

中共滁州市委宣传部 主办

CHUZHOU PUBLICITY

滁州宣传

| 服务发展大局 | 展示滁州形象 | 加强经验交流 | 推进宣传工作 |



“中国少年·画中国——走进凤阳”活动启动仪式

- | 卷首语 | 奋力谱写新时代滁州现代化建设新篇章
- | 领导讲话 | 端正指导思想 理清工作思路 强化组织领导
推动全国文明城市创建工作向纵深推进
- | 特别报道 | 争当击楫中流的改革先锋
- | 聚焦滁州 | 源自改革的市场活力
- | 本期关注 | 市委宣传部扎实开展“讲忠诚、严纪律、立政德”专题警示教育
- | 文化滁州 | 滁州·阜阳纪念改革开放40周年书画联展



美好滁州官方微信



滁州理论在线



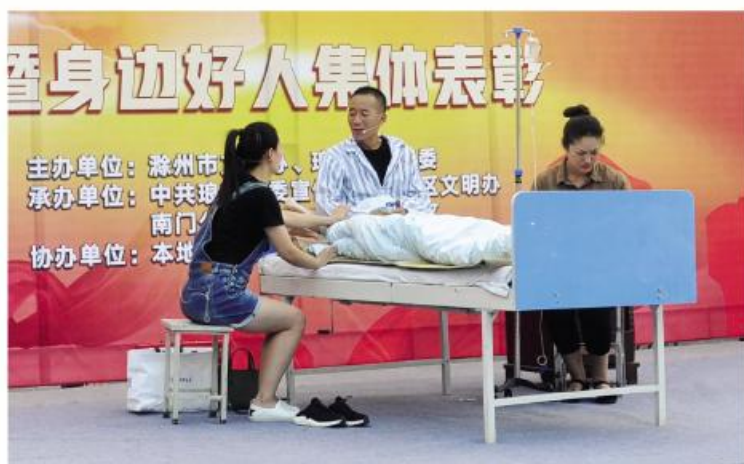
▲舞蹈《礼赞中国好人》

滁州市举行“五级好人”评选暨身边好人集中表彰活动

为大力培育和践行社会主义核心价值观,广泛发掘群众身边的凡人善举,在全市形成崇德向善、见贤思齐的良好风尚,7月17日下午,由滁州市文明办、琅琊区文明委主办的“五级好人”评选工作暨身边好人集体表彰活动在龙池社区市民广场举行。琅琊区各街道、区直单位、中小学校、社区居民、好人代表约200人现场观看。(张先淋)



▲表彰各级好人



▲情景剧《大爱无疆》



▲志愿者向现场群众宣传《滁州文明二十条》

奋力谱写新时代滁州现代化建设新篇章

◎ 滁州日报评论员

日前,市委六届六次全会在滁举行。会议深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,认真贯彻省委十届七次全会决策部署,总结上半年工作,部署下半年任务,进一步动员全市上下不忘初心、牢记使命,担当作为、真抓实干,确保圆满完成全年各项目标任务,加快建设现代化新滁州。

“一分部署,九分落实”。这次全会对做好下半年工作作出了全面部署安排,全市各级党组织和广大党员干部要以会议精神为指导,结合新的形势和任务,把中央和省委、省政府决策部署与滁州实际紧密结合起来,创造性抓好落实,坚定信心、保持定力、稳中寻机、变中突破。

创造性抓好落实,必须高质量推动经济发展。认真贯彻新发展理念,持续深化创新发展、加快发展实体经济、强力推进项目建设和招商引资、深入推进城乡区域协调发展,加快构建现代化经济体系,努力推动经济平稳健康较快发展。

创造性抓好落实,必须高效率深化改革开放。以纪念改革开放40周年为契机,大力弘扬小岗精神,继续扛好改革大旗,在推进大改革上下功夫、在推进大融通上下功夫,全面扩大各领域开放、推动大改革大融通。

创造性抓好落实,必须高站位打好三大攻坚战。认真贯彻中央和省委、省政府决策部署,抓好各项攻坚任务落实,下大力气打好精准脱贫年度战役、打好污染防治攻坚战、做好防范化解金融风险工作。

创造性抓好落实,必须高水平推进社会治理创新。始终把人民对美好生活的向往作为奋斗目标,加大民生保障改善力度、切实做好维护社会稳定工作、深入推进“五项攻坚”,不断促进社会公平正义,使人民获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

创造性抓好落实,必须高起点推动全国文明城市创建首战必胜。要做到氛围再升温、攻坚再突破、联创再统筹、责任再压实,尽锐出战、创则必成,确保年度验收顺利通过,力争进入全省前三。

创造性抓好落实,必须以政治建设为统领,全面落实新时代党的组织路线,始终坚定“两个维护”、着力强化思想引领、积极打造忠诚干净担当的高素质干部队伍、全面加强基层党组织建设、深入推进党风廉政建设和反腐败斗争,推动全面从严治党不断走向严紧硬。

新时代呼唤新作为,新使命要有新担当。让我们立即行动起来,按照市委六届六次全会的要求,更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,在省委、省政府的坚强领导下,一心一意谋发展、聚精会神抓党建,确保完成全年各项目标任务,加快建设现代化新滁州,努力当好“五个先行者”,做好“三篇大文章”,以优异成绩向改革开放40周年献礼!



编印单位
中共滁州市委宣传部
出版
《滁州宣传》编辑部
(双月出版)
2018年第4期(总第20期)

编委会
主任
李 树
副主任
周全教 于晓波 陈 颢 张莲芳
编 委
郝庆孝 李 莹 史新荣 董业龙
张世权 濮家颖 林卫东 蒋德武
朱慧琳 马 明 汪玉珍 吴晓健
马其平 杨 磊
主 编
王 青
副主编
张世权 李国金
编 辑
郭 强 武孝力 魏 星 郭新星
校 对
祁兴翠

封面题字
吴 雪

发送对象
宣传系统
电子邮箱
czxcjb@126.com
联系电话
0550-3022442
传 真
0550-3037519
内部资料性出版物准印证号
皖L10-007
印刷单位
滁州彩色印刷包装厂
印刷数量
3000
印刷时间
2018年8月31日

04 高层声音

习近平:举旗帜聚民心育新人兴文化展形象
更好完成新形势下宣传思想工作使命任务 04
王沪宁:认真学习领会习近平总书记在全国宣传思想工作会议上
的重要讲话 全力以赴抓好各项任务落实 06
黄坤明:向世界展现真实立体全面的中国 06
李锦斌:认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神
奋力推动全省宣传思想工作开创新局面 07
虞爱华:着力增强新形势下宣传思想工作有效性 07

