

中共滁州市委宣传部 主办

CHUZHOU PUBLICITY

滁州宣传

| 服务发展大局 | 展示滁州形象 | 加强经验交流 | 推进宣传工作 |



市委书记张祥安同志深入滁州日报社调研

- | 卷首语 | 保持好态势 发力后半程
- | 领导讲话 | 以新时代党的建设总要求为遵循
推动党建工作展现新气象实现新作为
- | 本期关注 | 大美滁州引亿万网友围观 滁州网络宣传再上新台阶
- | 聚焦滁州 | 滁州：坚持“四个着力”推进转型发展
- | 特别报道 | 上半年全市宣传思想文化工作亮点
- | 文化滁州 | 醉美嘉山 岭秀江淮



美好滁州官方微博



滁州论坛在线



第五届“中国梦·出彩滁州人”演出季拉开序幕

6月2日晚上,由市委宣传部、市文广新局主办,市文化馆、安徽中远文化传媒有限公司承办的第五届“出彩滁州人”演出季活动在人民广场正式拉开序幕。

为全面贯彻落实党的十九大精神,礼赞改革开放40周年,今年演出季紧扣“乐享美好文化生活 同心共创文明城市”主题,再度鸣锣开演。活动共分六月“唱响滁州”篇,七月“舞动滁州”篇,八月“欢动滁州”篇,九月“乐动滁州”篇,演出将遍及滁州各县市区。(韩建)



保持好态势 发力后半程

◎储新平

时间如白驹过隙,今年上半年又画上了句号。今年以来,我市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持稳中求进工作总基调,深化供给侧结构性改革,全面落实五大发展行动计划,全市经济继续保持平稳较快运行态势,主要经济指标增速高于全省平均水平。

在取得来之不易成绩的同时,我们也必须看到,当前我市经济运行中仍有部分指标低于预期、位次靠后,还存在速度不够快、质量不够高、后劲不够足、协调不够好、保障不够有力等问题。对此,全市上下要坚持问题导向,深入对标找差距,科学辩证地看待当前经济形势,既要充分肯定取得的成绩,又要深刻认识存在的问题,牢牢把握全市经济工作的主动权,牢固树立和贯彻落实新发展理念,抓好当前和今后一个时期的重点工作。

首先要稳定工业增长。认真落实全市制造业发展大会部署要求,强化分级精准服务、分类精准指导、分业精准施策、分企精准帮扶,集聚要素资源,扎实开展好“四送一服”双千工程,抓重点、强实体,因势利导,顺势而为,积极抢抓各种机遇,以制造业大突破,推动工业经济大发展。其次要积极扩大投资。盯紧中央及省市重点项目、政府投资项目等,既要抓在手项目,又要悉心谋后续项目,加快推进联审联批,强化投资完成率、开工率、竣工率考核,积极撬动更多社会资本,掀起新一轮投资高潮。再次要推进招商引资。要围绕供给侧结构性改革,切实抓好招商引资第一要事,以招商引资的扎实成效推动我市产业结构的转型优化升级。跟踪前期

招商项目落实,抓好推介项目对接,进一步优化招商环境,打造政策洼地,引来更多更好项目。最后要抓好运行调度。深入精准分析形势,围绕任务目标狠抓工作调度,各级党委、政府要定期召开调度会,力争各项工作每周都有新进展、每月都有新变化。各有关部门要建立台账,查遗补缺,精准发力,对症下药,确保各项目标补上进度,迎头赶上。要抓好督查,严格落实“四督四保”机制,深入一线,靠前指挥,形成一级抓给一级看、一级带着一级干、一级督着一级办的工作格局,推动各项工作落实,确保时间任务“双过半”,实现高质量发展。

“起势”须看前半程,“成局”重在后半程。今年是贯彻落实十九大精神的开局之年,适逢庆祝改革开放40周年,全市上下要把握态势、坚定发展信心,把握趋势、保持战略定力,把握走势、增强忧患意识,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,切实做好今年后半程的各项工作,打好脱贫攻坚战,不断把全面建成小康社会、建设现代化新滁州的宏伟事业推向前进。



魏星/图



编印单位

中共滁州市委宣传部

出版

《滁州宣传》编辑部

(双月出版)

2018年第3期(总第19期)

编委会

主任

李 树

副主任

周全教 于晓波 陈 颢 张莲芳

编委

郝庆孝 李 莹 史新荣 董业龙

张世权 濮家颖 林卫东 蒋德武

朱慧琳 马 明 汪玉珍 吴晓健

马其平 杨 磊

主 编

王 青

副主编

张世权 李国金

编 辑

郭 强 武孝力 魏 星 郭新星

校 对

祁兴翠

封面题字

吴 雪

发送对象

宣传系统

电子邮箱

czxcjb@126.com

联系电话

0550-3022442

传 真

0550-3037519

内部资料性出版物准印证号

皖L10-007

印刷单位

滁州彩色印刷包装厂

印刷数量

3000

印刷时间

2018年6月30日

04 高层声音

习近平在纪念马克思诞辰200周年大会上作重要讲话 04

王沪宁:加强马克思主义学习和研究

为夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利提供理论支撑 06

黄坤明:以高度政治自觉和坚定文化自信担负起新的文化使命 06

李锦斌:深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想

奋力开创新时代安徽网信事业新局面 07

虞爱华:推深做实基层传习中心建设 07

08 领导讲话

以新时代党的建设总要求为遵循

推动党建工作展现新气象实现新作为 08

张祥安

把握重点 积极创新

把未成年思想道德建设工作落到实处 10

李 树

12 宣传论坛

整合区域文化资源 驱动文化产业发展 12

余爱军

树立正确网络安全观 构建牢固网络安全网 14

张 毅

加强对全市戏曲工作传承发展的思考 16

市文产办

18 本期关注

大美滁州引亿万网友围观

滁州网络宣传再上新台阶 18

徐礼超 邓忠航

22 聚焦滁州

滁州:坚持“四个着力”推进转型发展 22

24 特别报道

上半年全市宣传思想文化工作亮点 24

纪念改革开放40周年“十个一”系列活动有序推进 26

28 经验荟萃

“三张图”绘就“百团亮艺 百舸争流” 28

中共全椒县委宣传部

坚持学以致用 强化责任担当 30

黄明瑞

32 他山之石

深化文明城市创建工作的实践与启示 32

青岛市文明办

34 社科讲堂

弘扬“三种精神” 建设美好小岗 34

刘立金 张健

36 宣传动态

全市宣传部长会议在滁召开 36

李国金

滁州市社会主义核心价值观专场文艺演出

在夏岗社区举办 36

喻松

我市举办2018年中小学“时刻听党话

永远跟党走”爱国主义演讲、讲故事比赛 36

束舒娅

中国文化遗产日安徽主场活动在凤阳举行 37

陈友田

张昊

全市外宣和新闻宣传工作会议在定远召开 37

冯再雷

天长市举行新时代传习中心揭牌仪式 37

刘兴民

38 基层感悟

务实求新 与时俱进

开创基层宣传思想文化工作新局面 38

吴光荣

打通基层宣传思想文化服务“最后一公里” 38

殷星昌

39 滁州好人

四代坚守播绿护林 60载

谱写“塞罕坝精神”皖东篇 39

罗宝 蒋波 李星星

青春献沃土 “萌”动助脱贫 40

王亚周 盛兴

41 文化滁州

文山秀水 诗意滁州 41

筱雨

醉美嘉山 岭秀江淮 42

陈克龙 王绪波

44 大事记

滁州宣传思想文化工作大事记(2018年5-6月) 44



本期关注

大美滁州引亿万网友围观
滁州网络宣传再上新台阶

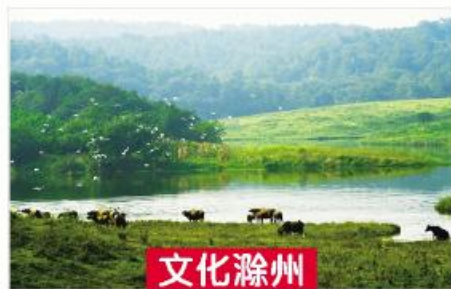
18



聚焦滁州

滁州:坚持“四个着力”推进转型发展
全力争当先行者 打造开放新高地

22



文化滁州

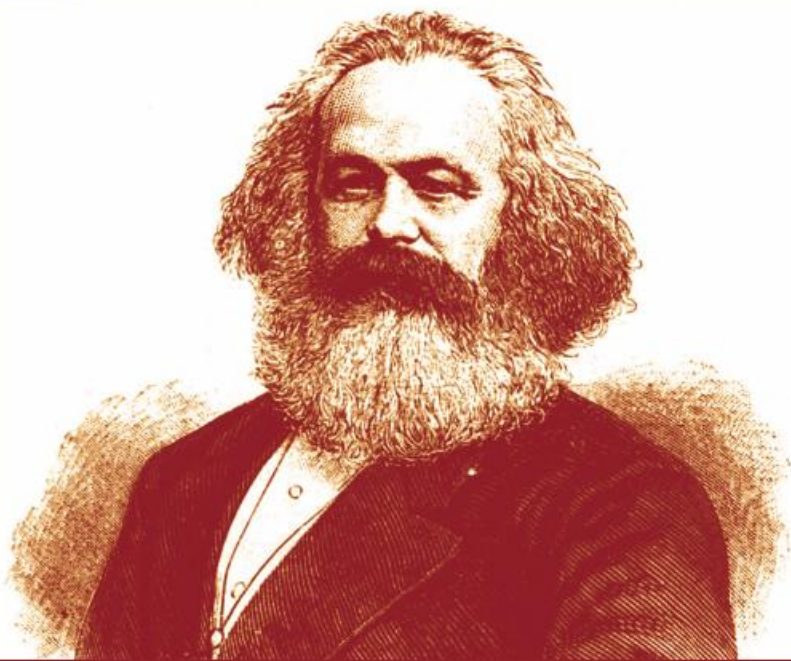
醉美嘉山 岭秀江淮

42

征稿启事

《滁州宣传》是我市首份宣传思想文化系统内部资料性出版物。这里是充分反映宣传动态、交流工作经验、传播本土故事、借鉴他山之石、分享成功经验的一扇窗口、一块阵地、一个平台,欢迎社会各界踊跃投稿。文章或图片一经采用,均有稿酬。来稿请发至 czx-cbjb@126.com

封面摄影:计成军



魏星图

纪念马克思诞辰200周年大会在京举行 习近平发表重要讲话

□《人民日报》(2018年05月05日01版)

纪念马克思诞辰200周年大会5月4日上午在北京人民大会堂隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在会上发表重要讲话强调,我们纪念马克思,是为了向人类历史上最伟大的思想家致敬,也是为了宣示我们对马克思主义科学真理的坚定信念。马克思主义始终是我们党和国家的指导思想,是我们认识世界、把握规律、追求真理、改造世界的强大思想武器。新时代,中国共产党人仍然要学习马克思,学习和实践马克思主义,高扬马克思主义伟大旗帜,不断从中汲取科学智慧和理论力量,更有定力、更有自信、更有智慧地坚持和发展新时代中国特色社会主义,让马克思、恩格斯设想的人类社会美好前景不断在中国大地上生动展现出来。

在热烈的掌声中,习近平发表重要讲话。他表示,马克思是全世界无产阶级和劳动人民的革命导师,是马克思主义

的主要创始人,是马克思主义政党的缔造者和国际共产主义的开创者,是近代以来最伟大的思想家。马克思的一生,是胸怀崇高理想、为人类解放不懈奋斗的一生,是不畏艰难险阻、为追求真理而勇攀思想高峰的一生,是为推翻旧世界、建立新世界而不息战斗的一生。

习近平强调,马克思给我们留下的最有价值、最具影响力的精神财富,就是以他名字命名的科学理论——马克思主义。这一理论犹如壮丽的日出,照亮了人类探索历史规律和寻求自身解放的道路。马克思的思想理论源于那个时代又超越了那个时代,既是那个时代精神的精华又是整个人类精神的精华。马克思主义是科学的理论,创造性地揭示了人类社会的发展规律。马克思主义是人民的理论,第一次创立了人民实现自身解放的思想体系。马克思主义是实践的理论,指引着人民改造世界的行动。马

克思主义是不断发展的开放的理论,始终站在时代前沿。一部马克思主义发展史就是马克思、恩格斯以及他们的后继者们不断根据时代、实践、认识发展而发展的历史,是不断吸收人类历史上一切优秀思想文化成果丰富自己的历史。因此,马克思主义能够永葆其美妙之青春,不断探索时代发展提出的新课题、回应人类社会面临的新挑战。

习近平指出,《共产党宣言》发表170年来,马克思主义在世界上得到广泛传播。在人类思想史上,没有一种思想理论像马克思主义那样对人类产生了如此广泛而深刻的影响。马克思主义极大推进了人类文明进程,至今依然是具有重大国际影响的思想体系和话语体系,马克思至今依然被公认为“千年第一思想家”。

习近平强调,马克思主义不仅深刻改变了世界,也深刻改变了中国。实践证明,马克

思主义的命运早已同中国共产党的命运、中国人民的命运、中华民族的命运紧紧连在一起,它的科学性和真理性在中国得到了充分检验,它的人民性和实践性在中国得到了充分贯彻,它的开放性和时代性在中国得到了充分彰显。实践还证明,马克思主义为中国革命、建设、改革提供了强大思想武器,使中国这个古老的东方大国创造了人类历史上前所未有的发展奇迹。历史和人民选择马克思主义是完全正确的,中国共产党把马克思主义写在自己的旗帜上是完全正确的,坚持马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、不断推进马克思主义中国化时代化是完全正确的。可以告慰马克思的是,马克思主义指引中国成功走上了全面建设社会主义现代化强国的康庄大道,中国共产党人作为马克思主义的忠诚信奉者、坚定实践者,正在为坚持和发展马克思主义而执着努力。

习近平指出,学习马克思,就要学习和实践马克思主义关于人类社会发展规律的思想,把共产主义远大理想同中国特色社会主义共同理想统一起来、同我们正在做的事情统一起来,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,坚守共产党人的理想信念。学习马克思,就要学习和实践马克思主义关于坚守人民立场的思想,坚持全心全意为人民服务的根本宗旨,始终保持同人民群众的血肉联系,团结带领人民共同创造历史伟业。学习马克思,就要学习和实践马克思主义关于生产力和生产关系的思想,勇于全面深化改革,自觉通过调整生产关系激发社会生产力发展活力,自觉通过完善上层建筑适应经济基础发展要求,让中国特色社会主义更加符合规律地

向前发展。学习马克思,就要学习和实践马克思主义关于人民民主的思想,坚定不移走中国特色社会主义政治发展道路,充分调动人民的积极性、主动性、创造性,更加切实、更有成效地实施人民民主。学习马克思,就要学习和实践马克思主义关于文化的思想,巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,发展社会主义先进文化,加强社会主义精神文明建设,不断铸就中华文化新辉煌。学习马克思,就要学习和实践马克思主义关于社会建设的思想,坚持以人民为中心的发展思想,不断保障和改善民生,促进社会公平正义,让发展成果更多更公平惠及全体人民,朝着实现全体人民共同富裕不断迈进。学习马克思,就要学习和实践马克思主义关于人与自然关系的思想,坚持人与自然和谐共生,动员全社会力量推进生态文明建设,共建美丽中国。学习马克思,就要学习和实践马克思主义关于世界历史的思想,坚持和平发展道路,坚持独立自主的和平外交政策,坚持互利共赢的开放战略,同各国人民一道努力构建人类命运共同体,把世界建设得更加美好。学习马克思,就要学习和实践马克思主义关于马克思主义政党建设的思想,增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,持之以恒推进全面从严治党,坚决维护党中央权威和集中统一领导,永远保持共产党人政治本色。

习近平强调,中国共产党是用马克思主义武装起来的政党,马克思主义是中国共产党人理想信念的灵魂。回顾党的奋斗历程可以发现,中国共产党之所以能够历经艰难困苦而不断发展壮大,很重要的一个原因就是我们党始终重视思想建党、理论强党,使全党始终保

