对陈贤来说,做公益,做法律援助的意义,已经从最初的“独善其身”变成了社会价值的实现。她始终把促进民族团结,维护社会和谐作为自己的工作目标,用法律知识和专业技能帮助弱势群体维权,忠诚践行习总书记提出的努力让人民群众在每一个司法案件中都感受到公平正义的要求。

今年11月,陈贤、曹旭夫妇当选第六届全国道德模范。“这是一份至高的荣誉,值得我们用生命去捍卫。”陈贤说,在以后的工作和生活中,都会以一个道德模范的标准来严格约束自己,为祖国的法治建设尽一份力。

为了指导刚通过司法考试儿子,丈夫曹旭回到定远办起了个人律师事务所。但无论他们身居何处,在维护弱势群体合法权益的公益路上,他们都将一直走下去,他们约定,只要身体允许,就要一直援助下去,继续播种法律的种子,让法治梦想照进现实。

浅谈对基层宣传思想文化工作的几点认识

深入贯彻落实党的十九大精神,加强基层宣传思想文化工作,是新时期更好地服务基层群众、丰富群众精神文化生活的必然要求。需从三个方面,抓好基层宣传思想文化工作。

一是健全组织保障机制,解决“无人办事”的问题。抓好意识形态领域建设,推进社会主义先进文化向农村延伸,必须严格落实意识形态工作责任制,把宣传思想文化工作摆在党委中心工作的重要位置,主要领导亲自抓、亲自过问,与其他重点工作同部署、同落实。同时,进一步充实镇、村宣传文化队伍力量,把大学生村官、农村文化事业爱好者充实到宣传思想文化队伍中,加强教育培训、管理使用,为发展农村文化事业提供人才保障。

二是落实经费投入机制,解决“无钱办事”的问题。乡镇党委要切实将宣传思想文化工作经费纳入本级财政预算,为工作开展提供必要的经费支持。探索建立多元化投入机制,积极筹措资金。

三是强化考核激励机制,解决“抓而不硬”的问题。要建立健全宣传思想文化工作目标管理考核机制,严格考核标准,细化考核内容,确保考核的针对性、可操作性,把考核结果与干部选拔使用及奖励挂起钩来,增强考核的约束力,变宣传思想文化工作“软任务”为“硬指标”。



中共天市长市集镇党委书记
杨明祥



中共全椒县石沛镇党委书记
张国前

『三步走』让基层宣传思想文化工作『活』起来

宣传思想文化工作是我们党的优良传统和政治优势,其服务对象在基层,工作主体也在基层,任务落实更是要靠基层。但长期以来,基层宣传思想文化工作还存在地位虚化、功能弱化、作用淡化等问题,因此,必须顺应时代发展潮流,不断加强和创新基层宣传思想文化工作,为实现“中国梦”凝聚强大精神动力。

要挑起担子。党的十九大报告指出,“意识形态决定文化前进方向和发展道路”。基层党委必须扛起意识形态工作主体责任,牢牢掌握话语权主导权,坚守主阵地,种好“责任田”。对待消极负面的腐朽思想文化,党员领导干部要敢于亮剑发声,战斗在意识形态领域斗争最前线。

要用对法子。在新媒体时代,如何增强宣传思想文化工作的新鲜感、亲切感,方法手段至关重要。要善于运用新媒体,做好新老“结合”文章,将传统形式与现代载体有效嫁接,依靠群众、发动群众、服务群众,打造群众喜闻乐见的工作品牌。

要做出样子。宣传思想文化工作不是做形象工程,目的是引导群众、教育群众,统一思想、凝聚力量,不能只是“开开会、搭搭台、唱唱戏”,而要把主旋律、正能量融入其中,既要通天线抓贯彻,又要接地气聚民心,把最真的价值理念、最好的精神食粮奉献给群众,打通“最后一公里”,不断增强群众幸福感获得感。



▲肖庆红指导花鼓女打花鼓

花鼓传承人 矢志传非遗

◎陈友田 文 | 图

最近,凤阳县文化馆馆员肖庆红像陀螺一样忙个不停。她白天到幼儿园教老师打花鼓,晚上要到镇文化站排练节目。作为凤阳花鼓市级非遗传承人,她已经忙碌了整整34年。

1983年,肖庆红成为凤阳县文化馆一名工作人员,从那时起开始从事凤阳花鼓、花鼓灯和其他民间曲艺艺术的表演、传承、创作、宣传等工作。她深深领悟到:一方水土养一方人。

凤阳花鼓韵味十足、音乐柔美、动作灵巧、打法多变,不论是在音乐、鼓点还是动作上,都有着独特的魅力。为了让更多的人喜欢花鼓,她把当地民歌融入到凤阳花鼓舞蹈中,形成多个与时俱进的凤阳花鼓曲目。其中,《鼓乡情韵》《花鼓声声》等成了经典节目。