08 领导讲话

端正指导思想 理清工作思路 强化组织领导
推动全国文明城市创建工作向纵深推进 08 张祥安
奋力推动全面从严治党工作向纵深发展 10 李 树

12 特别报道

争当击楫中流的改革先锋 12 余谓之

15 聚焦滁州

源自改革的市场活力 15 高云才 朱思雄 王 浩

18 宣传论坛

“三个围绕”培育践行社会主义核心价值观 18 刘洪智
迎难而上 奋勇攻坚 全力创建全国文明城市 20 陈友利

22 本期关注

市委宣传部扎实开展“讲忠诚、严纪律、立政德”专题警示教育 22

24 经验荟萃

围绕“一来二去” 打好对外宣传的“组合拳” 24 市委外宣办

坚持“五抓五促” 全面推进文联工作上水平 26 程文静
以“融”促“媒” 南谯区打造媒体融合的“发酵”效应 28 程学武

30 他山之石

浙江台州做好“三篇文章”整合县域媒体 30
河南项城“三字诀” 推进媒体融合发展 31

32 宣传动态

全市网络安全和信息化工作会议在滁召开 32 郭 军
我市举办意识形态工作专题培训班 32 张 开 兴
我市举办第三期新闻发言人培训班 32 程 明
凤阳县:《大家写凤阳》第一季采风风行圆满落幕 33 陈友田
南谯区:举办“爱满亭城 文明同行”七夕节主题活动 33 刘明分
全椒县:“中国好家庭好家风”巡讲活动走进全椒 33 洪 月

34 滁州好人

倪现忠:激流之中奋不顾身救学生 34 陈友田 倪德全
蒋伟:心系他人 无偿献血十三载 35 朱广艺

36 基层感悟

把握新形势 适应新常态
开创基层宣传思想文化工作新局面 36 赵文霞
既要“架天线” 更要“接地气” 36 王友仁

37 文化滁州

钥匙变奏曲 37 李运明
市民公约和滁州文明 16 条 38
惬意采安采摘游 体验乡村丰收乐 40 苗竹欣
滁州·阜阳纪念改革开放 40 周年书画联展作品展示 42

44 大事记

滁州宣传思想文化工作大事记(2018年7-8月)44



特别报道

争当击楫中流的改革先锋

12



聚焦滁州

源自改革的市场活力

15



本期关注

市委宣传部扎实开展“讲忠诚、严纪律、立政德”专题警示教育

22

征稿启事

《滁州宣传》是我市首份宣传思想文化系统内部资料性出版物。这里是充分反映宣传动态、交流工作经验、传播本土故事、借鉴他山之石、分享成功经验的一扇窗口、一块阵地、一个平台,欢迎社会各界踊跃投稿。文章或图片一经采用,均有稿酬。来稿请发至 czx-cbjb@126.com

封面摄影:晁艺璇

习近平： 举旗帜 聚民心 育新人 兴文化 展形象 更好完成新形势下宣传思想工作使命任务

全国宣传思想工作会议8月21日至22日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。他强调,完成新形势下宣传思想工作的使命任务,必须以新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导,增强“四个意识”、坚定“四个自信”,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,坚持正确政治方向,在基础性、战略性工作上下功夫,在关键处、要害处下功夫,在工作质量和水平上下功夫,推动宣传思想工作不断强起来,促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起,为服务党和国家事业全局作出更大贡献。

习近平在讲话中指出,党的十八大以来,我们把宣传思想工作摆在全局工作的重要位置,作出一系列重大决策,实施一系列重大举措。在党中央坚强领导下,宣传思想战线积极作为、开拓进取,党的理论创新全面推进,中国特色社会主义和中国梦深入人

心,社会主义核心价值观和中华优秀传统文化广泛弘扬,主流思想舆论不断巩固壮大,文化自信得到彰显,国家文化软实力和中华文化影响力大幅提升,全党全社会思想上的团结统一更加巩固。实践证明,党中央关于宣传思想工作的决策部署是完全正确的,宣传思想战线广大干部是完全值得信赖的。

习近平强调,在实践中,我们不断深化对宣传思想工作的规律性认识,提出了一系列新思想新观点新论断,这就是坚持党对意识形态工作的领导权,坚持思想工作“两个巩固”的根本任务,坚持用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民,坚持培育和践行社会主义核心价值观,坚持文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量,坚持提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,坚持以人民为中心的创作导向,坚持营造风清气正的网络空间,坚持讲好中国故事、传播好中国声音。这些重要思想,是做好

宣传思想工作的根本遵循,必须长期坚持、不断发展。

习近平指出,中国特色社会主义进入新时代,必须把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作的中心环节。当前,我国发展形势总的很好,我们党要团结带领人民实现党的十九大确定的战略目标,夺取中国特色社会主义新胜利,更加需要坚定自信、鼓舞斗志,更加需要同心同德、团结奋斗。我们必须把人民对美好生活的向往作为我们的奋斗目标,既解决实际问题又解决思想问题,更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心。我们必须既积极主动阐释好中国道路、中国特色,又有效维护我国政治安全和文化安全。我们必须坚持以立为本、立破并举,不断增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力。我们必须科学认识网络传播规律,提高用网治网水平,使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

习近平强调,做好新形势下宣传思想工作,必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。举旗帜,就是要高举马克思主义、中国特色社会主义的旗帜,坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、推动工作,在学懂弄通做实上下功夫,推动当代中国马克思主义、21世纪马克思主义深入人心、落地生根。聚民心,就是要牢牢把握正确舆论导向,唱响主旋律,壮大正能量,做大做强主流思想舆论,把全党全国人民士气鼓舞起来、精神振奋起来,朝着党中央确定的宏伟目标团结一心向前进。育新人,就是要坚持立德树人、以文化人,建设社会主义精神文明、培育和践行社会主义核心价值观,提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养,培养能够担当民族复兴大任的时代新人。兴文化,就是要坚持中国特色社会主义文化发展道路,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,继承革命文化,发展社会主义先进文化,激发全民族文化创新创造活力,建设社会主义文化强国。展形象,就是要推进国际传播能力建设,讲好中国故事、传播好中国声音,向世界展现真实、立体、全面的中国,提高国家文化软实力和中华文化影响力。

习近平指出,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,是全党特别是宣传思想战线必须担负起的一个战略任务。要做好做强马克思主义宣传教育工作,特别是要在学懂弄通做实新时代中国特色社会主义思想上下功夫。要把坚定“四个自信”作为建设社会主义意识形态的关键,坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位,建设具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学。要把握正确舆论导向,提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,巩固壮

大主流思想舆论。要加强传播手段和话语方式创新,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。要扎实抓好县级融媒体中心建设,更好引导群众、服务群众。要旗帜鲜明坚持真理,立场坚定批驳谬误。要压实压紧各级党委(党组)责任,做到任务落实不马虎、阵地管理不懈怠、责任追究不含糊。

习近平强调,宣传思想工作是要做人的工作的,要把培养担当民族复兴大任的时代新人作为重要职责。重中之重是要以坚定的理想信念筑牢精神之基,坚定对马克思主义的信仰,对社会主义和共产主义的信念,对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的自信。要强化教育引导、实践养成、制度保障,把社会主义核心价值观融入社会发展各方面,引导全体人民自觉践行。要抓住青少年价值观形成和确定的关键时期,引导青少年扣好人生第一粒扣子。要广泛开展先进模范学习宣传活动,营造崇尚英雄、学习英雄、捍卫英雄、关爱英雄的浓厚氛围。要大力弘扬时代新风,加强思想道德建设,深入实施公民道德建设工程,加强和改进思想政治工作,推进新时代文明实践中心建设,不断提升人民思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度。要弘扬新风正气,推进移风易俗,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,焕发乡村文明新气象。