持统一的思想、坚定的意志、协调的行动、强大的战斗力。当前,改革发展稳定任务之重、矛盾风险挑战之多、治国理政考验之大都是前所未有的。我们要赢得优势、赢得主动、赢得未来,必须不断提高运用马克思主义分析和解决实际问题的能力,不断提高运用科学理论指导我们应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、化解重大矛盾、解决重大问题的能力,以更宽广的视野、更长远的眼光来思考把握未来发展面临的一系列重大问题,不断坚定马克思主义信仰和共产主义理想。

习近平指出,全党同志特别是各级领导干部要更加自觉、更加刻苦地学习马克思列宁主义,学习毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观,学习新时代中国特色社会主义思想。要深入学、持久学、刻苦学,带着问题学、联系实际学,更好把科学思想理论转化为认识世界、改造世界的强大物质力量。共产党人要把读马克思主义经典、悟马克思主义原理当作一种生活习惯、当作一种精神追求,用经典涵养正气、淬炼思想、升华境界、指导实践。

习近平强调,对待科学的理论必须有科学的态度。理论的生命力在于不断创新,推动马克思主义不断发展是中国共产党人的神圣职责。我们要坚持用马克思主义观察时代、解读时代、引领时代,用鲜活丰富的当代中国实践来推动马克思主义发展,用宽广视野吸收人类创造的一切优秀文明成果,坚持在改革中守正出新、不断超越自己,在开放中博采众长、不断完善自己,不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识,不断开辟当代中国马克思主义、21世纪马克思主义新境界。

王沪宁

为夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利提供理论支撑 加强马克思主义学习和研究

王沪宁表示,要认真学习贯彻习近平总书记在纪念马克思诞辰200周年大会上的重要讲话精神,加强马克思主义学习和研究,为夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利提供理论支撑。习近平新时代中国特色社会主义思想,是新时代我们党坚持和发展马克思主义的最新理论成果,以一系列原创性战略性的重大思想观点丰富和发展了马克思主义,是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义。社科理论界要增强理论担当,潜心研究、勇攀高峰,努力把马克思主义学习和研究引向深入。要在研究阐释马克思主义基本理论上不断取得新进展,在研究阐释马克思主义中国化最新成果上不断取得新进展,在研究阐释党中央重大战略部署上不断取得新进展,在研究回答当今世界面临的重大问题和挑战上不断取得新进展。

——摘自5月7日王沪宁同志参加纪念马克思诞辰200周年理论研讨会的报道

黄坤明

以高度政治自觉和坚定文化自信担负起新的文化使命

黄坤明强调,习近平新时代中国特色社会主义思想,是我们拥抱新时代、创造新作为的思想引领和行动纲领。肩负起党和人民赋予的崇高责任,最重要最关键的是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,切实把学习成果转化为高度的政治觉悟、坚定的“四个自信”、鲜明的人民立场、强烈的责任担当、过硬的能力本领,在多姿多彩的实践创造中进行文化创造,在波澜壮阔的历史进步中实现文化进步。

黄坤明强调,要把人才队伍建设放在更加突出的位置,深入实施文化名家暨“四个一批”人才工程等重点工程和计划,造就更多德才兼备的名家大师和领军人才;发现和培养一批政治素质好、专业能力强、发展潜力大的优秀青年人才,为他们更好更快成长创造有利条件;扎实做好知识分子工作,把各方面优秀人才团结凝聚到党的宣传思想文化事业中来。

——摘自6月7日黄坤明在同宣传思想文化领域高层次人才学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神专题研修班学员座谈时的报道



李锦斌

深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想
奋力开创新时代安徽网信事业新局面

李锦斌强调,要牢牢把握历史使命,切实增强做好新时代网信工作的责任担当。要在抓住机遇中抢占制高点,紧紧抓住信息化驱动高质量发展、增进人民福祉、促进治理体系和治理能力现代化的机遇,决不能有任何迟疑,决不能有任何懈怠,决不能失之交臂,决不能犯历史性错误。

李锦斌指出,要牢牢把握工作重点,确保以习近平同志为核心的党中央关于网信工作的战略部署落到实处。要推动建网管网齐并举,推动攻防两端齐发力,推动技术产业齐并进,推动新旧动能齐转换,推动军地资源齐利用。

李锦斌强调,要强化组织领导,将网信工作纳入各级党委重点工作计划和重要议事日程。要强化改革创新,大力推进传播创新、服务创新、产业创新、管理创新。要强化队伍建设,进一步锤炼网信干部的政治素养、业务能力和服务本领,努力打造一支绝对忠诚、绝对可靠,政治过硬、本领过硬的网信队伍,奋力谱写网络强国建设的安徽篇章。

——摘自6月15日全省网络安全和信息化工作会议的报道

虞爱华

推深做实基层传习中心建设

虞爱华指出,推深做实基层传习中心建设是解决党的思想理论到达群众“最后一公里”问题的重要举措,是巩固意识形态阵地的重要途径,是加强基层宣传思想文化工作的重要抓手。传习习近平新时代中国特色社会主义思想,要在分类传、分众传、分时传上下功夫,做到人人学、天天见、处处用。要广泛动员和运用社会力量,培训一批懂理论、懂群众、会宣讲的传习员,保证传得准、传得好、传得久。要聚焦群众所思所想所盼,运用群众喜闻乐见的形式,实行“菜单式”供给,让群众愿意学、乐意听、照着做。

——摘自6月25日全省基层新时代传习中心建设工作座谈会的报道

以新时代党的建设总要求为遵循 推动党建工作展现新气象实现新作为

◎中共滁州市委书记 张祥安



◀张祥安同志深入滁州日报社调研 计成军/摄

今年是全面贯彻党的十九大精神的开局之年,是改革开放40周年,更是持续巩固扩大管党治党成果、推动全面从严治党向纵深发展的关键之年。我们要以更高的站位、更宽的视野来谋划党建工作,以更加负责的态度、更加有力的措施来推进党建工作,确保党建工作任务落地见效。

一、要强化政治意识和政治担当,切实把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神引向深入

一是牢牢把握提高政治站位这一根本,就是要始终以党的政治建设为统领,把党的政治建设摆在首位,教育引导全市各级党组织和广大党员干部牢固树立“四个意识”,坚决维护习近平总书记的核心地位,坚决维护党中央权威和集中统一领导,切实做到在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

二是牢牢把握全面从严治党这一主线,就是要始终把全面从严治党要求贯穿于党建工作的方

面面,坚持思想、组织、作风、反腐倡廉和制度建设一切从严,真正做到党建内容全覆盖,党建主体全动员,在推进全面从严治党中主动作为、发挥作用。

三是牢牢把握服务发展这一中心,就是要将党的建设放到经济社会发展大局中精心谋划,放到全市重点工作中主动跟进,放到解决人民群众关心的热点难点问题重点突破,真正使党建工作与服务发展的总体要求相统一、总体任务相一致、总体部署相协调。

二、要坚持围绕大局和突出重点,以更大的工作力度推进党建工作全面进步、全面过硬

一要突出“坚定理想信念”这

个首要任务,抓牢思想建设。要始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神作为首要政治任务,扎实推进“两学一做”学习教育常态化制度化,高标准高质量开展“不忘初心、牢记使命”主题教育和“讲忠诚、严纪律、立政德”专题警示教育,推动党员干部更加自觉地为实现新时代的历史使命而不懈奋斗。要严格落实党管意识形态工作责任制,打好“主动仗”,突出关键领域,抓住重点群体,持续加强社会主义核心价值观教育,巩固壮大主流思想文化。

二要突出“好干部标准”这个用人导向,抓好队伍建设。要把好干部标准落到实处,特别是要突出政治标准,严格执行“凡提必审”“凡提必核”等制度,把好政治忠诚、政治定力、政治担当、政治能力、政治自律关,切实把讲政治的好干部选出来、用起来。要围绕增强干部的“八种本领”,对照全市“五个一号工程”“五大行动”“五大改革”等需求,实施有针对性的高素质专业化干部队伍建设行动,充实紧缺专业型干部人才库,更大力度培养锻炼年轻干部。要坚持从严管理和激励担当相结合,健全和落实鼓励激励、容错纠错、能上能下等机制,进一步激发干部队伍活力。

三要突出“组织力提升”这个重要抓手,强化组织建设。要大力实施党支部建设提升行动,打造标准化建设“样板工程”,推动先进支部巩固提升、合格支部提档进位、后进支部转化升级。要聚焦抓党建促脱贫攻坚,着力抓好村(社区)换届工作,实施“扶贫尖兵”锻造行动,深化村党组织带头人“312”工程和大学生村官“215”工程,推动党建强村、产业富村、人才兴村。要扎实开展“城市基层党建突破年”活动,着力构建城市大党建工作

格局。要聚焦薄弱、补齐短板,深化社区“党群连心”、机关“作风引领”、非公“红领领航”三大党建工程,持续推动各领域党建工作均衡发展、稳步提升。

四要突出“从严从实”这个重要原则,推进作风和纪律建设。要压紧压实“两个责任”,以永远在路上的坚韧和决心,做到党委“不松手”、主要领导“不用手”、班子成员“不缩手”。要持之以恒纠“四风”转作风,严格落实中央八项规定和实施细则精神,密切关注“四风”问题新变化新表现,特别是针对官僚主义、形式主义这一顽疾,更加注重日常监督检查和明察暗访,更加注重追责问责,推动党风政风社风持续好转。要巩固反腐败斗争压倒性态势,坚持把纪律和规矩挺在前面,坚持用好监督执纪“四种形态”,把扫黑除恶同反腐败结合起来,围绕容易滋生腐败的重点领域、关键环节,严厉惩治发生在群众身边的腐败问题,进一步营造风清气正的政治生态。

三、要强化问题意识和问题导向,以更强的责任担当推动党建工作落地见效、开花结果

一要突出融合共建抓党建。“党建带群建、合力抓创建”工作开展以来,全市各级党组织全面吹响志愿服务“冲锋号”,不断掀起创建工作新热潮。全国文明城市创建已经成为建合格支部、做合格党员的生动实践。要加强对创建工作的部署安排,在联合党委、联合党支部组织联建完成后,尽快推进队伍联管、资源联用、服务联做、活动联办,切实落实市委“起步即冲刺、开局就决战”的工作要求,做到首战必胜、首创必成。

二要聚焦问题整改抓党建。针对中央巡视整改“回头看”查摆出来的问题、省委巡视发现的问题,要坚持高标准高质量,明确整改路线图、时间表、责任人,加强监督检查,注重总结反馈,确保整改到位,以整改促落实,以整改促提升。要重点针对我市脱贫攻坚中暴露出来的基层党建问题,拿出务实管用的举措,强力推进整改落实,强化抓党建促脱贫攻坚,推动扶贫领域作风明显改善,促进脱贫攻坚各项政策措施全面落实,坚决啃下扶贫硬骨头、打赢脱贫翻身仗。

三要强化责任落实抓党建。全市各级党组织要切实履行管党治党责任,各级党组织书记要充分发挥“头雁效应”,认真落实抓基层党建工作清单,坚持以上率下,严格落实“一岗双责”,确保责任传递“不减量”、压力传导“不减速”,形成上下联动、齐抓共管的工作格局。要进一步完善党建督导巡查机制,采取经常性督查、集中督查、巡回检查等方式,对各级党组织实行全方位、全覆盖、无缝隙督查,通过真督实查,进一步传导压力、靠实责任,确保年度党建工作重点任务全面落实到位。

(摘编自5月18日张祥安同志在市委党的建设工作领导小组会议上的讲话)

把握重点 积极创新 把未成年思想道德建设工作落到实处

◎中共滁州市委常委、宣传部长 李树



▲李树同志在全市未成年人思想道德建设工作联席会议上讲话 张先淋/摄

今天的会议,文明办通报了考评情况,对今年的重点工作作了安排部署,四个单位作了表态发言,认识高、决心大、思路清、措施实,感觉很有收获。

一要高度重视。重要性可以概括为三个方面:第一,是战略任务、紧迫任务。国务院2004年印发的《关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》,明确了未成年人思想道德建设定位就是战略任务、紧迫任务,因为事关根本、事关未来、事关每一个家庭,在国家层面来讲,是战略任务。第二,是先决条件、重要参数。先决条件就是创建,现在正在争创全国文明城市,它是一个门槛,三年达不到85分就一票否决。另外,它还是一个重要参数,成绩计入总分,属于先决条件,争创全国文明城市,必须要过这个门槛,要过这个否决条件,然后才能争创。第三,是政治责任、重要职责。作为成员单位,做好未成年人思想道德建设

是我们的光荣使命、政治责任。因为重要,所以必须重视。作为分管领导、作为成员单位,重视不能停留在表面上,要做到:真学习,学习国务院和省委、省政府贯彻落实的文件,学习市里出台的系列文件,通过学习明确基本原则和基本任务;真琢磨,各地有大量好做法、好经验值得我们去研究、去琢磨,通过学习真经,领会要义,为我所用;真实践,分管负责同志必须谋划、部署、检查和督促,保证工作在单位、在系统能够落实到位;真探索,学习借鉴外地先进经验,结合自身工作实际,确保工作开展有力有效,通过创新,工作更加富有成效。

二要把握重点。突出好“一个主题”,要把社会主义核心价值观的培育和践行作为开展未成年人思想道德建设工作的主题主线,贯穿于各项工作、各个环节之中。把握“三个环节”,即学校、家庭和社会。主渠道是学校,教育部门责任重大,学校教育在未

成年人思想道德建设测评体系中占有大量分值。学校要将德育工作作为首要工作,放在更加重要的位置,德育教育要从小抓起。家庭教育和社会教育也很关键,家庭教育要开展一些评选活动,社会教育的落脚点在社区,要全面提升“儿童之家”“四点半课堂”等未成年人活动场所的建管用水平,让这些活动场所真正发挥应有作用。紧盯“四项任务”,即增强爱国情感、确定远大志向、规范行为习惯、提高基本素质。做实“六个抓手”,第一抓阵地,主要是乡村学校少年宫、校外心理健康辅导中心、爱国主义教育基地和一些公共文化设施;第二抓载体,依托文明校园、文明家庭和文明社区创建,实现“三位一体”,其中文明校园创建要把德育放在突出位置,不断扩大普及率;第三抓典型,充分发挥榜样引领、典型示范作用;第四抓活动,着力探索如何将活动开展得更加有力有效;第五抓整治,抓好校园周边文化环境的综合治理;第六抓机制,建立健全领导、工作、考评、奖惩等方面的长效机制,确保工作常抓不懈。

三要积极创新。思想道德建设工作要入脑入心,必须在创新创造上下功夫。可以从以下两个方面进行创新,一是传习中心建设。探索传习中心建设进校园全覆盖,传习中心就是学校的思想道德建设中心。传习中心的主要任务就是传播学习习近平新时代中国特色社会主义思想。王沪宁同志在共青团十八大上的讲话对于学校教育有重要意义,包含习近平新时代中国特色社会主义思想的五个方面,即:要牢记“革命理想高于天”的教导,坚定理想信念;要牢记“扣好人生第一粒扣子”的思想,锤炼高尚品格;要牢记“事业靠本领成就”的教导,增长能力才干;要牢记“青春是用来奋斗的”教导,保持奋斗精神;要牢记“创新是第一动力”的教导,勇于创新创造。学校的传习中心建设主要是对学生进行教育的,通过搭建一个平台,整合方方面面力量,把“五老”人员,如老专家、老领导、老教师等资源都聚集在一起,把传习中心打造成为接地气、聚人气、树正气的教育场所,打通理论传播的“最后一公里”。传习中心建设要做到有牌子、有阵地、有队伍、有制度、有计划、有效果。要结合传习中心建设,打造工作品牌,由市教体局牵头,在市教体局和两区教体局分别成立传习中心,进而在学校成立传习站所,做到把牌子打起来、制度建起来,把老教师、学校关工

委力量整合起来,由大学生、90后传播新思想,探索将工作与学校建设、戏曲进校园结合起来,以喜闻乐见的形式来传习,丰富活动形式。二是“十件实事”品牌。中央文明办推崇浙江省从2007年开始每年坚持的“十件实事”,十件实事坚持十年就成为了工作品牌。我们要探索每年开展十项活动,将工作串联起来,常年坚持,做到“一月一主题”。如:4月开展“清明祭英烈”、暑假开展“劳动美”社会实践活动、7月开展“颂歌献给党”活动。活动要由市级牵头,层层参与,每项活动做到有组织、有方案、有计划、有总结、有宣传,通过机制来推动。