肖庆红说:“一个可以传承的文化,不仅要有自身的精髓,还需要被广泛认可。”为了扩大凤阳花鼓的传播范围,她经常到中小学、职业院校、高校、企事业单位、驻地部队,义务辅导排练花鼓节目,培养出数千名凤阳花鼓的热爱

者、传承者。在凤阳武警中队排练时,她将柔美的花鼓舞融入了阳刚之气,开创了男子打双条鼓的先河。

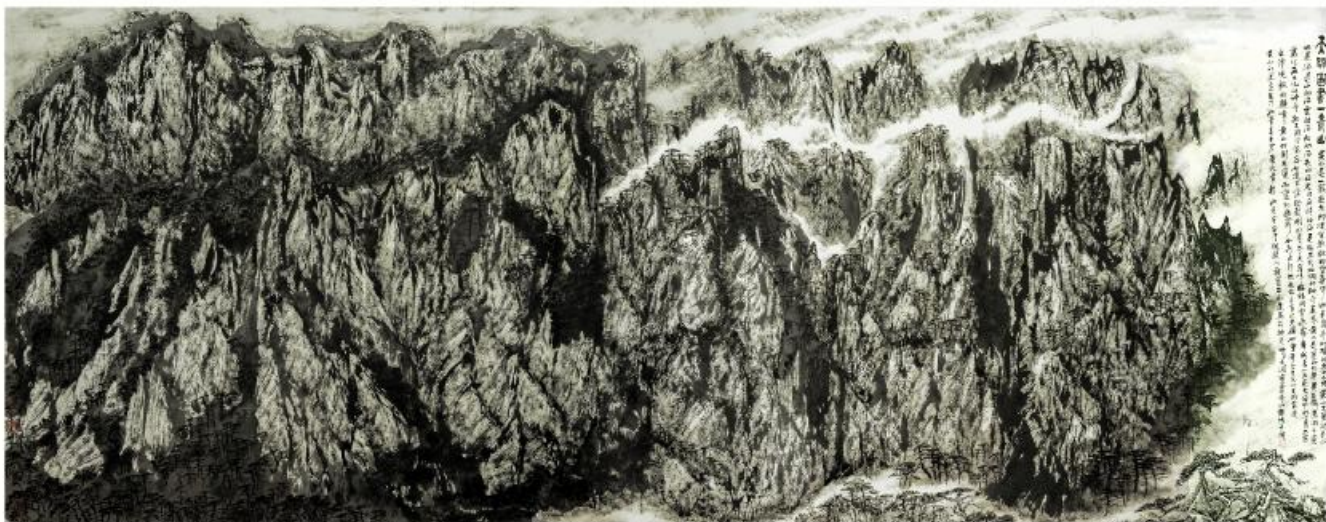
肖庆红与他人联合编导、创作的风阳花鼓健身舞,让花鼓走进了百姓日常生活。2017年6月,省老年体育协会专门举办省级培训班,将凤阳花鼓健身舞向全省推广。此外,她还开展太平鼓说唱、淮河大鼓等民间曲艺的传承与保护工作,还把凤阳民歌和凤阳服装从历史拉进现实中。

因为对凤阳花鼓的痴迷,周围的人都开玩笑地说她是“花鼓疯子”。她却说,作为一名传承人,就要不计回报地做好文化传承工作。

多年来,肖庆红编导的风阳花鼓节目参与国家、省、市各级演出活动数百次,获得许多奖状和证书。她还配合中央电视台和很多省、市电视台拍摄凤阳花鼓专题。2017年5月,凤阳花鼓与凤阳凤画等非遗项目远赴意大利米兰,向世界展示凤阳深厚的历史文化。



▲肖庆红指导大学生练习凤阳花鼓



▲开天图画一奇山

不忘初心 情系故乡

——方茂鸿书画作品汇报展作品选登



▲葡萄



▲九寨飞瀑

▶群仙拜石



◀胡杨系列之一





魏星/图

初冬时节，记得儿时老家，家家户户飘着煮红薯的柴火烟，村庄的上空，烟雾袅袅，满村飘溢着红薯的喷喷香味。

这时节，家家户户地里的红薯，都锄进家里，妇女老人忙着在水塘里，水塘边洗红薯，然后把洗干净的一担担红薯，挑到太阳底下摊开晒干水分。妇女们用那刨红薯片的刨子将每一只红薯刨成薄薄的一片片，再放到烧得滚汤的热水锅里一焯，捞出放在畚箕上滤干水，放到晒垫里晒。