习近平指出,要引导广大文艺工作者深入生活、扎根人民,把提高质量作为文艺作品的生命线,用心用情用功抒写伟大时代,不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作,书写中华民族新史诗。要坚持把社会效益放在首位,引导文艺工作者树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观,自觉讲品位、讲格调、讲责任,自觉遵守国家法律法规,加强道德品质修养,坚决抵制低俗庸俗媚俗,用健康向上的文艺作品和做人处事陶冶

情操、启迪心智、引领风尚。要推出更多健康优质的网络文艺作品。要推动公共文化服务标准化、均等化,坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享,完善公共文化服务体系,提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性。要推动文化产业高质量发展,健全现代文化产业体系和市场体系,推动各类文化市场主体发展壮大,培育新型文化业态和文化消费模式,以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。要坚定不移将文化体制改革引向深入,不断激发文化创新创造活力。

习近平强调,要不断提升中华文化影响力,把握大势、区分对象、精准施策,主动宣介新时代中国特色社会主义思想,主动讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事,让世界更好了解中国。中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉,其蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,不仅是我们中国人思想和精神的内核,对解决人类问题也有重要价值。要把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来,把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。要完善国际传播工作格局,创新宣传理念、创新运行机制,汇聚更多资源力量。

习近平指出,要加强党对宣传思想工作的全面领导,旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。要以党的政治建设为统领,牢固树立“四个意识”,坚决维护党中央权威和集中统一领导,牢牢把握正确政治方向。要加强作风建设,坚决纠正“四风”特别是形式主义、官僚主义。宣传思想干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野,增强本领能力,加强调查研究,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。

王沪宁

会议上的重要讲话 全力以赴抓好各项任务落实 认真学习领会习近平总书记在全国宣传思想工作

王沪宁表示,习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话,站在新时代党和国家事业发展全局的高度,深刻总结了党的十八大以来党的宣传思想工作的历史性成就和历史性变革,深刻阐述了新形势下党的宣传思想工作的历史方位和使命任务,深刻回答了一系列方向性、根本性、全局性、战略性重大问题,对做好新形势下党的宣传思想工作作出重大部署。讲话总揽全局、视野高远、内涵丰富、思想精深,是指导新形势下党的宣传思想工作的纲领性文献。我们要认真学习领会,把思想和行动统一到讲话精神上来,全力以赴抓好各项任务落实。

——摘自8月22日
全国宣传思想工作会议
的报道

黄坤明

向世界展现真实立体全面的中国

黄坤明指出,十八大以来党的对外宣传理论创新和实践创新深入推进,引领外宣工作取得开创性、历史性成就。立足新时代、肩负新使命,对外宣传要坚持以我为主、融通中外,以理服人、以情动人,让世界更好了解中国。要主动宣介习近平新时代中国特色社会主义思想,主动讲好中国共产党治国理政的故事、新时代中国特色社会主义事业发展进步的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事,加强媒体、文化、旅游、智库等的交流,增进中外友好交往和相互理解。

黄坤明强调,要把握外宣工作的特点和规律,积极创新外宣理念、话语体系,拓展传播渠道、方式方法,提高专业化精准化水平。要强化“大宣传”“一盘棋”意识,加强组织领导、统筹协调,推进国际传播能力建设,培养一支适应形势发展要求的人才队伍,不断开创外宣工作新局面。

——摘自8月23日全国
外宣工作推进会的报道



李锦斌

认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神

奋力推动全省宣传思想工作开创新局面

李锦斌指出,要增强“四个意识”、坚定“四个自信”,自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,坚持正确政治方向,在基础性、战略性工作上下功夫,在关键处、要害处下功夫,在工作质量和水平上下功夫,推动宣传思想工作不断强起来。要把“建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”的部署要求落到实处,切实加强理论武装工作,巩固壮大主流思想舆论,坚决批驳错误思想言论,着力抓好意识形态工作责任制落实,确保网络意识形态安全。要把“培养担当民族复兴大任的时代新人”的部署要求落到实处,持续强化理想信念教育,持续强化核心价值引领,持续弘扬时代文明新风,不断提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度。要把“更好满足人民群众精神文化生活新期待”的部署要求落到实处,坚持以人民为本、创作为基、改革为先、创新为要,倾力打造文艺精品,切实加强公共文化服务,大力发展文化产业,为全省人民提供更丰富、更有营养的精神食粮。

——摘自8月24日省委常委会议扩大会议的报道

虞爱华

着力增强新形势下宣传思想工作有效性

虞爱华指出,做好宣传思想工作必须旗帜鲜明讲政治,宣传思想工作就是政治工作,大事小情都要讲政治;宣传思想战线在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,必须是嘴上说、心里想、实际做的高度一致。必须实现全覆盖,更加重视基层,更加重视新兴群体,更加重视移动端。必须适应分众化、差异化传播趋势,在“知人知心”上下功夫,在“量体裁衣”上下功夫,在“因时而变”上下功夫。必须讲艺术,大主题要小切口,思想性要故事化,有意义要有意思,长远事要久久功。必须强化担当作为,宣传思想战线要切实把使命任务记在心里,把光荣职责扛在肩上,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,当好新时代宣传思想工作的“挑山工”;要大力弘扬“四种精神”:一是敢于斗争精神;二是自我革命精神;三是改革创新精神;四是奋斗进取精神。

——摘自8月24日《学习时报》第一版《着力增强新形势下宣传思想工作有效性》

推动全国文明城市创建工作向纵深推进 端正指导思想 理清工作思路 强化组织领导

◎中共滁州市委书记 张祥安



▲张祥安同志在市文明委(扩大)会议上讲话 卢志永/摄

一、端正指导思想

(一)创城既是目标,又是目的。创城是阶段性工作目标,目的是创建成为全国文明城市。但创城又不仅仅是唯一目的。创城的根本目的,一是通过创城,提高城市建管水平尤其是管理水平;二是通过创城,提高城市文明素养,使全体市民文明行为、文明水平上台阶;三是通过创城,提高全体市民和群众的获得感和幸福感。为了实现这个根本目的,要纠正、杜绝工作中的不正确行为和表现,比如指导思想不端正,只做表面文章,根本问题不解决,搞花架子和形式主义,工作一阵风,抱侥幸心理,糊差事,得过且过,认为差不多就行了,等等。这都与创城工作的根本指导思想不吻合,与创城的根本目的背道而驰。

(二)创城没有弹性,只有刚性。现在创建工作氛围不浓,进展不显,根本上还是重视不够,认为创建工作弹性比较大,没有把这项工作摆上重要议事日程。创城工作没有退路,必须勇往直前。滁州创建全国文明城市,其时已至,这是党委、政府的一项重要工作和工作抓手,必须干好,也必须干成。

二、理清工作思路

(一)必须从根本上解决问题。要解决拆违的问题,把拆违作为文明城市创建的一项基础性工作、首要性工作。要大力推进拆违,对违章搭建,要原则上全部拆除。对老旧小区,要先拆违、后改造,这是总结外地的成功经验做法,也是受群众欢迎的做法。各有关部门要积极支持、积极参与。