四要狠抓落实。通过对标对表、不折不扣,精益求精、出新出彩,将工作做扎实。具体来说要把握几个到位,即:责任落实到位,方案制定到位,措施细化到位,考评检查到位,经验总结到位。如何把握精益求精?很多事情做了,但没有做到精益,就容易丢分。一件事情做了要有文件、有方案、有计划、有制度、有总结、有报道、有图片资料,做到“七有”。一方面,要学习在全国文明城市创建中网上申报一分不丢的地市的成功经验;另一方面,要选择一批敬业精神强、业务素质好的人来参与工作,切实提高工作效率,避免工作出现反复。近期邀请第三方针对思想道德建设工作开展模拟测评,做到好、中、差心中有数;平时检查要借鉴巡视风格,直击问题,始终坚持问题导向,针对存在问题,提供督查报告,明确责任主体,拿出整改方案,建立机制巩固。

(摘编自6月29日李树同志在全市未成年人思想道德建设工作联席会议上的讲话)

整合区域文化资源 驱动文化产业发展

——关于来安县文化产业发展的几点思考

◎中共来安县委常委、宣传部长、副县长 余爱军

文化产业是“文化”的一种具象体现和衍生品生产,如何创造市场认可、附加值高和独具特色的文化产品,这就要求我们整合区域文化资源,利用新理念、新技术,推动传统工艺实现产业化发展,创新驱动文化产业转型升级,不断提高文化产业的规模化、集约化和专业化水平,最终实现文化产业量的突破和质的飞跃。

一、发展现状

近年来,来安县文化产业总体实力不断增强,文化产品日益丰富,文化消费逐步增长,就业岗位也不断增加。2017年全县规上、限上文化企业共23家,其中工业企业13家、服务业企业9家、限上批发零售业企业1家,完成规上工业总产值9.93亿元,完成规上服务业营业收入6503万元,亿元以上重点文化项目完成投资3.51亿元,在2017年度全市宣传工作考核、县域经济考核中,来安县文化产业发展均取得第一名。

目前,来安县已初步形成了以文具、印刷、装饰材料、文旅为主导的重点文化产业。来安县中国文具产业示范区先后获得“安徽省十大文化产业园区”“安徽省省级服务业集聚区”“安徽省小微企业创业基地”“安徽省特色产业基地”等荣誉称号;创源文化在2017年入选国家文化出口重点企业,实现我市国家级重点出口文化企业零的突破;图强文具先后被授予“第四届、第六届安徽省文化产业示范基地”称号;新贝发制笔城、图强文具和创源文化等6家企业“晋升”中国文化用品百强企业,示范区内企业生产的文化创意、电子书、工艺



▲安徽新贝发制笔城生产线 吕华/摄



▲来安县太极橡塑有限公司生产宠物玩具 吕华/摄

品等100多种产品也在行业处于领先地位。

二、存在问题

虽然来安县文化产业总体呈现出繁荣有序、稳中向好的发展趋势,但在发展过程中也存在不平衡、不充分、不合理等问题。主要表现在:一是传统的文化产业所占比重较大,文化产业的规模化、专业化的程度偏低;二是文化消费拉动不足,文化场馆及设施缺乏,对文化艺术的鉴赏水平有限,这些因素制约文化产业消费;三是市场运营能力不强,文化活动的组织策划、项目的建设运营能力不足,各类型资本,如社会资本、产品资本、金融资本等介入程度较低,存在有产品没有市场、有市场没有产品的问题;四是文化产业科技含量不高,文化产业专业人才缺乏,既懂得文化行业特性、又熟悉经营管理的文化人才十分紧缺。

三、几点思考

(一)转变观念,树立文化产业发展的新理念

1. 树立新时代文化发展理念。来安县文化产业虽然取得了一定成绩,但与省内外先进地区相比还存在不小差距。因此,要首先树立“抓文化产业就是抓经济建设,搞好文化建设就是发展生产力”的理念,把发展文化产业上升到一个更高层面。在推进文化产业发展的过程中,出发点一定不能忽视文化的价值引导作用,一味追求高增长、商业利益最大化,将会丢失文化之魂,迷失发展方向。

2. 制定文化产业发展规划。借鉴先进地区经验,邀请专业机构、业内专家,根据来安实际情况,制定和完善文化产业发展规划,规划中应明确文化产品制

造、文化消费服务的发展路径,重点培育1-2个适应新时代、发展潜力大的支柱性文化产业类别。根据规划要求,重新划定文具产业示范区范围,开拓新的文化消费服务业区域,做到文化用品生产和文化服务消费两手抓、两手硬。

3. 开拓文化产业发展思路。鼓励创源文化、图强文具等龙头企业加大产品创新力度,把文化产业的创意、技术、市场与产品、服务有机结合起来,加大文化产业与其他产业融合发展。针对创新型文化产品,根据市场反馈,建立相应奖励机制,对市场反响好、覆盖面广、能有效提升当地知名度的文化产品,给予一定奖励。

(二)构筑平台,培育壮大文化市场主体

1. 制定文化产业扶持政策。完善支持县域文化产业发展的各项政策、措施以及扶持文化产业发展的优惠政策,营造良好发展环境。充分发挥文化强省、文化强市建设专项资金引导作用,对符合条件的企业采取政策倾斜,建立文化强县资金,鼓励在县域经济中做出突出贡献的文化企业不断发展壮大。引导社会力量支持和资助文化企业发展,拓展文化产业的投融资渠道,鼓励民间资本以多种形式进入文化产业领域,促进社会资金向文化产业领域流动。

2. 建立文化产业发展基金。按照“政府引导、市场运作、科学决策、防范风险”的原则,用于投资县内具有比较优势、发展前景较好的文化产业项目和新兴文化产业领域的高成长中小企业,缓解中小文化企业发展资金压力,为推进全县文化业态创新、发展创意文化产业起到引导和推动作用。

3. 打造文化产业平台。一是争创“两园”。全力打造省级文化产业发展园区(基地)、省级

新闻出版广播影视产业园区(基地),充分发挥图强文具、创源文化、云林数码等龙头企业作用,争取两家以上企业获批省文化产业发展园区(基地);力促白鹭岛旅游度假区、池杉湖湿地公园产业调整转型升级,大力发展影视项目,争创省影视拍摄基地。二是壮大“两区”。依托中国文具产业示范区品牌效应,利用示范区产品展示中心这个平台,发挥线下展示、线上交易、现场展销功能,使其成为区内文化企业交流中枢,形成经济发展新动力;加快兴茂国际文化旅游度假区建设,2018年,完成景区主干道路及游客接待中心建设,水世界乐园、文创乐园、水乡小镇初显雏形。

(三)挖掘潜力,打造特色文化产业品牌

1. 做好文化品牌培育。充分挖掘本地历史文化资源和精神文化积淀,广泛整合社会文化资源,坚持不懈抓好本地文化品牌培育、创新和发展,着力培养底蕴深厚、能充分体现来安民间传统特色的文化产业品牌。鼓励、扶持以手工艺生产为主的小微文化企业创新发展,把来安非物质文化遗产包装成文化产品,在保护中加以发展,让生产出的文化产品带有浓郁地方特色。

2. 整合优质文化资源。发挥政府及相关职能部门主导作用,对文化资源、自然资源、旅游资源在内的各类市场资源进行有机整合,让各种资源得到合理配置和综合利用,借助白鹭岛、景华生态文化园影视功能,鼓励创作能反映现实生活、体现时代精神、独具地域特色的原创性文化影视作品。借助移动互联网等现代科技,提升文化产业的品质和效益,促进文化产业的转型升级,切实推进文化产业与金融、科技、旅游、制造、建设、农业等相关产业的融合发展。

树立正确网络安全观 构建牢固网络安全网

◎中共南谯区常委、宣传部长 张毅

今年4月20日至21日,全国网络安全和信息化工作会议在北京召开。习近平总书记在讲话中再次强调“没有网络安全就没有国家安全”,更指出“要落实关键信息基础设施防护责任,行业、企业作为关键信息基础设施运营者承担主体防护责任,主管部门履行好监管责任。”就南谯区来说,需要提高本级党政机关和领导干部通过互联网组织群众、宣传群众、引导群众、服务群众的本领。面对纷繁复杂的网信工作,领导干部要主动适应信息化要求、强化互联网思维,不断提高“四个能力”,即对互联网规律的把握能力、对网络舆论的引导能力、对信息化发展的驾驭能力、对网络安全的保障能力。



▲南谯区网络安全现场模拟应急演练 邹莉强/摄



▲舆情会商及业务培训 张霞/摄

一、加强网络安全技术和硬件保障。目前南谯区网站安全工作分两块:一块是区政府网站集约化平台,目前全区有31家政府部门已按照国务院关于《全国政府网站指引》要求,统一利用区政府网站集约化平台对外提供政务服务,实现了区政府各单位网站信息发布、审核、安全运行统一管理,由区传媒中心统一管理和维护;另一块是单位自建的网站,网站目前属于自建托管运维,网站安全由外包公司负责,缺乏有效

的管理和防护。

近年来,区委、区政府高度重视政府网站安全工作,先后投入专项资金,对电子政务机房基础设施及业务系统安全进行硬件升级改造。为了保障政府网站安全,在电子政务机房核心出口区和服务区都安装了应用防火墙和备份一体机等硬件设备,并在核心路由由交换设备上做了安全访问控制,每周组织技术人员对电子政务机房各业务系统和基础设施进行安全巡检,并做好巡检记录,

对网络设备运行情况和安全设备防护日志进行检查和分析,发现问题及时上报,及时解决。实行24小时值班制度,加强互联网出口访问的实时监控,确保重大节日、会议期间信息系统安全,从而确保全区电子政务网络和各业务系统安全稳定运行。同时,还邀请第三方网站监测机构对全区政府网站栏目信息进行常态化监测,针对网站不能访问、信息不更新、存在严重错别字、被挂马等敏感问题,第一时间通过电话、短

信、邮箱通知网站管理员进行处理。邀请第三方测评机构通过内网对网站的漏洞、恶意代码进行扫描,对网站存在的问题进行总结,并形成专业报告交由网站建设单位进行整改,进一步加强了政府网站在防篡改、防病毒、防攻击、防劫持、防瘫痪、防泄密等方面的安全防护,确保全区电子政务网络和政府网站平台安全稳定运行。近几年,区政府网站以及全区网络安全状况良好,没有发现重大网络安全事故。

二、加强网络信息审核发布。南谯区制定了网络信息管理制度,落实了信息发布、更新、审核和安全管理机制。还制定了南谯区网络安全及网站安全应急预案,及时处置突发网络与网站安全事件。进一步加强信息发布管理,对所有的新闻稿件和节目实行三审制,未经三审的稿件和节目一律不得播出、发布。当天播出或者发布的消息,由部门负责人初审签字后交由分管领导复审,最后交由中心主要领导终审签发。特别重要稿件由上级有关部门领导签发。加强责任追究,对审查把关不严,造成内容不实,或重大不良影响的,将按照有关规定严肃处理,发生舆论导向错误的将移送有关部门依法处理。

三、加强网络舆情监管。为避免不良信息出现,要求网站定期进行自我清查,清查各类有害信息,实行网站主要负责人约谈制,及时传达网站管理要求,进一步维护网站信息安全。加强网络舆情监控,按照人工监测与软件监测相结合的方式,争取做到24小时监测,保证网络舆情平稳有序。2017年以来,共发现处置舆情信息80多条。

四、加强网络舆情制度建设。南谯区成立了区委网络安全和信息化工作领导小组,制定了网络舆情回复办理、网络媒体管理等办法,规范工作流程,使工作有了制度保证。2018年5月,区

委宣传部和区传媒中心等单位还开展了“做南谯好网民千人签名及精品寄语活动”,号召广大网友签订网络文明承诺书,规范网络行为,树立正确的网络安全观。定期开展网络安全应急演练,区传媒中心、区信息公开办、网宣办、应急办、滁州电信以及相关网络安全技术团队模拟外网通信主干线路中断、外网通信核心设备故障、电力供应中断、政府网站遭受攻击等情形开展联合演练,对网络安全中可能发生的故障和事件进行周密分析和安排,提前制定应对措施,做好应急准备。

尽管南谯区在维护网络安全方面做了一定工作,取得一定成绩,但依然存在不容回避的问题和隐患:一是一些单位自建网站技术人员保障不到位。区传媒中心在网络安全方面有完善的应对网络安全问题的工作制度和专业技术人员,能有效应对外部攻击,保护本区网络安全,但各自建网站单位,缺乏必要的技术力量,特别是在重要节假日和重大会议期间,力量相对薄弱。二是新媒体双微安全防范不力。微信公众号目前相对安全,受攻击的较少,但微博现在逐渐成为被攻击目标,所以南谯区正在加大微博安全防

护工作力度。三是单位规章制度不够完善。少数网站信息管理人员安全意识不够强,日常运维管理缺乏主动性和自觉性,存在规章制度执行不严、操作不规范等情况。四是新闻发布审核还不够严格,存在粗漏现象。

在今后的网络安全工作中,需要进一步完善规章制度,将各项制度落实到位;要继续加大对网站信息管理员的安全教育培训,提高信息安全技能,主动、自觉地做好安全工作;要加强网络与信息安全检查,督促相关部门把安全制度、安全措施落实到位,对于导致不良后果的安全事件责任人,要严肃追究责任;要严格网络发布审核制度,坚持谁发布谁负责;要加大应急管理工作推进力度,加强部门间协作,完善应急预案,一旦发现情况立即处置,将网络安全事件的影响降到最低。

▼ 现场宣传网络安全知识 张霞/摄





▲京剧《沈浩》

加强对全市戏曲工作传承发展的思考

◎市文产办 | 文 花 蕾 | 图

一、发展现状

1.从组织团队看。目前,我市有国有艺术院团两家,分别为滁州演艺集团、全椒县文化传媒演艺有限公司。民营艺术院团(领取《营业性演出经营许可证》)约30-40家。剧种分别有:京剧、扬剧、庐剧、洪山戏、黄梅戏、泗州戏、歌舞、综艺等。从业人数约1100人。滁州演艺集团是在原滁州市歌舞团、滁州市京剧团、滁州市黄梅戏剧团和滁州剧院、琅琊剧场五家单位改制后挂牌成立,下设滁州歌舞剧院、滁州戏剧院、滁州大剧院、舞美中心、滁州儿童剧院等部门。在全市有一定影响的民营院团主要有安徽凤阳花鼓艺术团、天长市金花扬剧团、滁州市老年艺术中心、来安永阳洪山戏团、全椒县儒林戏剧团、全椒国文演艺有限公司、全椒县百花剧社等10余家。

2.从成绩成效看。近年来,滁州演艺集团狠抓精品创作,先后

创作了现代京剧《沈浩》、原创黄梅戏《孝行天下》《朱元璋》,其中,原创黄梅戏《孝行天下》先后荣获第六届中国黄梅戏艺术节优秀剧目展演剧目奖、组织工作奖、表演奖、音乐奖等多个奖项,2015年又获得安徽省精神文明工程“五个一工程奖”。安徽凤阳花鼓艺术团,被省文化厅授予全省民营艺术院团“百佳院团”“十大名团”荣誉称号。天长市金花扬剧团创排的扬剧《相思泪》被评为全省民营艺术院团“十大名剧”,2016年剧团被文化部授予“优秀基层戏曲院团”光荣称号。2017年来安县文化馆选送的洪山戏《刘胡兰》选段——“粉身碎骨不低头”入选由省委宣传部、省文化厅、安庆市政府共同举办的安徽省稀有剧种(戏曲声腔)展演并进入综合场展演。