我们人小，爬在晒垫上，用小手一片片平放到晒垫里。晒到一定时候，大人们细心将每一红薯片翻转身，再晒背面，晒上几天太阳，才晒干，然后放入瓷缸里储存起来，到过年，取来河里沙子晒干，在铁锅里炒热，再放入红薯片一起翻炒，直炒得红薯片金灿灿，香喷喷，拿出来，再放到瓷缸里密封起来，那是过春节招待客人或走亲访友送礼的点心，吃起来又脆又香。

焯过红薯片的水，再大火烧一阵，这时母亲在灶台上每人放一只碗，碗里盛满红薯水，一喝，甜到心里。喝红薯甜水，那是最大享受。每人端一碗红薯水，站在太阳底下，晒垫边，一边喝，一边嘻笑着。

红薯香飘

◎刘庆明一文

初冬时节，太阳暖暖的，下雨天少，是晒红薯片的好天气，那时粮食紧张，红薯多，母亲还会把红薯刨成丝丝，红薯丝，不需放入滚汤水里焯，直接放到晒垫里晒，晒丝丝，我们孩子舒服，不必去晒垫像翻红薯片那样翻晒。

红薯丝晒干后，母亲放在有石灰的瓷缸里，煮米饭时，将米煮到半夹生，再放入一大半红薯丝丝煮上几分钟，捞上来，放在畚箕

里，滤干水，放到饭甑里，烧上大火，不到十多分钟，热气腾腾的饭甑里飘来红薯丝饭香，我们要是在村口玩，一下闻到红薯丝饭香，就能辨别出这香味是从哪家飘来。

红薯收获季节，这段时间，家家都在煮红薯饭吃。红薯煮熟时，溢出来的香味特别浓。每到中午或晚上，能闻到红薯香味。大人出工，小孩玩，手里都不离红薯，满村飘着红薯香味。

那年回故乡，也是初冬时节，红薯收回家里时，可村里很少闻到红薯香味，村里只剩下老人和孩子，年轻人都出去打工，种红薯的少，村里没有我儿时那种飘来的红薯香味。更很少看到晒红薯片的情景，现在的人谁还会看重红薯片，到商场买几包点心走亲访友，方便的很，比拿红薯片更有脸面。

有一天，也是初冬时节，我去一朋友家里，他那村小，靠近镇，镇上新办了几个厂子，效益不错，村子里人没出去打工，都在镇上厂子里打工，他们还夹带着农事，种着红薯，我一到他村里，就闻到飘来的红薯香味，我突然有一种回到故乡的感觉。一踏进他家门，一股扑鼻的红薯香味，朋友说，我娘烧好一锅红薯了，等着我们吃。

红薯飘香的日子又来了。

上大学时,班里的同学来自天南海北,每次刚开学返校后特别热闹,每个人都带来了自己家乡的特产,放在一起聚餐,而每到这时刻,我都远远地避开,因为自己来自穷乡僻壤,根本没有什么土特产可言。

给家里写的第一封信我就开始抱怨:“大城市里高楼林立、车水马龙,而家乡却贫穷落后;别的同学都带来了家乡的特产,而我却一无所有……”以后的每一封信,虽然减少了牢骚,可我总要加上一句:“小丽的父亲来了,给她带来了家乡的米糖和香糕”,“李枚的家里又寄来了鱼片和虾酥”。可每次母亲的回信都很平淡,只是关心我的学习和身体情况,似乎对我发的牢骚和羡慕无动于衷。

转眼间这一年的中秋节要到了,我如期给家里写信,末尾又捎上一句:“云芳家里寄来了粤式月饼,正宗的广东货,可好吃了。”

又过了几天,就在中秋节那天中午,吃过午饭班长“大嘴李”把我叫住,说我家里寄邮包来了。“邮包”!我心里一怔,不敢相信自己的耳朵,我从来就没有收到过什么邮包。

从邮局回到宿舍,我暗自把邮包锁进了抽屉,装作若无其事的样子与同学聊天。这时,“大嘴李”笑眯眯地来到我们女生寝室,直冲我嚷:“莲子,你家里给你寄了什么山珍海味,也不拿出来给同学们尝个新鲜,不要这么吝啬嘛!其他同学也都尖声细气的随声附和,我只好把邮包拿了出來。

白布包用针线密密地缝着,我小心翼翼地拆,心里却直打鼓,费了好大劲儿,我拆开了白布,里面露出了白毛巾,我一眼看出这是母亲年轻时用过的头巾,再打开白毛巾,里面是一个纸包,当我慢慢地打开纸包时,顿时惊呆了:

里面竟然是一堆去了壳的葵花籽!大家楞了片刻,还是饶有兴致地吃起来,而我却难以下咽。

透过这晶亮洁白的葵花籽,

母亲的邮包

◎吴翠莲一文

我似乎看见了母亲正坐在烛光里耐心地一颗一颗地剥着,用她那双粗糙而灵巧的手。

过了几天,母亲来信了,信上说:“家里穷,你弟妹又要上学,我和你爸可犯愁呢?实在没什么土特产给你,今年院子里的向日葵结了好多籽,特意晒干,炒熟,然后全家人又花了几个晚上的时间把壳剥掉,知道你从小就不大喜欢剥瓜籽壳,喜欢吃爸妈剥好的……”。

夜里,我抱着母亲的信幸福地睡着了,我深信我已经收到了一份世上最可口、最珍贵的家乡特产——家的温暖、亲人们的爱!