(二)必须下苦功夫突破难

点。习近平总书记指出，“行百里者半九十。中华民族伟大复兴，绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的。全党必须准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力。”总书记的重要论述，具有普遍指导意义。对滁州来说，三年能否创建成功，也绝不是轻轻松松、欢颜笑语就能实现的。对于创城工作，所有单位要下苦功夫、下硬功夫、下实功夫，突破难点、解决问题。面上的难点，一个是脏，一个是乱；深层次的难点，一个是陋习，一个是失范。

在城市规划建设区内，要做到“五个一律”：第一，一律不允许存在散乱的垃圾堆放点；第二，一律不允许有废旧物品收购、堆放、加工点；第三，一律对私养家禽的进行取缔；第四，一律对僵尸车和小区楼道、门前屋后等堆放的废旧物品进行清理；第五，一律禁止私自摆摊设点和吐舌经营。同时，要进一步加强“三小车”整治和规范管理。针对这些普遍存在的脏乱问题，要注重学习外地的成功做法和典型经验，拿出滁州的办法。对破除陋习、提高素养、解决失范等深层次问题，要加强对市民的社会主义核心价值观、理想信念教育等，教育引导养成文明习惯，提高整体文明素养。

（三）必须在机制上寻求保障。要建立“五个机制”：一是市场机制。要树立市场理念，通过购买服务的方式，破解某些方面效率不高的问题。比如对农贸市场进行升级改造，建设智慧农贸市场等，都能用市场机制来解决。二是投入机制。要健全投入机制，筹措创建经费。第一，加大市、区两级财政保障力度；第二，通过市场化融资；第三，所有责任主体要加强投入。三是共建机制。要建立城乡共建、单位与社区共建、军民共建、警民共建等系列机制，实现同创共建，更加紧密地、常态地开展工

作。四是责任机制。要在明晰责任上下功夫，落实到责任单位、责任岗位、责任人。比如停车管理要厘清交警与城管的责任，网格化管理要建立行之有效的管理机制，及时发现问题、处理问题，做到全过程、全覆盖。五是奖惩机制。要加强教育管理，对不文明行为要进行鞭笞和曝光。要加强文明单位荣誉称号管理，与单位文明创建工作挂钩，完善考核办法，严格考核标准，实行动态管理和摘牌制。

（四）必须动员全体市民参与。目前，文明城市创建的氛围不浓，少数人在忙创建，整体没有发动起来。文明城市创建，一定要人人创、人人建，绝不是哪一个部门单位、哪一个街道（社区）、哪一个人的事，必须全城发动、全体参与。有了良好的群众基础，并把这个基础打牢，创建工作才能长效长久，城市才能符合文明称号。各级要组织动员、加强引导，把群众的力量激发出来，把群众的积极性调动起来，营造人人同创共建文明城市的氛围。

三、强化组织领导

（一）坚持党委政府主导。要把创城工作作为市委、市政府的重要工作，摆上重要议事日程。市文明委、市创建全国文明城市指挥部要发挥牵头抓总作用。

（二）明确分管领导主抓。市分管领导要靠前指挥，发挥整体合力作用，建立定期会商机制，研究解决工作中出现的困难问题；要“想着干、领着干、督着干”，推动各级各部门认真履职、落实责任，既要当好创建“指战员”，又要当好创建“战斗员”。

（三）打造基层主力军。创建全国文明城市，必须尽锐出

战。区、街道、社区要当好主力军，尽锐出战，竭尽所能，拼尽全力。第一，主要领导要亲自抓。区党政主要负责同志要明确一位负责同志主抓创建工作。第二，专职副书记要专责抓。学习借鉴扶贫工作做法，充分征求有关地方的意见，可以对力量薄弱的地方增派专职副书记，专门抓文明创建工作。第三，分管负责人要具体抓。对创建工作中各自牵头的任务，牵头领导就是分管这项工作的领导，要认真负责、具体抓好。区、街道、社区都要形成上面的工作机制，夯实力量，明确专人负责，谋划工作思路，组织开展活动，加快推进工作。

（四）健全创建组织网络。各个单位都要加强组织领导，成立创城组织，开展创建活动，作为创建工作中的一项硬指标，确保每个单位文明创建工作有组织、有力量。对创建工作要加强计划安排，制定工作举措，提出好的意见建议。

（摘编自7月20日张祥安同志在市文明委（扩大）会议上的讲话）

不忘初心 牢记使命 奋力推动全面从严治党工作向纵深发展

◎中共滁州市委常委、宣传部长 李 树



▲李树同志在全市宣传思想文化系统全面从严治党工作会议上讲话 卢志永/摄

召开全市宣传思想文化系统全面从严治党工作会议,是开展“讲忠诚、严纪律、立政德”专题警示教育的需要,是巡视巡察整改的需要,是全面从严治党的需要。

一、认清形势、深化认识,进一步增强抓好宣传思想文化系统全面从严治党的责任感紧迫感

近年来,在市委的坚强领导下,全市宣传思想文化系统党的建设总体形势是好的。一是认识高,能够摆上重要位置。近年来尤其是党的十八大以来,宣

传思想文化系统高度重视党的建设,牢牢扛在肩上、抓在手中。二是定力强,能够坚持常抓不懈。坚定不移加强制度建设,完善工作体制,健全长效机制。三是办法多,能够做到多措并举。把握重点、精准发力,标本兼治、综合施策。四是工作实,能够有力有序推进。层层传导压力,推动责任有效落实。在肯定成绩的同时,也要清醒地看到,我们的工作还存在不少问题,全面从严治党的形势依然严峻、任务仍然艰巨。

习近平总书记反复要求我们,全面从严治党还远未到大功告成的时候,不能有差不多了,该松口气、歇歇脚的想法,不能有打好一仗就一劳永逸的想法,不能

有初见成效见好就收的想法,决不能跌入抓一抓、松一松,出了问题再抓一抓、又松一松的循环,要把“严”字长期坚持下去。我们要认真贯彻总书记的教导,落实中央、省委和市委决策部署,坚持问题导向,保持战略定力,坚持不懈地把全面从严治党抓紧抓好抓实。

二、聚焦任务、突出重点,进一步着力抓好宣传思想文化系统全面从严治党工作

1. 聚焦绝对忠诚,牢牢把握

政治建设的“总抓手”。政治建设是党的根本性建设,决定党的建设方向和效果。一要突出“四大内容”:政治方向、政治根基、政治生态、政治生活;二要树牢“四个意识”:政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识;三要坚定“四个自信”:中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;四要践行“四个服从”:党员个人服从党的组织,少数服从多数,下级组织服从上级组织,全党各个组织和全体党员服从党的全国代表大会和中央委员会;五要做到“五个纯粹”:向习近平总书记看齐必须纯粹、对党忠诚必须纯粹、贯彻落实中央决策部署必须纯粹、为党和人民事业担当必须纯粹、做党和人民放心干净的好干部必须纯粹。

2.聚焦初心使命,不断铸牢理想信念的“主心骨”。聚焦初心使命,就要坚定理想信念、坚定信念,既要仰望星空、还要脚踏实地。一要明责知责。在其位谋其政,必须不辱使命、不负重托。内部凝心聚力、风气齐正,出成果、出人才;外部树立良好形象、良好口碑。二要履责尽责。始终创新创业,横向比走在前列、争先创优,纵向比不断超越、不断向好。三要分责传责。把责任分解好、传导好,做到人人有责、人人负责、人人尽责。四要追责问责。动员千遍不如问责一次,坚持有责必问、问责必严,持续加大责任追究力度。