3.从活动内容看。滁州演艺集团专门建立营销队伍,主动推介节目,积极开拓市场,赴上海、浙江、湖南衡阳、江苏扬州、丹阳、盐城、淮安等地演出,每年赴外地

演出场次达300余场。天长市金花扬剧团演出足迹踏遍了滁州市、来安县各乡镇、天长市各社区和周边36个乡镇及江苏扬州、六合、高邮、江都、泰州等地,2017年全年演出495场。其他民营艺术院团每年组织开展“送戏进万村”“戏曲进校园”等活动,深受当地群众喜爱和好评。

二、主要做法

1.抓平台。近年来随着国家、省、市对民营艺术表演团体发展的重视,我市相继开展了“全市小戏小品展演比赛”、戏曲创作孵化、打磨项目申报、国家艺术基金申报、送戏进万村、送戏进校园、“百佳院团”、“十大剧团”“十大名剧”申报等一系列活动。

2.抓创作。通过剧目库建设,在传统戏剧等剧目库的基础上,不断改编创新,力求节目内容丰富、形式多样。演艺集团每两年创排推出一部大戏,另外除戏曲外,集团还创演话剧组合、舞蹈、

小品、情景剧等多种表演形式。天长市金花扬剧团主打扬剧招牌,自编自演了《相思泪》《秦香莲》等30多台大型戏曲。来安县发挥洪山戏剧优势,先后在江苏泰州梅兰芳大剧院、扬州剧院和上海杨浦区文化馆演出,传播展现洪山戏的生命力,使洪山戏成为具有市场需求和发展潜力的传统戏曲。

3.抓扶持。我市对转制后的滁州演艺集团保持财政投入不变,同时每年还从文化强市建设专项资金切块安排近200万元用于精品创作和“送戏下乡”等活动。地方政府不仅加强文化场馆建设,而且安排配套资金,通过政府购买服务等方式,专项用于送戏下乡文艺演出,保障文艺演出团体开展文艺表演活动。

三、存在问题

1.戏曲作品质量不高。从近年戏曲作品的总体情况来看,我市戏剧数量相对具有优势,文艺团体具有充足热情。但高质量高水平,能够冲入省级层面、国家级层面的作品较少。

2.表演队伍青黄不接。目前我市除市本级演艺集团和极个别专业团体外,在戏曲方面的文艺团体、创作人员大多以前文化馆退休人员,还有年龄偏高的业余爱好者和剧团演职人员,平均年龄较大,极少有年轻人写戏写剧。

3.专业培训机会不多。民营艺术院团因体制所限,大多常年为演出而奔波,在文化修养训练、基本功训练、艺术深造方面十分不足,无暇顾及专业培训。市、县文化主管部门也无相应的管理和服务内容,基本处于松散状态,任其自由发展。

4.政府财力投入不足。市、县均无针对戏曲发展专门的扶持政策,也无专项扶持资金,无论是硬件、软件都远远不足,不适应新形势新发展。尤其是我市绝大多数

艺术表演团体都是民营团体,自负盈亏,面临的问题更多、更为艰难。

四、思考建议

1.出台政策。出台关于支持戏曲传承发展的若干意见或办法,从剧目创作、剧团建设、人才培养、演出场次、演出剧目、获奖情况等方面明确各级政府职责范围,给予相应的资金扶持,尤其是出台民营艺术院团相应的扶持政策。

2.加强激励。市、县每年定期举办一些专题活动,进一步丰富平台载体,让年轻艺术人才登台赛艺。通过“大练兵”“打擂台”“大比武”等形式,为更多的青年戏曲人才创造条件和机会。同时对优秀的参赛者颁发荣誉证书、获奖证书,并给予一定的物质奖励。对于贡献突出的地方院团进行表彰。

3.强化培训。由各地文化主

管部门牵头,结合实际,发挥地方戏曲特色,引进一批高质量人才,加强对本地艺术院团培训、交流、指导。每年定期举办高质量专业培训班。

4.加大投入。各级政府进一步加大政府购买文艺产品服务力度,通过采取政府采购、场次补贴等方式,每年安排一定场次的演出活动,形成“送欢乐下基层”、“文化惠民”演出规范化、制度化,让群众有戏看,百姓得实惠,把文化繁荣落到实处的同时,也促进院团发展。

5.严格监管。各级文化主管部门要担负起监管职责,加强对民营文艺院团监管,坚持正确的发展导向,引导民营院团在追求经济效益的同时,重视社会效益。对个别民营院团格调低、浮躁粗俗、以怪取胜的演出节目,及时“亮剑”,做到动态跟踪,严格考核,奖惩分明。



▲黄梅戏《大明朱元璋之斩婿》



▲黄梅戏《孝行天下》



▲活动启动仪式

大美滁州引亿万网友围观 滁州网络宣传再上新台阶

——“凤观滁州全媒体行”网络阅读量破2亿次

徐礼超 邓忠航 | 文

2018年6月22日,由市委宣传部、市旅游局、市琅琊山管委会、凤凰网共同主办的“凤观滁州 气越淮扬”全媒体行第三季之“走进滁州旅游”活动在滁州市农歌会广场启动。在为期



▶凤阳花鼓表演

3天的采风时间里,来自北京、上海、浙江、江苏、安徽的近50家媒体及网络大V代表先后走进滁州花博园、琅琊山、大墅龙山、吴敬梓故居、池杉湖、跃龙湖、凤阳明中都等景点,近距离欣赏滁州山水之美、人文之美、发展之美。各网络大V用他们独特的视角向广大网友全面展示滁州多元化的旅游资源 and 深厚的文化魅力,用他们独到的见解为滁州全域旅游的发展建言献策,“凤观滁州全媒体行”网络阅读量破2亿次,进一步扩大了滁州旅游在全国范围内的影响力和知名度。

网络大V覆盖广,立足安徽辐射

全国。一是网络大V类别多。此次“凤观滁州全媒体行”第三季之“走进滁州旅游”活动共邀请到近50位涉及作家、文化学者、摄影家、VR摄影师、旅行达人、美食达人、记者编辑等各个领域的佼佼者，他们用自己独特的视角宣传推广滁州的山水人文之美。二是网络大V粉丝多。此次活动邀请到了知名文化学者许多余、微博大V@那敢情好了、@凌子看世界、@头条无锡、@张慧林、@嘉兴咖啡爸爸、国家旅业BD总监李坤儒、央广网编辑宋月、安徽省摄协副主席刘新义、蚌埠市摄协副主席曹亚江、皖江文化研究会会长余平等，其中网络大V们的新浪微博直接覆盖粉丝超1500万。三是网络大V平台多。参加此次活动的既有从北京、上海远道而来的网络大V，也有来自江苏、浙江、安徽等滁州周边地区的网络大V，网络大V覆盖面较广。在采风的过程中，他们利用微博、微信、今日头条、秒拍、抖音、凤凰、搜狐等各大平台，让广大网友身临其境般感受滁州的山水人文之美。

宣传形式多元化，滁州美景深入人心。一是图文直播更全面。在此次全媒体采风活动中，凤凰网安徽利用自身的平台进行全程图文直播，从启动仪式到采风点，从美景到美食，通过图文直播把此次活动全面展示给广大网友。二是视频拍摄更生动。此次活动邀请到了多位摄影大咖，他们通过手中的镜头生动还原采风过程中让人难忘的场景，并发布在微博、微信、秒拍、抖音、火山小视频、搜狐视频等自媒体平台上，利用互联网开放的特性，把滁州美景推向全国。三是VR场景更新颖。除了传统的摄影大咖，这次还邀请到了两位VR摄影师，他们通过新颖的VR场景技术，将采风活动的各个场景真实还原到每位网友面前。四是各种手段齐上阵。除了图文直播、视频拍摄、VR场景外，凤凰网安徽还开设了“凤观滁州气越淮扬——凤观滁州全媒体行”专题网页和微博话



▲ 明光黄寨草场



▲ 全椒吴敬梓故居



▲ 来安池杉湖



▲ 全椒黄栗树风情小镇



▲奇石博物馆



▲长城梦世界



▲大墅龙山旅游度假区



▲凤阳县博物馆



▲明中都皇城遗址



▲花博园

题、制作了人气H5产品、宣传短视频、预热宣传图等。此外，滁州日报、皖东晨刊、滁州广播电视台、滁州网、E滁州、嗨滁网等滁州本地媒体也对活动进行了全程采访。活动结束后，滁州日报在6月25日的头版中对活动进行了报道，皖东晨刊在6月26日进行跨版报道，滁州广播电视台6月23日、25日两日对活动进行播报，“美好滁州”双微、滁州网、E滁州、嗨滁网也在活动结束后相继推出活动信息，进一步扩大了活动影响力。

网络宣传成效好，助推全域旅游发展。一是线下座谈畅言滁州全域旅

游。在活动的最后一天，采风团一行在凤阳举行了线下座谈会，各位网络大V畅所欲言，共话滁州旅游发展。来自国家旅业的BD总监李坤儒从国内外的旅游推荐差异入手，建议滁州旅游可以细分市场，打造“旅游+”模式，同时可以制定多元化旅游路线，来迎合更多游客的需求。中新网的吴健建议旅游部门联合教育部门从师生研学这方面入手，开展适合学生们参加的冬夏令营等研学活动；安徽摄影家协会副主席刘新义表示摄影可以让一个地方旅游迅速火起来，并列举合肥三河古镇以及张家界等具体事例，希

望滁州各地多与摄影家协会合作,开展摄影活动,带动旅游业发展;微博大V@凌子看世界在座谈会上提到,滁州的交通非常方便,可以抓周边的短途游,也可以做北京、上海两天一晚的周末假期游,同时利用自媒体平台,加强滁州旅游宣传,能让更多人了解滁州,来滁州体验慢生活。二是线上宣传全面开花再掀高潮。此次活动除了邀请到各微博大V,还邀请到了凤凰网浙江、凤凰网江苏、中国江苏网、中新网、安徽日报、中国网、安徽农网、央广网、市场星报、合肥晚报、合肥地铁报、搜狐安徽、万家热线、合肥论坛等各类媒

体,在活动进行中和结束后利用自身的平台集中发声,共推滁州旅游宣传新高潮。截至6月底,活动网络总阅读量突破2亿次,其中仅微博话题#凤观滁州全媒体行#阅读量就超2亿人次,凤凰新闻客户端APP图文直播推荐曝光量超115万人次,“凤观滁州气越淮扬——凤观滁州全媒体行”专题及H5推荐量超220万人次;发布原生稿件40余篇,小视频10余个,并在凤凰网、凤凰新闻客户端、手机凤凰网、央广网、中新网、搜狐安徽等网站重点推荐,曝光量超800万人次,取得了良好的宣传效果。



▲景华生态文化园



滁
州

▲滁州城南新区

坚持“四个着力”推进转型发展 ——全力争当先行者 打造开放新高地

◎《安徽日报》(2018年06月25日)

近年来，滁州经济实力越来越强、改革品牌越来越靓、发展后劲越来越足、干事创业状态越来越好，经济社会发展建设和党的建设取得了显著成绩，滁州奋力争当推深做实改革、转型发展、对外开放、保障改善民生、全面从严治党先行者，一个内陆对外开放新高地正在加速崛起。

着力放大区位优势 招商引资风生水起

滁州始终秉持亲商安商富商理念，坚持经济工作项目化、项目工作责任化，落实“四督四保”，持续开展“三看三比”，项目推进步伐加快，招商引资成效显著。

今年一季度，全市新签约亿元以上招商引资项目124个，总投资361.7亿元；新开工亿元以上招商引资项目36个；新投产亿元以上招商引资项目19个。特别是总投资100亿元、年产25GWh的星恒动力锂电池项目成功签约苏滁现代产业园，是园区有史以来单体投资最大的项目，成为继总投资60亿元的国能动力锂电池之后，园区新能源汽车产业的又一个“支撑柱”。

2017年，滁州市实现亿元以

上项目新签约440个，总投资240亿元的惠科液晶面板、200亿元的兴茂国际旅游、百亿元的荣盛湿地旅游、60亿元的国能锂电池、50亿元的亚玛顿超白超薄玻璃、30亿元的猎豹汽车二期等一批大项目好项目签约落户或开工竣工。特别是总投资240亿元的惠科项目，是滁州有史以来单体投资规模最大的工业项目，从签约到开工仅57天，创造了“滁州速度”。

着力打造承接载体 重点园区蓬勃发展

作为国家级经济开发区，滁州经开区一季度实现财政收入11.53亿元，增长15%；地区生产总值、规模工业增加值、固定资产投资、进出口总额保持快速增长势头，顺利实现首季开门红。一季度，经开区新签约亿元以上项

目11个,协议总投资105.45亿元,其中10亿元以上项目3个,5~10亿元项目3个;已开工亿元项目7个;总投资7亿元的博西华洗碗机项目和投资5.6亿元的康佳同创洗衣机项目正式投产;15.16亿元的天鼎丰非织造布项目已进入试生产阶段,15亿元的嘉安汽车项目已投产。

作为安徽版的苏州工业园,苏滁现代产业园以“双招双引”为重要抓手,奋力攻坚首季“开门红”,一季度完成财政收入1.68亿元,同比增长64.3%;固定资产投资同比增长20%;规上工业增加值同比增长80%,新签约引进亿元以上工业项目18个。1月至4月,苏滁园新开工项目19个,占年度目标任务的54%;竣工项目11个,占年度目标任务的44%。

作为市委、市政府重点建设的“一园三平台”之一,高教科创城以崭新之姿奋力打造“双创高地”。一季度,高教科创城新签约亿元项目高达14个,计划投资总额达323亿元。其中,天山海世界文旅产业小镇项目计划总投资约108亿元,佳兆业健康科技产业园项目计划总投资100亿元,新华智汇城项目计划总投资约90亿元。

着力营造良好环境 四送一服成效显著

聚焦精准帮扶,加快项目达产。建立由市帮扶中心牵头,市直部门、各县(市、区)分类、分级组织框架体系,扎实开展“四送一服”双千工程,通过制定建立“四单”服务机制,全力打造“四送一服”闭环,将“四送一服”纳入县域经济考核范围,制定《滁州市帮扶考核办法》,建立常态化督查机制。今年以来共摸排问题442个,已解决351个,通过帮扶,有效推进了竣工项目早达产,规上企业发展到1537户,居全省第5位。2017年,滁州“四送一服”双千工程年度考核居全省优秀等

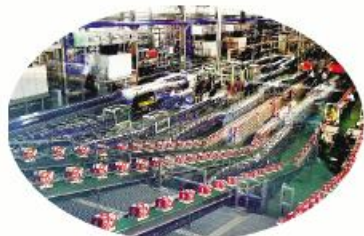
次。

深入开展“减证便民”行动,最大程度利企便民。提升政务服务效率,深入推进“政务服务+互联网”,推行线下办事“一次办结”,加快实行“不见面”送达。市级46家市直部门1305个政务服务事项和公共服务事项已公开发布,一季度网上累计受理办件20157件,实现企业办事“最多跑一次”或“零跑腿”目标。建成全省首批建成市政务服务“一张网”,完成市县乡村四级政务服务互联互通,基本实现一网全贯通、事项全覆盖、流程全优化,在安徽政务服务网开设滁州厅及8个县市区分厅,共上线全市221个部门4848政务服务事项,全程网上受理申请2480件,办结2256件,办结率达90.96%。

聚焦要素保障,加快项目竣工。用地上,坚持控制总量、用好增量、盘活存量,实行“双向约束”,着力提高土地利用效率,保障重点项目用地需求。用钱上,推进金融机构加快信贷投放,一季度金融机构人民币贷款余额1798亿元,增长19.1%。用工上,聚焦春节前后企业用工难题着力打造“2库1平台”精准推送企业招工信息,在库外出务工人员19万人,共推送招工短信15.99万条,以点对点对接方式帮助企业解决用工难题。

着力强化政策支持 高端人才纷至沓来

实施人才招引三大行动。去年以来,滁州市围绕重点产业、重点项目、重点学科,刚柔并济“引”人才,实施“引博行动”“院士助滁行动”和“国家‘千人计划’专家招引行动”三大行动。2017年,全市已与25个高层次人才团队对接,达成初步合作意向,新引进国家“千人计划”专家16名、博士等高层次人才160名。新增院士工作站10家,柔性引进院士10人,总数和增加数分别居全省第3位、第2