魏星/图

滁州宣传思想文化工作大事记

(2017年10月-12月)

■10月9-11日 市委宣传部联合新浪安徽开展的“浪客滁州行”第二季全媒体活动正式启动,多角度展示美好滁州新形象,宣传绿色滁州新样板。

■10月31日 全市宣传部长会议在滁召开,部署学习宣传贯彻党的十九大精神,安排下一阶段工作任务。市委常委、宣传部长李树主持会议。

■11月1日 党的十九大文件及学习辅导读物滁州首发式在市政务中心举行。市委常委、宣传部长李树出席首发式。

■11月1日 全市民文化乐园建设推进会在滁召开。市委常委、宣传部长李树出席会议并讲话。

■11月7日 学习贯彻党的十九大精神市委宣讲团动员会暨“百团千人万场”大宣讲启动仪式在滁举行。市委常委、宣传部长李树出席会议并讲话。

■11月8日 市委常委、宣传部长李树深入滁州演艺集团宣讲十九大精神。集团党委班子成员、中层以上骨干聆听了宣讲。

■11月9日 市委书记、市长张祥安深入市演艺集团,就我市文化产业和演艺事业发展情况开展专题调研。市委常委、宣传部长李树等参加调研。

■11月10日 市委常委、宣传部长李树深入凤阳县板桥镇罗刘村宣讲十九大精神。凤阳县及板桥镇负责同志、罗刘村两委干部、部分党员、群众代表聆听了宣讲。

■11月21日 南京市第五届文化产业“金梧桐奖”评选揭晓,首次增加“南京都市圈最具投资价值文化

企业”奖项,我市4家文化企业获奖,当选数量在我省南京都市圈城市中名列第一。市委常委、宣传部长李树出席颁奖仪式,并作为南京都市圈城市唯一代表作主题发言。

■11月29日 市政务新媒体矩阵平台正式上线,有效整合资源,促进媒体融合,发挥政务新媒体宣传集群优势,打造立体式传播舆论宣传阵地。

■11月29日 2017年华东六省一市社科院院长论坛在全椒县召开,本届论坛主题为:“学习阐释习近平新时代中国特色社会主义思想”。中国社会科学院科研局副局长王子豪研究员、华东六省一市社科院领导和专家以及滁州市委负责同志出席论坛。

■12月4日 滁州市召开学习宣传全国道德模范专题座谈会。第六届全国道德模范陈贤、曹旭夫妇,全国岗位学雷锋标兵张国秀、援藏干部方树峰参加座谈会,市委常委、宣传部长李树出席并与道德模范们亲切交谈。

■12月15日 市委宣传部与中广视线影视传媒联合拍摄的电影《亭城之恋》在滁州大剧院举办首映式。市委书记、市长张祥安,市政协主席何希勇,市委常委、宣传部长李树,市委常委、副市长金力,市政协副主席高怀忠等市领导与市民代表共同观看首映。

■12月18日 2017年全市宣传干部培训班在市委党校开班,市委常委、宣传部长李树出席开班仪式并讲话。

■12月22日 市文明委主任会议在滁召开,专题学习传达省文明委全委会暨全省精神文明建设工作会议精神,部署争创全国文明城市有关工作。市委书记、市长、市文明委主任张祥安主持会议并作重要讲话,市领导许继伟、朱诚、李玉平、李树、金力、刘茂松出席会议。



▲首发式会议现场

11月1日下午,由市委宣传
部主办的党的十九大文件
及学习辅导读物滁州首发式在
市政务中心举行。市委常委、
宣传部长李树出席首发式。

首批出版发行的党的十

九大文件及学习辅导读物包
括:《决胜全面建成小康社
会 夺取新时代中国特色社会主义
伟大胜利——在中国
共产党第十九次全国代表大
会上的报告》《党的十九大报

告辅导读本》及《中国共产
党章程》等。

首发式上,向机关、企业、
社区等基层党组织代表赠送
了党的十九大文件及学习辅
导读物。(卢志永)



▶赠送学习辅导读物



本影片的制作批准文号：沪上10-007

《花季少女》(银奖) 陈氏/摄