3.聚焦纪律规矩,自觉架起廉洁从政的“高压线”。一要划定基线,坚决把规矩立起来。针对纪律建设中出现的新情况新问题,找准漏洞,厘清症结,完善制度,扎紧笼子。二要明确底线,坚决把纪律严起来。使铁的纪律成为党员干部的日常习惯和自觉遵守,用典型案例来当头棒喝,使更多的党员干部能够抛弃看戏的心理,把未病当作有病防。三要亮起红线,坚决把纪律执行起来。

综合运用监督执纪“四种形态”,特别是用足用活用好第一种形态,让“咬耳扯袖”“红脸出汗”成为常态。

4.聚焦作风建设,坚决拧紧廉政堤坝的“安全阀”。作风建设永远在路上。一要提高政治站位。党的作风关系党的形象,关系人心向背。要统一思想认识,增强行动自觉,深入查摆问题、整改问题,以坚决的态度、强烈的担当,驰而不息纠“四风”、转作风。二要保持政治定力。作风建设必须久久为功,作风问题任何时候都不能掉以轻心。要在抓常、抓细、抓长上下功夫,扭住不放、寸步不让,一个问题一个问题解决,一个节点一个节点坚守,管出习惯、化风成俗。三要夯实政治责任。各级领导干部要以身作则、以上率下,带头转变作风,形成“头雁效应”。

5.聚焦清正文化,切实营造风清气正的“生态圈”。一个单位的创造力、凝聚力、战斗力,往往源自文化的影响力。一要讲导向。增强是非观念,坚持公正、公平、公道,激励干部奋发向上、奋发有为。二要讲原则。增强党性原则,面对歪风邪气,坚决抵制,不能听之任之、明哲保身。三要讲规矩。一切按照规矩办事,在法律范围、制度范围、规矩范围研究问题、处理工作。四要讲担当。以时不我待的紧迫感、舍我其谁的使命感和责任重于泰山的压力感,勇挑重担,积极作为,把主动担当、勇于担当贯穿于干事创业全过程。

6.聚焦政德操守,努力打造宣传系统的“主力军”。政德是整个社会道德的方向标。一要明大德。筑牢理想信念,锤炼坚强党性,在大是大非面前必须旗帜鲜明,在风浪考验面前必须无所畏惧,在各种诱惑面前必须理想坚定。二要守公德。强化宗旨观念,全心全意为人民服务。三要严私德。严格约束自己的操守和

行为,在小事小节上加强修养、一点一滴中完善自我。

三、加强领导、细化责任,进一步推动宣传思想文化系统全面从严治党工作任务落到实处

一是落实责任要真重视、再压紧。领导班子要扛起主体责任,党组织书记要履行好第一责任,班子成员要履行好“一岗双责”,坚持两手抓,一手抓好分管工作,一手抓好全面从严治党。纪检监察组要履行好监督责任,强化监督执纪问责,以问责倒逼责任落实。二是压力传导要真严格、再加大。领导带头、以上率下,把全面从严治党的责任逐级传导到每个支部、每名党员,一级抓一级、层层抓落实,让人人肩上有担子、身上有责任,做到要求不变、标准不降、力度不减。三是各项工作要真用力、再提速。今年是贯彻党的十九大精神的开局之年,是创建全国文明城市的首战之年,是庆祝改革开放40周年,大事多、要事多、难事多。要抓好全面从严治党,提振精神状态,推动各项工作落实,努力向市委和全市人民交上一份满意答卷。

(摘编自李树同志7月11日在全市宣传思想文化系统全面从严治党工作会议上的讲话)



▲凤阳大包干纪念馆《十八颗红手印》雕塑

《光明日报》(2018年02月02日二版)

争当击楫中流的改革先锋 ——从“大包干精神”到“小岗精神”

◎余谓之 | 文

习近平总书记在博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式上发表主旨演讲指出：历史，总是在一些特殊年份给人们以汲取智慧、继续前行的力量。今年是改革开放40周年。中国改革从农村开始，农村改革从安徽发端，发源于小岗村的“大包干”成为中国农村改革的代名词。当年催生和推动改革的“敢闯、敢试、敢为人先”的“大包干精神”，在40年的改革实践中，与时俱进，不断丰富，锻造成为“敢于创造、敢于担当、敢于奋斗”的“小岗精神”，成为新时代激励我们接续奋斗、“争当击楫中流的改革先锋”的强大精神力量。



小岗，是农村改革的主要发源地，是一方饱经沧桑又充满生机的热土。40年前，这里的18位农民摁下“红手印”、搞起“大包干”，宛如“平地一声惊雷”，冲破思想桎梏，打破束缚发展的陈旧体制，探索出责任明晰、简单易行、科学有

效的农业生产责任制，闯出中国农村改革新路，拉开了中国农村改革大幕。这种“敢闯、敢试、敢为人先”的“大包干精神”，极大推动了思想解放和改革创新，是新时期改革开放的重要思想成果，是值得珍视和弘扬的宝贵精神财富。

“大包干精神”有着鲜明的时代特征。改革开放初期，在没有经验借鉴的情况下，各级党组织热情鼓励基层探索、“摸着石头过河”，

改革呈现自下而上的特征。正如邓小平同志在南方谈话中强调：“看准了的，就大胆地试，大胆地闯。没有一点闯的精神，没有一点‘冒’的精神……就走不出一条好路，走不出一条新路，就干不出新的事业。”从这个意义上说，“敢闯、敢试、敢为人先”的“大包干精神”，强调的正是群众主体和基层创新，也因此得风气之先，立改革潮头，重塑了中国农村经济形象，为整个经济体制改革提供了借鉴。

随着改革开放带来的社会生产力快速发展，“大包干”这种以农户为单位的分散经营体制，难以适应现代农业发展需要，小岗村这样的“老先进”遇到了“新问题”，可谓“一夜越过温饱线，20年未过富裕坎”。为此，安徽省委将选派优秀干部担任村第一书记作为深化农村改革的“撬点”，有力提升了基层组织带动力和影响力。沈浩同志在小岗工作的6年间，坚持一心为民、锐意改革，团结带领干部群众干事创业、开拓进取，推动千家万户小生产对接千变万化大市场，让小岗村走上了脱贫致富道路，被群众称为“离不开的好干部”。继“大包干精神”之后，在小岗这片热土上，“沈浩精神”续写出新的篇章。

党的十八大以来，小岗人以习近平总书记关于全面深化改革重要论述为指引，深化改革再加速，转型发展闯新路。特别是2016年4月，习近平总书记到安徽考察调研，做出了“唯改革才有出路，改革要常讲常新”，“希望小岗村继续在深化农村改革中发挥示范作用”，“各级党委和政府以及各级领导干部要把自己摆进去想改革、议改革、抓改革，争当击楫中流的改革先锋”等重大论断和重要指示，空前激发了小岗人对美好幸福生活的向往和追求，小岗呈现出改革不断深化、发展持续优化、面貌深刻变化、党建切实强化的喜人局面。全面深化改革的浩荡东风，推动小岗发展取得历史性成就，发生历史性变化，也赋予“小岗精神”以新