▲滁州银鹭食品生产线



▲滁州开发区企业



▲滁州市政务服务中心简政放权、优化服务

位。新认定省级博士后科研工作站6个,市级博士后科研工作站30个,市级高层次团队12个。4个项目获省级高层次人才团队立项,居全省第4位。去年引进院士、博士、“千人计划”专家数量是过去总和的4倍。

滁州市积极完善天使投资基金业务流程与扶持方向,发布滁州市天使投资基金扶持高层次人才团队政策,截至目前,基金规模3亿元,对接团队60余个,来自海内外著名高校的一批高端团队与滁州市开展对接。

出台招引人才优惠政策。滁州市出台了《滁州市引进高层次人才创新创业人才资助暂行办法》,落实财税、土地、子女上学等配套政策,企业用工补贴按年薪分档补贴。此外,还实施科技人员使用权、处置权、收益权三权改革,提高科技人员成果转化收益分享比例,激发全市科技人员创新创业积极性。

滁州市上半年 宣传思想文化工作亮点

文明创建

全国文明城市创建工作深入推进

深入开展“净域行动”，对全市各类卫生死角开展大清除，组织各级文明单位开展“捡垃圾、捡烟头”活动。印制并发放《滁州市民文明手册》6万余册，广泛宣传《滁州市民公约》《滁州文明16条》，引导市民积极学习和践行。

大力培育选树好人典型，2人当选“中国好人”，3人入选“安徽好人”，69人获评“滁州好人”，2个典型入选全国学雷锋志愿服务“四个100”，3个组织入选省“月评十佳”志愿服务典型。

文明创建活动载体丰富多彩，举办“小手拉大手 共创文明城”千名小记者志愿服务队、学雷锋志愿服务主题实践月活动启动仪式，深化“我们的节日”主题活动，举办全市性启动仪式和系列活动。

对外宣传

中央、省主流媒体刊发头版头条和重头稿件同比增长12%

在新华每日电讯刊发《三级干部问计小岗村 安徽农村改革再出发》《从户户包田到人人分红——小岗村首次分红记》《向着新航程扬帆奋进！从小岗精神看中国改革开放40年》《小岗村的四次红手印》等4篇头版重头稿件，引起广泛关注。

全面加强中央、省主流媒体、南京都市圈媒体专版合作，在中央级媒体、省级媒体和南京都市圈媒体刊发宣传滁州专版50个，其中3月份全国“两会”期间在人民日报、安徽日报、南京日报、江苏经济报刊发12个专版，达到浓墨重彩的效果。

网络宣传管理

“凤观滁州 气越淮扬”全媒体行第三季活动阅读量突破2亿次

联合凤凰网开展“凤观滁州 气越淮扬”全媒体行第三季之“走进滁州旅游”活动，邀请来自北京、浙江、江苏、合肥等地网络大V及凤凰地方站参与，全面展示滁州山水人文之美，网络阅读量突破2亿次，宣传效果显著。

联合今日头条开展“了不起的滁州”自媒体采风活动，20多名自媒体达人深入滁州，宣传滁州开放发展成果，网络阅读量超5000万人次，活动成果获得市委主要领导肯定表扬。

“美好滁州”微信周阅读量稳居全国前十。“美好滁州”微信粉丝超25万，微博粉丝突破22万，微信周阅读量超70万次，稳居全国地方政务类新媒体总榜单前10强。

理论武装

滁州大讲堂邀请李忠杰、刘奇作报告

3月22日、4月16日,先后举办两场“滁州大讲堂”理论武装专题讲座,分别邀请中央党史研究室原副主任李忠杰、国务院参事室特约研究员刘奇围绕中国共产党的初心使命和乡村振兴战略作专题报告。

深入开展“六团六进”基层宣讲全覆盖活动,已开展各类宣讲报告会约4500场,受众28万人次。

精心组织县(市、区)委中心组学习巡听,组织5人巡听小组以观摩形式参与学习过程,并对学习情况进行评估,已对来安县、琅琊区、南谯区、凤阳县中心组学习进行了巡听和评估。

加强意识形态工作,出台相关制度,建立工作清单,完善研判会商机制,举办工作专题培训班。开展专门督查,对市直83家单位、县(市、区)委和部分乡镇、机关、学校意识形态工作进行专题督查并对问题进行了点名通报。

新闻宣传

精心做好改革开放四十周年宣传

开设“壮阔东方潮 奋进新时代”“我与改革开放”等6大专栏专题,通过推出综述性成就报道、人物专访、宣传专版、图片展等方式,全景式反映我市改革开放40年来各行各业的巨大成就,展现皖东儿女的获得感幸福感。

开设“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新气象新篇章”“十九大精神在江淮”等专栏专题,持续在重要版面和时段推出全市上下以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神武装头脑、指导实践、推动工作的新实践、新举措、新成效。

推出“举全市之力争创全国文明城市”“文明创建进行时曝光台”等近十个专栏专题,先后推出500余篇(条)报道,曝光了100余个不文明行为,为创建工作营造了良好社会氛围。

宣传教育

滁州5人或集体当选全省重大典型

建立健全典型线索月报机制,建立典型宣传资源库,滁州5人或集体当选全省重大典型。在市级主流媒体开设专题或专栏,对市级重大典型进行宣传。

全国暨安徽省文化科技卫生“三下乡”集中示范服务月活动启动仪式、安徽省第五届“书香安徽”全民阅读活动

启动仪式先后在凤阳县小溪河金庄村、全椒县太平文化广场成功举办,这是我市首次承办全国、全省此项活动,取得重大突破。

扫黄打非

高密度高频次开展明查暗访

在重要节庆期间全面开展综合执法检查,先后开展元旦春节期间、琅琊山庙会、全椒县走太平、南谯二郎庙会、“五一”、“六一”期间文化市场专项检查。

组织开展县际间交叉暗访活动,下发交叉暗访检查通报,针对存在问题,逐一点名通报,督促问题整改。

中国“扫黄打非”网刊发我市工作信息14篇,省扫黄办工作情况通报刊发信息17篇。

文产文艺发展

省重点文化产业项目投资占年度计划92.3%

全市申报省亿元以上重点文化产业项目77个,项目数居全省第2位;总投资1004亿元,居全省第1位;计划完成投资53.2亿元,上半年实际完成投资49.1亿元,占年度计划的92.3%。白鹭岛影视基地、明光包装印刷产业园获评省新闻出版广播影视产业园区(基地);琅琊山仙居谷小镇、小岗村旅游小镇、福懿文旅小镇获评市级文化类特色小镇。

深化文化体制改革,加快推进八项改革任务,三项任务已完成,其他改革任务序时推进。

深入实施文艺创作“十个一”提升工程,歌舞情景剧《醉美滁州情》、现代戏《一个都不能少》、长卷《滁州历史名人》、纪录片《小岗人家四十年》、歌曲《小岗之歌》等重点文艺项目有序推进。



40周年纪念中国改革开放 1978-2018



“十个一”系列活动有序推进

(截至6月底)

一台农民歌会

——第七届中国农民歌会系列活动

▶ 歌会主题演出

成立了滁州市筹委会及各工作组,舞台、观众席搭建工作已经启动,主题演出拟于9月23日上午在滁州市农民广场举办。

▶ 新创作歌曲

以歌颂“大包干”为主题,由屈哲、徐原作词,舒楠作曲,云飞等演唱,已完成采风,进入创作阶段。拟在第七届农歌会上推出。

▶ “希望的田野”大合唱

组织滁州12家市直机关单位联合开展大合唱,拟于9月在滁州大剧院表演。

▶ 滁州市广场舞汇演

从滁州市各县(市、区)广场舞爱好者队伍中评选出优秀代表队,拟于9月进行汇演。

▶ 招商引资、旅游项目推介活动

拟于9月启动。

一场“大包干”40周年 纪念大会暨“三农”高 层论坛

▶ 纪念大会

拟在年底召开“大包干”40周年纪念大会。

▶ “三农”创新发展高层论坛

省委宣传部主办,滁州市委宣传部、凤阳县委宣传部承办,4月25日在凤阳县举办了“践行新思想·建设新安徽”论坛——小岗精神与乡村振兴理论研讨会。

一部电视纪录片

电视纪录片《小岗人家四十年》由中央文献研究室龙平平领衔撰稿、凤阳县具体组织实施、中央电视台《国家记忆》栏目组承担摄制,正在拍摄中,预计9月底完成、10月份推出。

一部电影

电影《岗上梨花开》以小岗村为原型,展示中国农村从“大包干”开始改革发展的历程和新型农民对土地的认识与思考。目前已经拍摄结束,正在后期制作中。



▲电影《岗上梨花开》在小岗村杀青
张树虎/摄



▲北京大学国家发展研究院南南合作与发展学院到凤阳考察
张树虎/摄



▲著名演员马跃到凤阳拍摄电影《岗上梨花开》
张树虎/摄

一个系列展

▶ 中国农村改革40年摄影展

已完成征稿,拟于9月进行为期一周的集中展览。

▶ 滁州农村改革40年成就展

用图表、图示、图片等方式展现滁州40年来农村发展变化,拟于9月进行为期一周的集中展览。

一次征文活动

与凤凰网合作,以“我的40年”为主题,深刻反映改革开放40年来的经济、社会、民生、文化、生态环境等各项建设取得的历史巨变和中华民族的伟大复兴,讲述深情动人的中国故事,弘扬改革创新的时代精神。已向社会发出征稿启事,正在征稿中。

一次系列媒体宣传活动

邀请全国重点媒体对小岗村和滁州市发展变化作系列宣传报道。已陆续开展6场主题宣传。

一部“大包干”口述历史

通过个人或集体专访,运用笔录、录音、录像等技术手段,征集整理大包干带头人、历史事件当事人、基层干部群众、老领导、专家学者、媒体记者等50名左右的个人回忆,形成文字或音像资料。制作影视资料,编审出版一本《“大包干”口述历史》图书。

一本画册

以滁州40年发展变化为主题,编制一本宣传画册。已完成图片征集,正在编辑。

一部报告文学

撰写出版大型报告文学《小岗40年》,已完成书稿,预计9月出版。





▲群众在观看舞龙舞狮民俗文化表演

“三张图”绘就“百团亮艺 百舸争流”

◎中共全椒县委宣传部 | 文 沈果 | 图

随着生活质量不断提高,群众有更多的时间和精力对精神文化进行追求。近年来,全椒县以争创全国文化先进县、省级公共文化服务示范区为契机,不断丰富基层群众文化生活,从规划、建设、成效三方面入手,扎实绘好设计图、线路图、效果图“三张图”,近百支群众文艺队伍先后成立,2000多名农村文艺“轻骑兵”常年活跃在乡村原野,塑造出“百团亮艺、百舸争流”的崭新文化现象。

精心规划“设计图” 保障大发展

2014年,全椒县出台《关于加快推进文化强县建设打造文化全椒的实施意见》,建立了县镇村三级联动,党委、政府领导,相关部门共同参与的文化建设促进机制,大建设拉动大发展,全椒基层群众文化活动步入快车道。一是在发展定位上体现“高”。新的《实施意见》,将繁荣基层群众文化列为全县美好乡村和文化全椒战略布局的重要板块,作为统揽农村思想文化的重要抓手,并纳入基本公共服务三年行动计划,与美好乡村建设、“三线三边”整治等重点工作同步规划,同步实施。二是在组织领导上突出“强”。成立由分管县长和宣传部长为召集人,宣传部、政府办等县直单位主要负责人和相关镇党委书记参加的基层群众文化工作领导小组,建立了

联席会议制度,定期通报文艺队伍组建情况和文化活动开展情况。三是在经费投入上保证“足”。出台《全椒县人民政府关于印发进一步支持服务业加快发展若干政策的通知》等文件,进一步加大公共财政对群众文化活动的投入力度,每年预算2000万元文化事业经费促进基层文化发展。实际工作中,每年的文化建设经费预算都超过2000万元。以2016年为例,已经纳入财政预算的公共文化经费已经达到3060万元。

统筹推进“路线图” 促进大提升

按照抓建设、强管理、促创新的思路统筹兼顾,稳妥推进。一是主攻项目建平台。近年来,先后投资近10亿元重修国光楼,扩建改造吴敬梓纪念馆,重建吴敬梓故居,新建襄河文化长廊、太平街区南北文化

广场、太平阁、贺榷楼等,按一级馆标准建成图书馆、文化馆,在全市率先完成图书城乡借阅一体化建设,建成覆盖全县的农村应急广播网。建成10个镇综合文化站和公共电子阅览室、129个农家书屋,完成省市级试点古河镇综合文化服务中心示范点、6个美好乡村村级文化活动中心示范点、2个美好乡村全市“十大民俗风情村”、5个省级、7个县级美好乡村农民文化乐园试点建设,初步构建覆盖县、镇、村的公共文化服务体系。二是规范管理强服务。每个文化乐园成立3支文体活动队伍,由县文化主管部门统一规范管理,充分发挥他们的优势和特长,年初制定活动计划,组织各类培训,提升文艺队伍能力水平,保障文艺演出、电视覆盖、电影放映、书报配送、绿色上网、礼仪活动、技能培训七项服务定点到村。三是创新机制增活力。立足于长久保持基层文化的活力,在群众文化的服务机制上进行了探索尝试。建立群众评价反馈机制,文化管理部门定期组织工作人员深入社区、企业、敬老院、村民组等开展群众文化需求调查,收集意见或建议,逐条对照改进。建立文化志愿者自我管理机制,每年招募150名文化志愿者,参与各类文化艺术辅导培训、公益性群众文艺演出和基本文艺队伍建设管理。

合力点亮“效果图” 共享大繁荣

深入挖掘县域文化资源优势,发掘文化特色,不断增强群众文化活动的吸引力。一是拓展内涵。先后举办了10届正月十六“走太平”



▲群众在观看舞龙舞狮民俗文化表演

民俗文化旅游节、4届桃文化旅游节、纪念吴敬梓诞辰310周年和逝世260周年等系列大型文化旅游活动,不断丰富群众文化活动内容,提高群众参与文化活动的热情。全椒县被文化部授予“中国民间文化艺术之乡”称号,“正月十六走太平”获

林外史》研究新世纪》《吴敬梓诗传》《笔峰文丛》《全椒小说选》《全椒散文选》等一系列文艺精品力作,长篇小说《凤凰街街长》获得省政府文学奖励。大型庐剧《匡超人》和黄梅戏《县官刘平》成功公演。三是创建品牌。古河镇综合文化站每年举办“中华美德孝文化”“社会主义核心价值观”“结对子、种文化”推动精神文明文明建设。襄河镇综合文化站以“太平之春”“襄水之夏”“南岳秋声”“奎光冬韵”四季特色篇章为主题,坚持每年演出4场,吸引近万名群众观看演出。石沛镇综合文化站着力培育农村业余民歌队伍,培养民歌手20余人,多次在省、市、县民歌大赛中获奖。

群众文化工作根在百姓,旨在服务,重在建设,生命力在创新。全椒县顺应群众意愿,在观念意识上与时俱进,在方式方法上突破创新,使基层群众文化活动成为具有时代感的新型文化形态,不断满足了人民群众日益增长的美好生活需要。



▲正月十六走太平

坚持学以致用 强化责任担当

——努力开创党委中心组学习新境界

◎黄明瑞 | 文

明光市作为全省党委中心组联系点,始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,把提升理论素养、统一干部思想、凝聚发展共识作为各级党委中心组学习的根本目标,丰富学习内容、创新学习形式,做到学前认真谋划、学中认真组织、学后认真落实,确保理论学习中心组学习制度化、常态化、科学化,为建设“美好新明光”提供了坚强的思想保证和智力支持。