时代的内涵。

回首40年辉煌岁月，我们清晰地看到：作为中国改革的标志，小岗以“大包干精神”开篇，始终与改革同命运、与时代共进步，形成了具有小岗特质、时代气质的“小岗精神”。

二

“小岗精神”拥有与时俱进的精神品格，其内涵主要体现在“敢于创造、敢于担当、敢于奋斗”上：

——敢于创造的改革精神。习近平总书记指出，中国人民是具有伟大创造精神的人民。今天，中国人民的创造精神正在前所未有的迸发出来，推动我国日新月异向前发展，大踏步走在世界前列。自小岗“大包干”之后，安徽又率先推动农村税费改革、农村综合改革、“一户一块田”改革、基层“医共体”改革等，不断将农村改革引向深入。这些重大突破，不断探索，勇于创新，闯出新路，体现出的正是敢于创造的改革精神。今天，面对时代之问，是与时俱进还是因循守旧？面对顽瘴痼疾，是挺身而出还是抱残守缺？面对发展难题，是善于破题还是裹足不前？从“大包干”的“红手印”，到确权登记颁证的“红本本”，再到“三变”改革的“分红利”，小岗人用实际行动做出了深刻回答。发展没有休止符，改革永远在路上。小岗40年的改革史有力证明，弘扬勇于创造的改革精神，落实好中央全面深化改革的战略部署，我们就一定能够创造出一个又一个人间奇迹。

——敢于担当的为民精神。为人民谋幸福，是中国共产党人的初心。“大包干”为什么能在小岗生根？能在安徽发展？能在全中国推开？有人说，是因为“穷”逼出来的；也有人说，是因为“勇”闯出来的。但是，在当时的历史条件下，贫穷不只发生在小岗，“生产责任制”也不是小岗人的独创。实际上，小岗人不是“独



▲中国农村改革第一村——小岗村

穷”，更不是“孤勇”，而是得到了各级党组织的关心、重视和支持，否则小岗的“大包干”只能昙花一现、黯然收场。党的领导和人民首创的高度统一，党的领导核心地位和以人民为中心的发展思想的高度统一，一直贯穿于“小岗精神”的源起、丰富和发展。全面深化改革必须坚持把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，在落实顶层设计、推动基层创新上敢于担当，在坚持求真务实、狠抓工作落实上敢于担当，在强化问题导向、冲破利益藩篱上敢于担当。小岗40年的发展史有力证明，弘扬敢于担当的为民精神，我们就有底气、有士气，有信心、有决心，就能汇聚起迎难而上、勇往直前的强大力量。

——**敢于奋斗的追梦精神。**习近平总书记深刻指出，“改革开放以来农村改革的伟大实践，推动我国农业生产、农民生活、农村面貌发生了巨大变化”，“这些巨大变化，使广大农民看到了走向富裕的光明前景，坚定了跟着我们党走中国特色社会主义道路的信心”。群众跟党走去奋斗，幸福梦想有奔头。40年前，开创“大包干”壮举的小岗人，梦想的是吃饱饭。1979年，由于实行了“大包干”，小岗村粮食产量是过去5年的总和，油料产量是过去20多年的总和，改革使小岗人一年翻身，梦想成真。改革开放后，粮满仓、钱不多的小岗人，梦想的是富起来、奔小康；党的十八大以来，住新房、走新路、开新车的小岗人，梦想的是创造美好幸福的新生活。他们一次次勇敢追梦，又一次次奋斗圆梦。今天，我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴。小岗40年的奋斗史有力证明，弘扬敢于奋斗的追梦精神，我们就一定能够以苦干续写辉煌，用实干托起梦想。

“敢于创造、敢于担当、敢于奋斗”的“新三敢”与“敢闯、敢试、敢为人先”的“老三敢”，一脉相承又与时俱进，是小岗与改革同发展、与时

俱进的精神动力。“小岗精神”有着独特时代坐标和历史底蕴，充满蓬勃朝气和旺盛活力。其“源头”是红船精神。“红船精神”承载着开天辟地、敢为人先的首创精神，蕴含着坚定理想信念、百折不挠的奋斗精神，昭示着立党为公、忠诚为民的奉献精神，小岗精神是红船精神在新时期、新时代的弘扬发展，是中国共产党人精神谱系中的独特一支。其“基因”是民族精神。小岗精神生动体现了中华民族的伟大创造精神、奋斗精神、团结精神、梦想精神，是民族精神源远流长、生生不息的生动写照，是民族精神长河中的绚烂一脉。其“核心”是改革精神。小岗精神起源于改革，又在改革的伟大实践中不断丰富、不断发展，是改革精神与时俱进、历久弥新的文化地标，是中国改革精神百花园中的美丽一朵。

三

从“大包干精神”到“小岗精神”，从“老三敢”到“新三敢”，呈现出的是思想的光辉，体现出的是时代的进步，彰显出的是精神的升华。

今天，我们弘扬“敢于创造、敢于担当、敢于奋斗”的“小岗精神”，就是要深刻把握新时代改革“步入后半程、挺进深水区”的时空特点，“敢啃硬骨头、敢于涉险滩”的攻坚要求，“顶层设计、基层创新”的上下互动，“系统集成、整体推进”的全局思维，“辩证施治、蹄疾步稳”的改革艺术，“刀刃向内、自我革命”的斗争精神，“引领经济全球化、构建人类命运共同体”的伟大担当，坚持改革开放不停步，坚持把自己摆进去想改革、议改革、抓改革，不移担当之志、不惧刀刃之痛、不停微改之步、不舍尺寸之功、不容虚晃之人，争当击楫中流的改革先锋，坚定不移将改革进行到底。





▲小岗村村民代表喜笑颜开地领取了新颁发的《农村土地承包经营权证》 吴文兵/摄

源自改革的市场活力 ——安徽省凤阳县小岗村实现人人分红纪实

高云才 朱思雄 王浩 | 文

中国农村改革第一村、安徽省凤阳县小溪河镇小岗村，今年实现村集体资产收益首次分红。已是满头白发的严金昌老人是当年小岗村大包干带头人之一，他说：“年初村里给村民每人分红350元，从当年的人人分地到现在的人人分红，俺们从村民变成了股东，分了集体的红，享了集体的福呀！”

坚定不移地深化农村改革，变了小岗，富了小岗。2017年，小岗村集体收入和村民人均可支配收入达到820万元和18106元，分别增长20.5%和12%。凤阳县委办公室副主任、小岗村党委第一书记李锦柱说，人人分红，标志着农村集体经济不断发展壮大，提升了农民的获得感、幸福感和公平感。

一个巧合： 从350元再到350元

农村集体资产股份权能改革，
是小岗实现人人分红的制度供给

今年小岗分红，村民每人领到350元。39年前，也就是发生在这片土地上的大包干第二年，小岗粮食产量增加4倍，农民收入增长16倍，村民人均收入从去年的22元跃升到350

元。李锦柱说：“从当年的350元，再到今年的350元，的确是一个巧合，巧合背后是持续推进、不断深化的农村改革。”

农村集体资产股份权能改革制度框架定下来后，小岗在2016年作为改革试点，开始探索实现路径。这一次，小岗在农村改革中再次寻找自身位置。凤阳县农经站经管员鲁玉核表示，赋予农村集体资产股份权能，为壮大集体经济、增加农民收入创造了条件。

厘清村集体资产，创设集体经济运营平台。小岗对村组两级资产清查核实，确认了塘坝、集体土地、林地等资产，按照资源性、经营性、非经营性分类，实行台账管理，让全体村民对家底心中有数。2012年，小岗成立了“村企一体”的小岗村创新发展有限公司，负责集体资产的经营管理。小岗创发公司通过承包工程、租赁、合作等多种方式，实现村集体资产保值增值。小岗村委会主任周群之介绍，目前小岗创发公司内引外联，全面开花。与北京的互

联网公司合作,发展农村电商;与北京云起投资公司合作,实施田园综合体项目;与江苏大象电力公司合作经营,组建光伏组件公司。2017年,小岗创发公司实现盈利300多万元。

构建集体经济和村民利益联结机制,确定股权比例。李锦柱介绍,2016年,小岗村集体资产股份合作社与小岗创发公司按比例搭建股权结构。合作社探索以品牌作为无形资产和经营性资产联合入股小岗创发公司,作价3026万元,占股49%,赋予权能,量化到村民。

依法依规,设立成员身份认定标准和程序。小岗村集体资产股份合作社成立监事会和理事会,确保村集体组织成员认定过程公开、公正,最终认定村集体经济组织成员1028户、4288人,折算每股人民币10元,人均705股。同时,建立股东台账,以户为单元,给村民颁发了股权证。按照去年村集体经济的收益,小岗村合作社获得分红156.8万元,提取部分收益作为公益和发展公积金后,村民每人分红350元。

农村集体资产股份权能改革,是小岗实现人人分红的制度供给。从350再到350,这个数字巧合,折射着小岗农村改革发生的新飞跃。变的是经济形态,不变的是农村基本经营制度。农业农村部农村经济体制与经营管理司司长张红宇表示,在小岗大包干等农业生产责任制基础上形成的以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制,成为我们党农村政策的基石。

两个“350元”,标志着小岗村民地位获得新的提升。农民财产性收入由模糊变得清晰。严金昌感慨:过去的小岗,吃粮靠返销,生产靠贷款,生活靠救济。现在,农村集体经济成员身份值钱了,村民身份是“金不换”啦!

三位一体: 紧紧扭住发展的牛鼻子

现代农业体系改革,
是小岗实现人人分红的产业保障

紧紧扭住现代农业体系这个牛鼻子,发展不断上台阶。凤阳县委书记徐广友说,正是通过现代农业体系改革,小岗产业体系、生产体系、经营体系“三位一体”融合推进,人人分红有了产业保障。

周群之介绍说,截至目前,小岗共流转土地8885.6亩,占全村耕地面积的61.2%。与此

同时,新型经营主体蓬勃发展,22户农民获得的由承包经营权抵押的贷款累计1500万元。在稳定所有权、承包权的基础上,放活经营权,农村土地“三权分置”改革深入推进,为小岗现代农业体系“三位一体”融合推进打下了坚实的制度基础。

产业体系是小岗现代农业体系改革重中之重,由市场配置资源,推动改革迅速展开。

看产业水平,小岗开展“高校+集团+农村”合作,推动产业素质不断提升。与安徽科技学院共建小岗村现代生态研究所;与安徽农垦集团组建合资公司,共同经营4300亩高标准农田;推行农业全程社会服务模式,启动小岗生态农业综合服务中心建设。

看产业平台,产业园区建设当仁不让。小岗正在招引农业龙头企业,争取更多更好的项目落户小岗产业园。该产业园负责人郭保连介绍说,盼盼集团投资10亿元食品深加工项目,已于今年2月签约;项目投产后,将带来2000个就业岗位,年实现税收4000万元。

看融合发展,现代农业生产性服务业成为小岗现代农业发展重点。发展顺序是三产为先、二产为次、一产为基础,形成了百舸争流的“三二一”产业融合发展态势。一方面,加快推进小岗5A级旅游景区项目建设;另一方面,推动农村电商发展,争取全国更多县在小岗设立线上线下融合优质农产品展示馆。谈到小岗产业体系发展的未来,周群之表示,要实施好田园综合体项目,打算用两年时间,建成集循环农业、创意农业、农事体验于一体的“三二一”产业融合新载体。

围绕生产体系和经营体系,两翼齐飞,推动改革不断迈上新台阶。

生产体系方面,建设水稻示范园区。芒种时节,黑龙江农垦总局在小岗村流转种植的530亩水稻开始育秧、插秧……这个项目由黑龙江农垦总局七星农场和小岗村共同组织实施。经营体系方面,培育新型经营主体,加快推进农机公司、育秧工厂等农业社会化服务。村民袁怀清说,他种了60多亩地,化肥、种子和劳动力的成本都在涨,是农业服务体系让他降了成本也省了心。

大河涨水小河满。张红宇表示,现代农业体系改革“三位一体”融合推进,壮大了农村集体经济实力,提高了农业的经济效益、生态效益和社会效益,促进农业产业转型升级,同时打通了乡村产业振兴与村民人人分红之间的通道。



▲严金昌把刚从菜园里摘的青菜带回自家开办的农家乐



▲金小岗观光园吸引全国各地的大学生前来调研考察

一种取向： 坚持向市场要效益

农业供给侧结构性改革，
是小岗实现人人分红的不竭动力

严金昌的农家乐“金昌食府”，一年四季生意不断……因为来小岗旅游的、参观的、学习的人比以前更多了。老严说：“去年，俺的农家乐收入有12万多元，今年可能会达到15万元！”农业供给侧结构性改革，就这样来到老严的家，来到小岗，成为小岗实现村民人人分红的动力。

向市场要红利，经营水平提升要跟得上，还要过得硬。

首先，围绕市场需求变化，小岗拓宽了农产品供给渠道。去年，小岗与北京思源科技共建的公共服务平台启动；与吉林等12个省32家农合组织签订了合作协议。目前，小岗农户开通网店数量已达200多家，部分农户网店通过运营实现了5000多元的增收。李锦柱说：

“十几种小岗优质农产品通过村集体组织的平台找到了客户，当期交易额达到200多万元。小岗村集体收入壮大了，村民收入提升了。”

其次，针对资源环境约束，着力提高土地产出率、资源利用率、劳动生产率。现在，小岗村民开始体会到现代化、大规模种植水稻的气场。安徽农垦集团和黑龙江农垦总局提供优质米目标模式化管理，进行标准化生产、规范农业环境、全程智能机械化作业及物联网供应链信息化管理。凤阳金小岗农林科技产业发展有限公司在市场上虽还没显山露水，却孕育着希望……这里有完备的猕猴桃、油茶等省级科技推广示范试验站。公司董事长瞿庆顺说，目前金小岗2300亩园区建设已初具规模，形成了组培工厂化育苗、标准化种植与示范推广的一体化现代农业产业园区。