▲嘉山大讲堂 张光璐/摄

坚定坚持坚守 狠抓引领示范

明光市坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想作为中心组学习的首要政治任务和主要内容,坚持把学习作为树牢“四个意识”、坚定“四个自信”的具体行动,列入“一把手工程”持之以恒推进,在不断提高理论修养中坚守政治定力。主要抓好“两个数”:一是抓住“关键少数”。坚持抓主要领导,紧紧抓住各级党委(党组)书记和各级领导班子这个“牛鼻子”,定期召开市委中心组学习扩大会议,将各单位党政一把手纳入学习对象,层层传导责任,引导全市各级领导干部特别是“一把手”,做习近平新时代中国特色社会主义思想学习研究的“领头雁”、宣讲宣传的“排头兵”、贯彻落实的“带头人”。2017年召开市委中心组学习扩大会议23次。二是引领“最大多数”。创新学习载体,引导各级中心组和广大党员在学习内容上、思想认识上与市委同向同步。推出“理论学习小秘书”手机短信,创建“理论微宣讲”微信、中心组学习微信群矩阵,编辑普发《中心组学习参考》等,定期推送学习素材,范围覆盖市委中心组以及各级党组织中心组。近3年来共编发《理论学习小秘书》300余期900余条信息,编发《中心组学习参考》40期100余万字。

善谋善作善成 狠抓治学规范

主要做到“三个精”:一是精心谋划。科学制定年度学习计划,明确学习主题、学习时间、学习方式、参加范围、目标效果等,统筹安排各个阶段的中心组学习。2017和2018年,精心谋划了26个学习专题、10个备选专题。坚持每月与中央政治局集体学习、省委中心组学习、滁州市委中心组学习“对标”一次,及时调整和完善中心组学习计划。二是精细立制。积极探索富有地方特色的学习形式和方法,建立领导干部述学、考学、评学制度,确保学习取得实效。制定《党委(党组)理论学习中心组学习规则》《党委(党组)中心组学习巡听制度》、《“嘉山大讲堂”学习制度》等,在学习组织上务求严谨规范,推动各级中心组学习有序开展。17个乡镇党委中心组学习均达到每年12次以上,总出勤率达95%以上。三是精准督查。把中心组学习列入纪委巡察、市委党建督查考核范围,纳入党委(党组)意识形态工作责任制体系,纳入领导班子和领导干部考核体系,明确“十个有”标准,实行每半年一督查、年底总考核、过程量化打分。

创新创造创优 狠抓笃学风范

积极创新学习方式、创设学习载体、创造学习平台、创优学习效果,明光市委理论学习中心组荣膺2017-2018年度全省党委(党组)理论学习中心组联系点;明光市被省委讲师团评为2017年度全省先进信息直报点。主要做到“三个学”:一是时间上突出“早学”。围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,紧盯中央、省委重要会议精神、紧盯重大决策部署、重要政策法规,紧盯新时代新技术新知识等,总是第一时间安排学习计划,确保中心组先学一步、早学一点。二是内容上突出“深学”。把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为“必修课”,精挑细选学习内容,精心为中心组成员编发《中心组学习参考》学习资料。仅2017年就为中心组成员配备了《习近平的七年知青岁月》《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》《中国共产党第十九次全国代表大会报告》《中国共产党章程》《十九大报告辅导读本》《习近平谈治国理政》第一卷和第二卷等学习书籍近20本,确保中心组成员学深一层、学透一些。三是方式上突出“活学”。创新学习形式,改进学习方法,提高学习效率,在全市开展“理论微宣讲”、党委(党组)中心组学习先进评选、“以文化人工程”等系列活动,“理论天天学”活动微信、微宣讲、微研讨、微调研等“十个一”学习载体各具特色,激发了党员干部学习热情,收到显著成效。

落细落小落实 狠抓笃行垂范

学习习近平新时代中国特色社会主义思想,基础在学,关键在做。主要做到“三个转化”:一是把学习成果转化为抓改革促发展的政治自觉。大力弘扬理论联系实际的学风,坚持知行统一、学以致用,引导党员领导干部将学习成果内化为精神追求,外化为自觉行动,自觉按照习总书记要求砥砺品格、锤炼作风,抓改革、促发展,抓党风、带民风,做到心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒。二是把学习成果转化为抓改革促发展的工作思路。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,大力开展“‘千名党员进万家’春风行动”,县级党员领导干部对接联系乡镇街道,市直6000余名党员干部对接联系3000多个村民组,对10万多农户进行全覆盖大走访,做到进万家门、听万民声、悉万民事、解万家忧,摸清了家底,理清了县情,廓清了思路,编制了《明光市城乡统筹发展规划》并荣获全国优秀城乡规划三等奖。三是把学习成果转化为抓改革促发展的实际行动。学习提升了党员干部的“八种能力”,调动了广大党员干部投身于大建设、大发展的热情,激发了干事创业、建设“美好新明光”的强大活力。明光市连续两年获批“全省民营文化企业100强”数量在滁州市占比超三分之一,县域经济考核中“文化产业”连续三年获滁州市第一名。



▲明光税务部门党员干部在“‘千名党员进万家’春风行动”中入户走访并宣讲政策
牛涛/摄



▲76岁老艺人陈德超和69岁的老艺人徐克祥召集了22名民间老艺人,为群众宣讲十九大精神
袁松树/摄



▲“‘千名党员进万家’春风行动”中,明光市委宣传部在苏巷村宣讲政策
季晓佳/摄



▲ 志愿者为志愿者岗亭送去了创可贴、纸巾等物品



▲ 向市民免费发放《青岛市民文明礼仪手册》



▲ 志愿者为志愿者岗亭送去了创可贴、纸巾等物品

深化文明城市创建工作的实践与启示

◎青岛市文明办

山东省青岛市坚持围绕中心、服务大局,以筹备和服务保障上合组织青岛峰会为契机,不断深化文明城市创建工作,让群众唱主角、让百姓得实惠,努力建设崇德向善、文化厚重、和谐宜居的文明城市。

主要措施

1. 抓好宣传教育,提高创建共识。深化“您懂得·别忘了”文明礼仪主题宣传,运用温馨提示、基层巡讲等形式弘扬文明礼仪、道德规范,把大道理变成鲜活生动、有血有肉的小故事,把大文明变成贴近生活、具体易行的小细节,春风化雨、润物无声。编印《青岛市民文明礼仪手册》,举行首发仪式,在服务窗口、公共场所开展宣传发放活动,免费向党政机关、企事业单位、街道社区、窗口行业及社会公众发放100万册。运用青岛文明网和“文明青岛”新媒体矩阵,推出“文明礼仪常用英语100句”“小细节大文明”等栏目,运用音视频、H5等形式讲述青岛故事、传播文明风尚,线上线下联动宣传。峰会期间,围绕学习贯彻党的十九大精神和社会主义核心价值观等内容,在核心区域、重点路段、主要公共场

所设置主题景观、户外宣传牌、电子显示屏、广告灯箱等400余个,在公交、地铁设置车载电视4000余块、车体广告350余个,各级电视台24个频道每天播放,各类网络首页专题宣传,做到“铺天盖地、重点突出”。

2. 抓好实践养成,夯实创建基础。开展“崇德尚礼·喜迎宾朋”实践活动,大力推进社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设,倡导践行文明公共礼仪、优质服务礼仪、良好家风礼仪、美好品行礼仪。深化弘扬时代新风行动,突出抓好文明旅游、文明餐桌、文明办网上网、传统节日振兴及移风易俗等工作,引导市民注重实践养成。开展“文明乘车、从我做起”“爱护环境、文明相伴”“车辆礼让斑马线”等主题实践活动,遴选招募近2万名城市运行志愿者,全员专业培训,在近3000个学雷锋志愿服务站点,开展文明宣传、礼仪宣讲、交通引导、治安巡防、便民咨询等志愿服务,文明

礼让、有序出行蔚然成风。

3. 抓好综合治理,强化创建实效。制定实施全面提升城市环境品质建设美丽青岛三年行动计划,着力解决城市规划建设运行管理中存在的突出问题,以新的城市管理理念和技术手段,完善城市综合功能,打造“洁序净美”城市环境品质。建成应急基础支撑平台、交通运输公共服务中心、智能交通系统、公安信息综合应用等多个管理服务平台,不断提高社会安全防控效能,市民安全感和满意度显著提升。持续加快智慧城市管理监督指挥体系建设,有效促进城市精细化管理。建立环卫网格化管理机制,实现“全覆盖、无缝隙”保洁。

4. 抓好制度保障,促进创建常态。实施文明指数日常监测机制,委托第三方,每季度对文明城市创建工作进行暗访测评和“回头看”督查,督促解决实际问题,指导推动创建任务落地落实。逐步建立职能部门“每月监测”、文

明办“季度测评”、纳入全市科学发展观“年度考核”的创建督查机制。健全完善社会信用体系建设工作机制和政策体系,基本建成公共信用信息平台,已归集60多个部门1亿多条信用信息。建立失信“红黑榜”发布、联合惩戒备忘录等机制,集中公布30多批共4.8万多个全市失信被执行人信

岛”深入人心。

3. 交通状况明显提升。加大交通设施改造和路面铺建力度,实施开通新交通线路等便民利民措施。

4. 市民素质明显提升。市民自觉规范言行举止、遵守公序良俗,积极参与创建,形成崇德尚礼、文明友善的良好风尚。

一线、群众身边,引导人们将核心价值观内化于心、外化于行,激发爱国情怀、包容心态、敬业精神,增强文明城市创建凝聚力。

2. 坚持群众导向。牢固树立以人民为中心的发展思想,相信群众、依靠群众、发动群众,尊重群众主体地位和首创精神,将组织发动群众的有效做法以制度形式固化下来,引导市民不断增强责任感使命感,提高主动性创造性,广泛参与文明城市创建。

3. 坚持问题导向。以问题为导向、以需求为牵引,坚持为民惠民利民,针对市民言行、交通出行、市政设施、市容环境、行业服务、市场经营等方面存在的突出问题,对症施策、综合治理,集中力量补短板、抓提升,一心一意解难题、办实事,不断提升城市品质。研究制定全市深化新一轮文明城市创建工作意见,明确任务分工和测评标准,推进文明城市创建提档升级。

4. 坚持创新导向。运用新技术新平台,不断创新宣传方式、教育手段、活动内容、长效机制,推出一批顺应时代需要、满足群众期待的新主题、新载体,打造文明创建新品牌、新亮点。深入基层弘扬时代新风,动员市民积极践行文明、传播文明。着力健全完善“互联网+文明建设”模式,充分运用云计算、大数据等技术手段,促进文明城市创建常态化信息化。



▲青島市政府法制辦组织开展“为美丽青島行动”义务奉献活动

息。推动施行《青島市文明行为促进条例》,将社会主义核心价值观融入法治建设,树立鲜明价值导向,运用法治手段和制度力量促进文明城市创建。推行“街长制”,确定940多名街长负责全市2600多条道路,分批在媒体公示、接受社会监督,把城市精细化管理责任落实到人。

经验启示

1. 坚持价值导向。大力推进社会主义核心价值观建设,贯穿结合融入到精神文明建设各环节、各领域,落细落小落实到基层

主要成效

1. 市容环境明显提升。“美丽青島行动”实施以来,不断加大环境秩序整治力度,城市面貌日新月异。

2. 安全指数明显提升。建设社会治安防控体系,打造共建共治共享的社会治理格局,“平安青



▲《青島市民文明礼仪手册》首发仪式

弘扬“三种精神” 建设美好小岗

◎刘立金 张 健 | 文

近年来,小岗人深入挖掘大包干精神和沈浩精神的时代内涵,积极培育和践行社会主义核心价值观,引导广大村民自觉成为社会主义荣辱观的实践者和形成良好社会道德风尚的推动者,协力共建美好乡村。现在,小岗村已经成全国十大名村、全国生态文化村、全国民主法制示范村、国家4A级旅游景区和安徽省爱国主义教育基地、安徽省历史文化名村。4月25日,省委常委、宣传部长虞爱华在小岗精神与乡村振兴理论研讨会上,进一步提炼出“敢于创造、敢于担当、敢于奋斗”的小岗精神。小岗精神与大包干精神、沈浩精神相互贯通,大包干精神和沈浩精神是基础,小岗精神是升华,三种精神统一于我国改革开放的伟大实践中,是小岗人的宝贵精神财富,对建设新时代的美好小岗具有重要激励作用和指导意义。

以“三种精神”为镜,砥砺为民务实清廉

党员干部的一言一行,直接影响和带动党风、政风、民风。作为党员干部,必须以身作则、率先垂范,讲党性、重品行、作表率,以人格力量感召群众、引领风尚。沈浩同志不仅做到了,而且做得很纯粹。在加强对党员干部的理想信念教育、党性教育和道德教育,推进村“两委”班子思想政治建设和作风建设中,小岗村坚持敢于担当的精神,用沈浩同志舍己为公、无私奉献的崇高境界和

心系群众、服务人民的公仆情怀,自觉践行“三严三实”,全力以赴为群众做好事、办实事。制定出台《小岗村困难家庭生活保障实施方案》和《小岗村困难家庭结对帮扶实施方案》,用三年时间为每个结对帮扶家庭至少提供一个以上的就业岗位,贫困家庭人均纯收入年递增2500元以上。建立网格化服务体系,全村划设“四片二线”,在每个片线分别设立管理员和协管员,作为村“两委”联系服

务群众的桥梁和纽带,充分发挥政策事务宣传员、民情民意收集员、信访维稳信息员、民事纠纷调解员、涉民事务服务员“五大员”作用。按照为民、务实、清廉原则,整合规范了便民服务中心的服务事项和服务流程。建立村“两委”干部轮流接访制度,设立村调解中心,健全大调解机制,做到行政调解、司法调解、人民调解多管齐下,及时化解、调处本村的各类矛盾纠纷。

以“三种精神”为励,激发干事创业热情

当年的小岗人,为了吃饱肚子,冒着极大的政治风险,首创农业大包干,省里选派来的干部沈浩,为了小岗突破发展瓶颈,积劳成疾猝死在小岗村,他们目的都是为了老百姓吃上饭、过上好日子,所以,不论是大包干精神还是沈浩精神,都集中体现了社会主义核心价值观的核心要义。近年来,小岗村坚持敢于创造的精神,奋力改革不停步,努力争当全国农村改革的“试验田”,现代农业经营体系加快建

立,现代农业产业加速发展,为乡村振兴注入新的动力活力。一方面,发展集体经济。完成4300亩高标准农田改造,农田水利设施配套全面提升,初步形成以金小岗农林科技产业园、优质葡萄示范种植、宝迪10万头原种猪养殖基地等为代表的现代农业示范区;小岗村5平方公里农副产品深加工产业园获得省政府审批;成立了村企一体的小岗村创新发展有限公司,通过合作、投资、冠名权作价入股等形

式,充分用好、用活小岗村品牌,做大“有形”资产,打好国家农业部实用人才培训中心和安徽省干部教育培训基地牌,承接各类培训业务,全村集体从无到有,实现新突破,2014年村集体经济收入650万元。另一方面,加快基础设施建设。完成了友谊大道、大包干纪念馆、沈浩同志先进事迹陈列馆等项目的改造和小岗游客中心的新建工程,为小岗发展红色旅游进一步创造了条件。

以“两馆”建设为主,打造弘扬“三种精神”高地

大包干精神、沈浩精神和小岗精神诞生于小岗,是小岗的精神财富,也是全社会的精神财富,上到中共中央原总书记江泽民、胡锦涛和现任总书记习近平,下到数百名省部级领导,以及每年近百万游客,他们都是奔着这“三种精神”来的,为了让小岗村的“三种精神”在培育和践行社会主义核心价值观中发挥更

加积极的作用,2013年小岗村投资2000余万元,对大包干纪念馆和沈浩同志先进事迹陈列馆进行了改建和扩建。“两馆”的建设和布展,为广大党员干部群众和游客深刻感受和深入学习“三种精神”搭建了平台,丰富了载体,年旅游接待量在百万人次。高校、机关、部队等近百家单位将小岗村作为践行社会主义核心价值观

或假期教育教学实践基地,每年均组织领导班子、职工、学生、学员到小岗村接受大包干精神和沈浩精神的洗礼,开展考察调研“三农”工作等活动。很多单位或组织与大包干带头人还有沈浩同志生前的同事、村民开展座谈、讨论等,小岗村成为了全国践行社会主义核心价值观的重要基地和窗口。



▲凤阳大包干纪念馆《十八颗红手印》
雕塑 王家国/摄



▲凤阳大包干纪念馆 陈友田/摄



▲小岗村牌楼 马顺龙/摄

以“三种精神”为魂,培育文明和谐乡风

大包干精神中的求真务实、自力更生、艰苦创业、诚实守信等都体现出了中华民族的传统美德。沈浩同志在小岗村与村民朝夕相处了六年,他的一言一行曾影响感染了很多,沈浩就是小岗人身边最直观、最鲜活的价值观念。而小岗精神充分肯定了农民的杰出创造、基层干部的奋斗奉献,又充分肯定了改革开放以来小岗人在党和政府领导下生生不息的拼搏进取精神。在实际工作中,小岗村注重通过“三种精神”的弘扬来引领和影响广大村民,

以身边先进典型来引领乡风文明建设。小岗村依托培训中心开办了以“爱岗奉献”为主题的小岗村道德讲堂,通过唱一首公民道德歌、播放《浩气永存小岗村》、讲述一段道德模范沈浩的故事、咏诵经典《弟子规》等,达到了润物无声的效果。同时创新举办了以《做幸福快乐的小岗人》《做现代职业农民》《发展创业,强村富民》《做一名知法懂法用法守法的小岗人》为内容的百姓大讲堂。还全力打造宣传小岗村改革发展成果及锐意改革创新的精神风貌

为主要内容、具有浓郁小岗元素的《印象小岗》专场文艺演出。全面开展环境的集中整治和卫生清洁户评选。截至目前,小岗村已累计评选卫生清洁户、文明新风户、美好乡村示范户500余户。开展小岗村好人评选,经村民理事会民主推荐,村党委宣传部、文明创建办公室审核,推出了助人为乐、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲、勤劳节俭、品学兼优好少年等6类15名小岗村好人,并在村内宣传栏进行宣传,以此来进一步推动形成良好社会风尚。



▲中国农村改革第一村——小岗村 吴明/摄

全市宣传部长会议在滁召开



6月8日下午,全市宣传部长会议在滁召开,总结上半年宣传思想文化工作,部署安排下半年工作任务。市委常委、宣传部长李树出席会议并讲话。

在听取各县(市、区)的工作汇报后,李树对各地工作进行了点评,李树指出,今年是全市宣传思想文化工作相对特殊的一年,大事多、要事多,任务重、要求高,从上半年的情况来看,各地结合实际,创新工作,总体富有成效。

就做好下半年工作,李树强调,要始终将目标考核任务作为导向,创先创优,奋发有为。要聚焦纪念改革开放40周年这条主线,提前预热、逐步升温、形成高潮。要牢牢把握全国文明城市创建、意识形态工作责任制落实情况专项巡视整改、“讲严立”专题警示教育等重点工作的精准发力,深耕细作,做到守土有责守土负责守土尽责。

(李国金/文 郭强/图)

滁州市社会主义核心价值观专场文艺演出在市经开区夏岗社区举办



5月30日晚,由市委组织部、团市委、市文明办联合举办的“共建文明城市、争当文明市民”社会主义核心价值观专场文艺演出在市经开区夏岗社区激情上演。

来自滁州学院、滁州职业技术学院、滁州城市职业学院、滁州技师学院等团组织的14个精彩节目为居民奉上了一台艺术大餐,搏得阵阵掌声。舞蹈《共圆中国梦》展现中华民族伟大复兴

的理想,经典诵读《醉美滁州竞风流》展现滁州悠久、深厚的文化、美丽、幸福的家园,一曲曲民歌唱出纯朴、激昂,一支支舞蹈跳出火热、激情。演出中间,穿插的社会主义核心价值观问答,观看的居民竞相抢答,整场演出在掌声、叫好声中开始,在掌声、叫好声中结束。

(喻松/文 卢志永/图)

我市举办2018年中小学“时刻听党话 永远跟党走”爱国主义演讲、讲故事比赛



6月20日下午,市青少年爱国主义读书教育活动组委会举办全市青少年“时刻听党话 永远跟党走”中学生演讲、小学生讲故事比赛。来自市直及各县(市、区)中、小学的34名优秀选手代表参加了比赛。

本次“时刻听党话 永远跟党走”演讲、讲故事比赛系学习贯彻“习近平新时代中国特色社会主义思想”

的十九大精神”系列活动之一,亦是第25届全国青少年爱国主义读书教育活动。比赛中,中小学生们或从自己所读经典红色读本切入,或讲述身边的基层党员干部的鲜活事迹,或是关注家门口的滁城为民十大实事,展示了学子们对家事国事天下事的关心和关注,比出了视野和情怀,赛出了水平和风采。(束舒娅/文 储德刚/图)

中国文化遗产日安徽省主场活动在凤阳举行

6月9日,2018年中国文化遗产日安徽主场活动在凤阳举行。活动主题是:文化遗产的传播与传承、多彩非遗美好生活。

省文物局局长蔡小莉主持启动仪式,省政府副秘书长吴行宣布活动启动,省文化厅副厅长丁光清、副市长陆峰共同为明中都皇故城国家考古遗址公园揭牌。

据了解,本次主场活动除启动仪式外,还举办了传统技艺类非遗项目及民俗项目展示、明中都城考古发掘及遗址公园建设研讨会、青少年走进明中都城遗址公园考古发掘现场、凤阳国家考古遗址公园创建历程图片展、参观明中都皇故城及明皇陵石刻等文保单位和凤阳县博物馆等系列活动。

(陈友田 张昊 文/图)

凤阳县



定远县

全市外宣和新闻宣传工作会议在定远召开

6月25日,全市2018年上半年外宣和新闻宣传工作会议在定远县召开。市委宣传部常务副部长、市文联主席周全出席会议。

会议强调,要把握大事,加大新闻外宣力度。紧扣党委、政府中心工作,精心策划重大选题,确保新闻宣传工作有序推进;要善于创新,突出新闻外宣的广度。加强沟通,广交朋友,畅通渠道,充分发挥全媒体优势,把党委、政府的好经验、好做法宣传出去;要选准主题,加大宣传的深度。紧紧围绕党委、政府重大活动,深入一线,认真挖掘,总结提炼,突出深度。要带好队伍,突出关爱。建立健全相关制度,建立激励机制,调动大家的积极性,营造干事创业的浓厚氛围,为圆满完成年度目标任务奠定坚实基础。

(冯再雷 文/图)

举行新时代传习中心揭牌暨传习所(站点)授牌仪式

6月15日,天长市举行新时代传习中心揭牌暨传习所(站点)授牌仪式。滁州市及相关县(市、区)领导出席揭牌仪式。

目前,天长市首批建成1个县级新时代传习中心、2个镇(街)传习所、2个村(社区)传习站、6个基层传习点,力争在6月底实现全覆盖。天长市将全力建设好新时代传习中心这个平台,按照“有场所、有组织、有计划、有师资、有记录、有成效”的“六有”标准,建设好、管理好、扶持好,确保其有效运转,发挥作用。切实把新时代传习场所建设作为党委“一把手”工程,推动习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大精神家喻户晓、深入人心,努力将其打造成全省乃至全国有示范影响的传习平台。

(刘兴民/文 蔚成兵/图)

天长市



打通基层宣传思想文化服务『最后一公里』

基层是思想宣传的前沿阵地,服务人口众多,提升空间巨大,是上级政策传达的“最后一公里”。近年来,小溪河镇党委充分发挥党建引领作用,深入挖掘地方特色文化,完善公共文化服务体系,奋力开创基层思想宣传文化工作新局面。

发挥党建引领作用,组织开展宣传宣讲。今年是改革开放40周年,小溪河镇党委精心组织党员干部深入田间地头,宣讲党的十九大精神和小岗精神,让习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。组织基层群众采用花鼓、叉拉机、小品、歌舞等形式,宣传乡村振兴战略,讲述精准扶贫故事。

挖掘地方特色文化,组织开展文化活动。充分挖掘小溪河镇作为明太祖故里、花鼓发源地厚重的历史人文资源,说“地方话”、唱“地方戏”,让思想宣传工作有内涵、接地气。今年成功承办全国“科技文化卫生”三下乡集中宣传展演活动,举办乡村春晚、双条鼓节、桃花节、旗袍秀等民俗节庆活动。发挥新乡贤作用,整理文化资源和民间故事,申报“朱元璋出生地”文保单位和“非物质文化遗产”。

完善公共文化服务,加强群众宣传教育。加强农村和社区综合文化站、农家书屋建设,引导群众积极参与各项文体活动。开办“道德讲堂”,传播真善美,凝聚正能量。开展“好媳妇”“好婆婆”“十星级文明户”评选,培养先进典型,树立道德标杆,营造家庭和美、邻里和睦、社会和谐的良好氛围。



中共凤阳县小溪河镇党委书记
殷星昌



中共明光市明光街道
党工委书记
吴光荣

务实求新 与时俱进 开创基层宣传思想文化工作新局面

在中国特色社会主义进入新时代背景下,宣传思想文化工作凝聚社会共识的作用尤为凸显。近年来,明光街道务实求新,在精度、广度及深度上下功夫,逐步开创基层宣传思想文化工作新局面。

创新理念精细管理。以大宣传理念推动工作机制日益成熟,建立街道、部门、村居三级工作网络,实行周通报、月总结、月调度、季培训。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,结合城市建设、扶贫攻坚、乡村振兴等工作,深入挖掘并大力宣传典型经验和创新做法,营造干事创业的良好氛围。开设官方微信、微博,通过网络走进群众,回应广大群众关切的突出问题。

理论引导全面覆盖。深入推进学习型党组织建设及党的十九大精神宣讲,规范中心组理论学习制度,坚持领导带头学,一月一专题,并打造小范围、精课程、重实效的夜学微课堂及百名书记大学习等特色学习品牌。组建百人理论宣讲队,打造百场宣讲进支部、十九大精神六进、青年送学小分队等理论宣讲品牌,开展专题宣讲300余场,覆盖受众4000多人次。

文化服务深度渗透。强化道德引领,2018年挖掘好人线索1800条,成功推选2名滁州好人候选人,打造好人巷、文明新风等文化主题巷,营造“做好人 讲文明”的社会氛围。提升公共服务,依托街道综合文化服务中心、农家书屋、市民文化乐园等平台,创立“国学大讲堂”“书法体验课”等文化品牌,结合传统节日开展文体活动,使文明新风渗透到城乡每个角落。

四代坚守播绿护林60载 谱写“塞罕坝精神”皖东篇

◎罗宝 蒋波 李星星 | 文 陶玲 | 图



高青旺,南谯区大柳镇皇甫山林场退休职工。一家四代,60个春夏秋冬,坚持不懈植树造林、护林,让6万亩荒山变身林海,谱写出“塞罕坝精神”的皖东实践。2018年2月当选“安徽好人”

1957年,在爷爷奶奶的带领下,6岁的高青旺和家族其他亲人一道,举家从肥东县迁入皇甫山。当时皇甫山林场刚开始建设,需要植树工人,一家人就这样扛起锄头、拿起锹,在林场干了起来。“当时皇甫山是一片荒山,只有山坳里有点树,冬天一失火就烧了个精光。”高青旺回忆当时的情景时说,他爷爷和父亲那两辈人特别能吃苦,经常天不亮就出去干活,天黑才回来。

在高青旺的感召下,一开始来皇甫山干活的人越来越多,后来许多人嫌种树太苦太累,就陆续离开了。高青旺的爷爷说:“力气是浮财,用完会再来;只有大病害死人,没有生活累死人。”在老人家的坚持和鼓励下,全家人选择了坚守山里植树造林。也正是这饱含正能量的“塞罕坝”精神,让高青旺和家人一起坚定了信心,播种和守护出了一个国家级森林公园。

1970年,19岁的高青旺成

为当地生产建设兵团的战士,加入造林大军,在皇甫山林场扎下了根。如今67岁的高青旺,是皇甫山林的守护神。高青旺挖的一锹锹土,栽的一棵棵苗,留下的一处处足迹,在皇甫山北将军岭的望火楼上的一个个昼夜,都为皇甫山美丽生态做出了贡献。

1985年,高青旺和两名工友在一次树木间伐过程中,突发意外,一棵刚被间伐的大树突然倾倒,此时两位工友正在树的前方认真劳动,完全没有意识到危险的降临。眼见倒下的大树即将砸向两名工人,高青旺一个箭步冲上去将两人推开,自己的双腿双脚被砸成残疾。后来,林场安排他从事护林及看望火楼的工作。

在高青旺的影响下,儿子高峰选择了读林业学校,毕业后他也毅然放弃了到城市工作的机会,果断回到皇甫山林场当了一名采伐工,这一干就是12年。“现在干活轻松多了,刨树挖坑都是

机械化。现在不再靠卖树发工资了,而以防护、保护为主,留住青山,造福后代。父亲和我爷爷他们吃苦耐劳、工匠精神很让我感动,前人栽树后人乘凉,一辈传一辈。”高峰说。

如今,高青旺老两口、儿子儿媳、女儿女婿都在林场工作,再加上高青旺同胞兄弟、妹妹几家人,高家有24口人在林场干活。“这五万多亩皇甫山,处处都留下了我们高家四代人的脚印!”高青旺自豪地说,家就是山,山就是家,高家人见证了皇甫山从贫瘠到葱绿。如今,高青旺牵着孙辈在山林里漫步,看着满山如画的风景,心中感到无比幸福。

目前,皇甫山的森林覆盖率已经达到96.1%,是集国家森林公园、自然生态保护区和国家AAA级旅游景区为一体的特殊区域,先后获得“中国森林氧吧”“2016年度中国最佳森林康养目的地”等称号,特色绿色旅游正在蓬勃发展。



青春献沃土“萌”动助脱贫

◎王亚周 盛兴 | 文

王萌萌，定远县吴圩镇西孔村党总支第一书记（大学生村官），皖圩种养殖专业合作社法人，2018年1月当选为安徽省出席第十三届全国人民代表大会代表。2018年5月当选“安徽好人”。

2013年6月，王萌萌毕业于合肥工业大学马克思主义学院法学专业。离开熟悉的大学校园，平日朝夕相处的同学纷纷涌向城市，她却毅然选择回到生她养她的故乡定远县吴圩镇，五年来，她将青春献给家乡沃土，以创业带动群众脱贫。

找准目标 发展产业

2013年8月，王萌萌创立“大学生村官创业示范基地”，并将种养结合定位为基地的发展方向。基地将养猪场的粪便（有机肥）用于农业生产，又将农业生产产生的秸秆用于养殖饲料，实现良性循环，保证产品从农田到餐桌安全无污染，达到了种养双丰收。

2014年5月，王萌萌又创办

了皖圩种养殖专业合作社，吸纳社员100余名，基地采取“专业合作社+农户+贫困户”模式，从当地自然条件和贫困户意愿出发，结合国家扶持政策，探索实施农民专业合作社经济组织的扶贫模式，大力实施产业扶贫，引导农户适宜搞种植的就搞种植，适宜搞养殖的就搞养殖，真正把能发挥资源优势、具有市场潜力、实现稳定增收的产业扶持好、管理好，增强“造血”功能。在基地的影响下，周围陆续建起了西瓜园、枣园，带动周边乡镇农户种植蔬菜瓜果1000多亩，户均增收10000余元。

扶贫扶智 授人以渔

为进一步提高脱贫攻坚力度，帮助贫困劳动者就业，王萌萌

经过一番尝试后，积极与定远县人社部门沟通，在自己的创业基地建设了就业扶贫驿站，对贫困户进行脱贫技能培训。凡在扶贫驿站就业的贫困户，不仅能拿到正常的工资，还能享受到每人每月575元的政府岗位补贴，并免费参加当地举办的就业培训。自扶贫驿站成立至今，共举办技术推广活动60余次，培训人员6000多人次。

目前，扶贫驿站共吸纳46位贫困人员就业。为了提高他们的就业水平，王萌萌积极协调，利用本村的电教远程站点，给村民及社员播放有关农业种植技术、病虫害防治等方面的视频，还在创业基地举办各种技术培训和现场观摩会……同时，合作社以市场经济为支点，帮助贫困农户代育苗、代保管、组建生产服务队、统耕统收统销。一年多来，在基地的帮扶下，有10多户贫困户走上了脱贫道路。

不忘初心 成果丰硕

五年来，王萌萌完成从初出校园的大学生到脱贫致富的带头人的华丽转身，其间付出了太多的艰辛和汗水，受到村里乡亲的拥护和社会大众的肯定。

她创办的大学生村官创业基地先后被评为“安徽省大学生村官创业示范基地”“定远县科学教育基地”，“皖圩”商标获滁州知名商标。在大学生村官创业基地的帮助下，不少贫困户的困难程度得到缓解，走上了二次创业的道路……

2018年，她作为安徽团最年轻的全国人大代表赴京履职，并提交提高农村扶贫车间建设质量的建议，为农村的发展建言献策。呼吁相关部门引导劳动密集型企业在农村建设扶贫车间，让更多的贫困户通过自己的努力走上致富之路。

文山秀水 诗意滁州

◎筱雨 | 文 邓忠航 | 图

滁州，安徽省的东大门，区位优势，交通便捷，襟江带淮，资源丰富，千百年来素为江畔淮左的美好之州。这里地势平坦，阳光充足，气候湿润，水源丰富，土地肥沃，物产丰富，采天地之灵气，萃自然之精华；这里，曾是《醉翁亭记》《儒林外史》的诞生地，千古名篇赋予了这座城市厚重的文化积淀；这里，曾是兵家必争的古战场，历代人文赋予了这座城市浓郁的历史气息；这里，曾是大包干的发源地，解放思想，敢为人先，掀起了中国当代改革的辉煌篇章。今天，这片神奇土地上450多万勤劳勇敢的滁州人，正在满怀豪情，唱响追梦的主旋律，为家乡的繁荣富裕演奏着美轮美奂的乐章。

滁州的山水醉人。环绕滁州城的都是山。城西南方的山峦，树林和山谷格外优美，远远看去，树木繁茂又幽深又秀丽的，是琅琊山。沿着山路走六七里，渐渐听到潺潺的水声，看到一股水流从两个山峰之间飞淌下来的是酿泉。山势回环，路也跟着拐弯，有一座亭子四角翘起，像鸟儿张开翅膀一样，高踞于泉水之上的，这就是醉翁亭。造亭子的是谁？是山里的和尚智仙。给它命名的是谁？是太守用自己的别号（醉翁）来命名的。太守同客人来到这里饮酒，喝了一点就醉了，并且年纪又最大，所以给自己取个别号叫“醉翁”。醉翁的情趣不在酒上，而在秀丽的山光水色之中啊。欣赏山水的乐趣，领



会在心里，寄托在酒上。

滁州的水醉人。滁河从长江下游左岸开辟出一条支流，自肥东县向东奔去，一路平铺直叙，无遮无阻，一直缓流到东吕村，地势忽然就有了巨大的落差，一条长达数百里，高愈十丈的大堤埂，自东吕村开始，一路拦截住浩决的河水，使之在此处拐了个弯，向北方折流而去。河水绕绿滩蜿蜒而下，河岸边是碧绿的庄稼，东边有一个绿色的小岛，这两绿之间的河水仿佛得到了浸染，碧绿亮泽，如一块湿润的翡翠，还一漾一漾地，连水中的小草也跟着扭动柔韧的身姿。禁不住这碧水温柔的诱惑，我卷起裤脚，朝水中趟去，沙滩软软的，河水也轻轻地吻着我的脚。

滁州人是幸福的，他们的幸福让人羡慕。向善而居，才能通往生活的深处，美韵滁州，让一座城市舒展着一双美丽的羽翼，似乎扇一扇翅膀就能飞翔，每一次飞翔都是一次绿色生态跨越式发展。身居

滁州，我都能感受到一座城市美丽的嬗变，感受到滁州人的生活也越来越好。多少次，细心阅读滁州，仿佛就是在阅读一座诗意而大美的城市，生态文明的高度发达，使得滁州的每一条街道，每一个小区，每一处乡村，到处都流淌着幸福的光芒，那些光芒交织在一起，多像是一幅美丽中国的缩影。

如今的滁州，天蓝、地绿、水清、景美。滁州人正勾勒着一片饱含诗意的栖息地，倾情描绘着一幅波澜壮阔的追梦画卷，在这里人们享受着前所未有的幸福感！漫步滁州，处处迸发着奋进的色彩，好一座宜居之地、魅力之地、希望之地！在这片蔚蓝的天空下，甘露交注，惠风和畅，建设美丽中国，实现国人的梦想。放歌滁州，处处洋溢着追梦的赞歌，奋进的滁州人一路追梦一路歌，以愚公移山的执着信念，传承在这块神奇土地上，继续谱写伟大的传奇，谱写更美好的未来！

醉美嘉山 岭秀江淮

◎陈克龙 王绪波 | 文

明光地处皖东,总面积2335平方公里,人口65万,是南京都市圈、合肥都市圈的重要成员,素有“明皇故里、生态酒乡”之美誉。这里交通便捷、山水兼备、资源丰富,自然与人文交相辉映,是长三角理想的大众生态休闲度假旅游目的地。



▲风景秀丽的黄寨牧场

明光的人文历史底蕴深厚

这里是明太祖的出生地,是明朝岐阳王李文忠、晚清重臣吴棠、海协会首任会长汪道涵的故乡。有朱元璋出生地跃龙岗、泊岗新石器遗址、殷商遗迹尿布滩、南梁古代淮河水利工程浮山堰;有嘉祐院、古戏台、火神庙、兴慈宝塔、辛氏庄园等文保景点;有省级旅游乡镇——张八岭镇、千年水乡——女山湖镇、红色乡镇——自来桥镇、军旅小镇——三界镇、安徽银杏第一乡——泊岗乡等等,成为人文历史与乡村旅游最佳结合点。

明光的山更青

素有江淮分水岭“分水之脊”美誉的老嘉山,是皖东第二高山,森林覆盖率90%以上,有120多种野生动物、100多种野生植物,是老嘉山国家森林公园的核心区,也是一座天然的大氧吧和动植物的基因库。丹霞地貌大横山,有红石峡、兴慈宝塔、元古井、原生自然生态林等多处景点,呈现出古、神、静、幻、奇五大特点。世界上保存最完好的古火山口——女山,状如玉环镶嵌于女山湖畔,是地质研学的绝佳之地。

明光的水更绿

淮河,犹如一条玉带环绕于北部,将浮山峡、东西涧湿地、泊岗遗址、女山湖古镇等风景串珠成链。女山湖,七里湖,宛如一幅巨大的



▲黄寨牧场分水湾



画卷,跃龙岗、尿布滩、抹山寺、女山地质公园、女山湖古镇等沿岸景点点缀其间,形成沿湖“O”型区域旅游格局。有皖东千岛湖之称的跃龙湖,环绕着万亩黄寨草场,泛舟湖上,湖光山色,草原风情,尽收眼底。

明光的美食更爽口

常说“走千走万,不如淮河两岸”“安徽明光,吃货天堂”,因地处中国南北分界线上,襟江带淮,物产丰富,为明光美食提供了充足的食材。历史交融演变,使明光美食具有很强的包容性,兼具鲁菜、川菜、淮扬菜、粤菜的特点,色香味俱全。著名的有国家地标产品女山湖的大闸蟹、明光梅鱼、明光绿豆、明绿御酒。这里有南部乡镇美味的松菇仔鸡、涨鸡蛋、葛根粉皮、黑毛猪肉、驴板肠;中部环湖乡镇的小龙虾、银鱼、梅鱼、盐水鹅、芡实、菱角;北部沿淮乡镇的美味豆制品、油炸知了等美食,让游客享受美味的同时记住明光,体会到乡愁。

明光的旅游发展更喜人

省、滁州市旅游发展大会后,明光市紧抓机遇,全面推进全域旅游建设各项工作,2017年,实现接待游客106万人,同比增长23%。这一年,完成了环女山湖、环老嘉山“XO”型专项规划编制,实现区域多规整合,开展全域旅游规划的整合修编,实现旅游规划体系全覆盖。出台了扶持政策,明确了年度2亿

元的旅游基金和1000万元的旅游发展专项资金的投入力度。完善了基础设施,新建旅游道路45公里,在建旅游道路48公里,规划环女山湖、老嘉山等旅游支线道路180公里,逐步实现区域景区景点基础设施一体化。推进了旅游项目建设,实施八岭湖景区创4A,女山地质公园、三界外、昔谷项目创3A,引入女山湖特色小镇、黄寨草场静港营地建设,引导张八岭、自来桥等乡镇旅游创建,加大旅行社的管理与品牌建设等。强化了宣传推介,围绕地方特色组织年货节、桃花节、庙会等节庆活动,筹划为期一月的啤酒龙虾节、七七美食节等系列活动,强化“两线两圈”推介力度,积极参与各种旅游推介会、博览会、交易会,不



▲八岭湖木屋

断扩大市场影响力。

游在明光,您还可以欣赏淮扬非物质文化遗产女山湖的端鼓、石坝的流星赶月,可以品味当地历史悠久的宋明文化,可以品尝风味独特的老明光、明绿御酒……

明光,因山而美,因水而秀,让人迷恋!



▲八岭湖被评为合肥都市圈“十佳休闲线路”



▲女山湖祁祖半岛

滁州宣传思想文化工作大事记

(2018年5月-6月)

■5月17日 市委常委、宣传部长李树深入天长市，调研全国文明城市创建工作。

■5月18日 滁州市创建全国文明城市工作组调度会召开，听取各牵头单位工作开展情况汇报，部署下一步工作任务。市委常委、宣传部长李树主持会议并分别点评。

■5月21日 全市深入推进“净城行动”动员大会在滁召开，会议集中观看了《滁州直击》专题片，宣读了《滁州市深入推进“净城行动”工作方案》，琅琊和南谯区委主要负责同志分别作表态发言。市委副书记朱诚出席会议并讲话，市领导李树、许光友参加会议。

■6月2日 由市委宣传部、市文广新局主办，市文化馆、安徽中远文化传媒有限公司承办的第五届“出彩滁州人”演出季活动在人民广场正式拉开序幕。

■6月8日 全市宣传部长会议在滁召开，总结上半年工作，部署下半年任务。市委常委、宣传部长李树出席会议并讲话。

■6月9日 2018年中国文化遗产日安徽主场活动在凤阳县举行。省文物局长蔡小莉主持启动仪式，省政府副秘书长吴行宣布活动启动，省文化厅副厅长丁光清、副市长陆峰共同为明中都皇城国家考古遗址公园揭牌。

■6月15日 天长市举行新时代传习中心揭牌暨传习所(站点)授牌仪式。市委常委、宣传部长李树出席仪式并为传习中心揭牌。

■6月20日 全市青少年“时刻听党话 永远跟党走”中学生演讲、小学生讲故事比赛在滁开赛，来自市直及各县(市、区)中、小学的34名优秀选手代表参加了比赛。

■6月21日 市委意识形态工作领导小组会同市纪委监委，对市发改委、民委(宗教局)、滁州经开区管委会等3家意识形态工作责任制落实不力单位进行约谈。市委常委、宣传部长、市委意识形态工作领导小组副组长李树主持约谈。

■6月21日 市委意识形态工作领导小组会同市纪委监委，召开市直单位问题整改部署会，并现场签订整改任务书。市委常委、宣传部长、市委意识形态工作领导小组副组长李树主持会议。

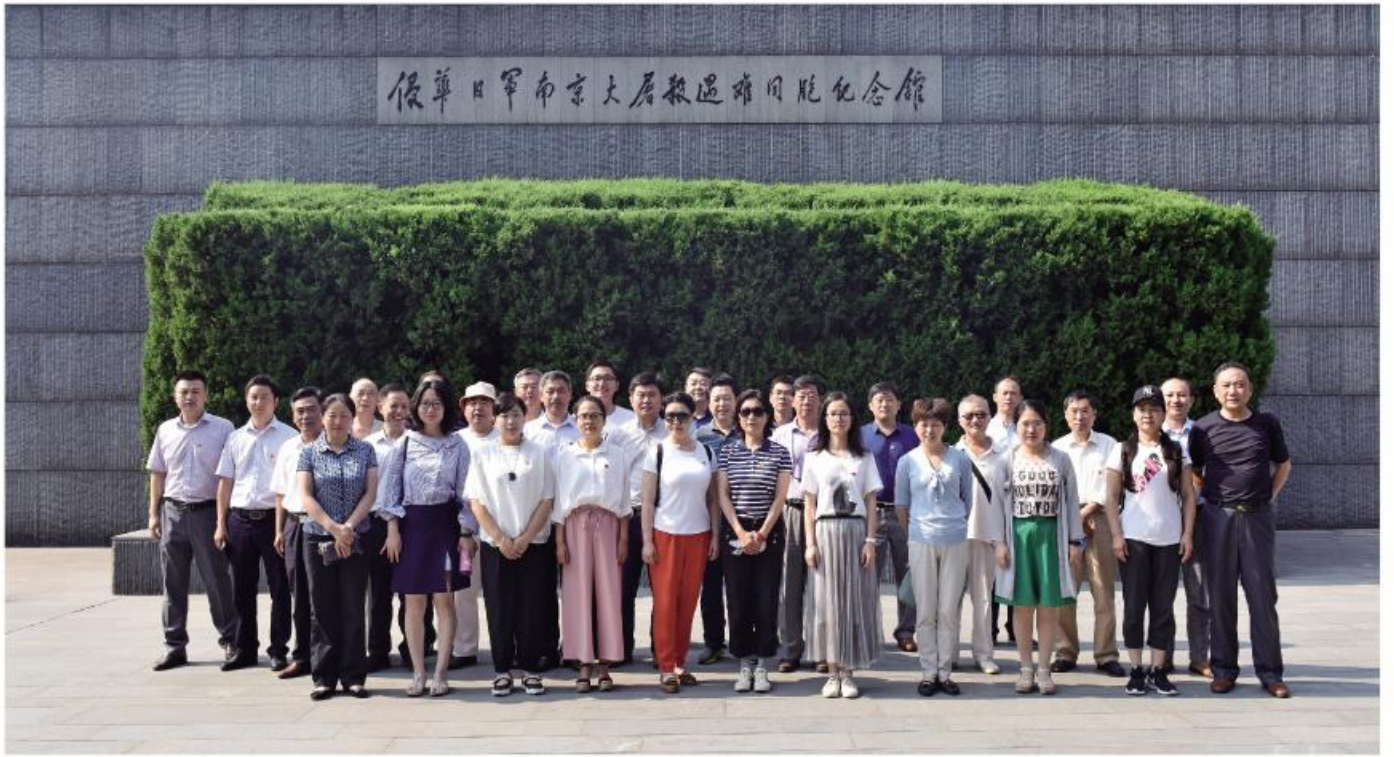
■6月22-24日 由市委宣传部、市旅游局、市琅琊山管委会、凤凰网共同主办的“凤观滁州 气越淮扬”全媒体行第三季之“走进滁州旅游”活动成功举办，来自北京、上海、浙江、江苏、安徽的近50家媒体及网络大V代表齐聚滁州，深入探讨滁州文旅发展，活动网络阅读量破2亿次。

■6月25日 全市2018年上半年外宣和新闻宣传工作会议在定远县召开，会议传达了《2018年全市对外宣传工作要点》，通报了上半年外宣工作情况，并就如何加强外宣工作进行座谈讨论。

■6月27日 市委书记张祥安先后深入安徽嗨滁网络技术有限公司、滁州广播电视台、滁州日报社、市电子政务办，专项调研我市意识形态阵地管理工作。市委常委、宣传部长李树，市政府秘书长焦义朝参加调研。

■6月29日 全市未成年人思想道德建设工作联席会议在滁召开，安排部署重点工作并通报检查考评情况，相关单位作表态发言。市委常委、宣传部长李树主持会议并讲话。





▲全体党员合影



▲向烈士纪念碑敬献花圈



▲参观烈士纪念馆

市委宣传部组织开展「七一」主题党建活动

为纪念中国共产党成立95周年，让党员深刻了解历史，弘扬革命传统，6月26日，市委宣传部组织党员赴南京开展「不忘历史 珍爱和平」七一主题党建活动，大家参观了雨花台烈士纪念馆和南京大屠杀遇难同胞纪念馆，并在烈士碑前庄严宣誓，重温入党誓词，接受爱国主义教育。

(汪燕)