向市场要红利，必须坚持质量兴农，绿色兴农，转变农业发展方式。

要向高质量发展奋进。黑龙江农垦总局七星农场负责人赵明武说：“要借助农场现代化水稻生产优势和小岗村得天独厚的区位优势，实现现代农业高质量发展。”530亩示范水稻项目将是现代水稻种植的展示窗口，核心是以农业商品品牌化、稻米品质优质化、农业产品绿色安全化、生产过程可追溯信息化、农田建设规范化、农艺措施标准化、生产管理科学化、田间作业智能机械化为目标。

要向绿色发展奋进。李锦柱介绍说，目前小岗村正在全面提升4300亩高标准农田质量。其中，核心区88亩耕地开辟出来，由安徽科技学院张从宇教授的团队打造示范基地。小岗村现代生态农业研究所正式挂牌，致力打造绿色无公害产品。与安徽农垦集团正式签订合作协议，着力把小岗村打造成为安徽省内领先的现代生态农业产业化建设示范区。

还要向激发乡村振兴内生动力奋进。小岗村殷家村村民小组村民殷玉荣在浙江打工多年，带着从他乡学到的管理经验和技能，前年回到村里办起了养猪场，现在每年出栏仔猪1000头。她坚持生态喂养，预计今年依然能收入30万元。殷玉荣感慨：“走千走万，不如淮河两岸。俺赶着猪崽，就是为了奔小康。”

市场的红利，来自农村改革的红利。中央农办副主任、农业农村部副部长韩俊表示，小岗实现人人分红的生动实践再次证明，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园，就必须坚定不移地坚持农村改革，坚定不移地为农村改革提供制度性保障。

定远县：“三个围绕”培育践行社会主义核心价值观

◎中共定远县委常委、宣传部长 刘洪智



惠民文艺演出走进定远活动现场 冯再雷/摄

党的十九大报告提出：“坚持社会主义核心价值观。必须坚持马克思主义，牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，培育和践行社会主义核心价值观，不断增强意识形态领域主导权和话语权，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，不忘本来、吸收外来、面向未来，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，为人民提供精神指引。”近年来，定远县围绕选树道德模范、先进典型，聚力文明县城、文明村镇（社区）、文明单位、文明校园、文明家庭五大创建，加强和改善文化基础设施网络建设，全面提升公民道德和素质，培育和践行社会主义核心价值观。

一、围绕强化道德建设，提升公民道德素质

推荐评选好人，选树道德典型。积极开展各级好人推报工作，截至目前，共有58人当选“滁州好人”，5人当选“安徽好人”，8人当选“中国好人”，2人当选全国道德模范，其中，陈贤、曹旭夫妇是全国唯一一对荣获“中国好人”、全国道德模范两项殊荣的夫妇。与此同时，组织开展“定远好人”评选工作，共

表彰各类“县级好人”48名。开展志愿服务，弘扬奉献精神。组织县直单位与社区开展结对共建活动，建立84支志愿服务队伍，结合“清明祭英烈”、“我们的节日”、学雷锋、“三下乡”等主题活动，开展各类志愿服务活动400余次，印发文明创建宣传手册1.2万余份，营造出“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务氛围。推进道德信贷，实现“德者有得”。引导广大市民崇敬道德模范、学习道德模范、争当道德模范，全面开展道德信贷试点工作，让诚信更有力量。截至目前，已对92户道德模范和好人进行了授信，授信金额

达6985万元,发放贷款14户,金额5135.75万元。开展主题活动,传播主流价值。组织开展“我们的节日”系列文化活动,举办元宵花灯展、清明祭奠英烈、“定文章——喜迎国庆 吟诵中秋”朗读大会、“关爱老人庆重阳”尊老敬老等丰富多彩的文娱活动。推动移风易俗,树立文明新风。党员干部率先垂范,在办理婚丧嫁娶事宜时,以节俭为宗旨,不讲排场,不铺张浪费;完善村规民约,成立红白理事会,发挥村民自治、民主协商作用,推动移风易俗;选树先进典型,倡导厚养薄葬新风,引导人们见贤思齐,崇德向善,让乡风民风真正美起来。

二、围绕“五大文明创建”,提高城乡文明程度

大力开展文明县城创建。下发《定远县2018年文明创建实施方案》和《定远县2018年文明创建工作考核暂行办法》,明确各单位文明创建责任与任务,建立了日督查、旬调度、月考核、季评比、年总结的督查考核制度,实施12项文明创建提升行动。加强文明村镇(社区)建设。加强社会主义核心价值观、“图说我们的价值观”、“讲文明、树新风”等公益广告投放力度,全县新增投放大型公益广告31个、龙门架15个、道旗258副、文化墙75组。结合美丽乡村建设,全力实施乡村振兴战略,大力推动农村垃圾、污水、厕所专项整治“三大革命”。积极开展星级文明户、“好儿女、好婆媳、好夫妻”评选、农村志愿服务等活动。打造社区星级志愿服务广场,目前已建成省四星级志愿服务广场1个,三星级社区志愿服务广场3个。深入开展文明单位创建。日常化开展文明劝导服务,开展传统民俗与文娱活动,通过道德讲堂传播文明礼仪与国学经典,弘

扬中华优秀传统文化。充分利用新媒体传播文明、引领风尚,先后开展“文明小鸡走进定远”“不忘初心—我的入党宣言”“家·风景”等一系列文明传播活动。全面开展文明校园创建。开展文明校园的创建评比活动,加强师德教育,提高师生公民道德、职业道德、文明修养和民主法治观念,提高校园文化生活质量。广泛开展文明家庭创建。开展“文明家庭”评选活动,全县评选“文明家庭”104户,引导广大家庭弘扬家庭美德、传承优良家风、践行社会主义核心价值观,充分发挥文明家庭在推动社会主义精神文明建设中的积极作用。

三、围绕满足群众需求,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展

县域文化活动精彩纷呈。组织“定远好故事”原创作品大赛评选活动,征集作品近800件。承办了文艺扶贫·携手小康——惠民文艺演出走进定远活动,近5000名干部群众观看了演出。举办“颂歌献给党”网络歌曲征集、“争做中国好网民”网络原创优秀文化作品征集、“千年古镇 梅鱼飘香”网络直播、“古城杯”摄影大赛等40多场次宣传文化活动。2017

年度创作扶贫题材剧目20部;创作完成“滁州百米书画长卷—一定远卷”,征集“定文章”200多篇。长篇小说《画痴》出版发行,电视剧剧本《大爱无言》获国家广电总局全国拍摄电视剧备案,黄梅折子戏《暗访》入选全省年度戏曲创作孵化项目,组织“送戏进村”“送电影下乡”3300多场,组织开展8万多人次参加“送欢乐下基层”和“全民阅读”活动。举办“定远周末广场故事汇”和“定远好故事创作采风活动”22场,积极开展“八一”期间送戏、送书、送电影进军营活动。文化惠民工程稳步推进。完成7.6万户广播电视“户户通”、“三馆提升、两院整合”惠民工程,推进公共文化服务体系“四个十”建设,建成4个乡镇公共综合文化服务中心和8个农民、市民文化乐园。文化场所管理制度逐步完善。在全县各类文化经营场所开展守法文明经营业主公开承诺活动,签订承诺书1500多份。编制《定远县大型文化娱乐场所应急预案》,组织5次文化市场集中检查专项行动和3次应急管理实地演练,完成“一街两馆”布展和免费开放工作,健全完善图书总分馆一体化、文化馆站一体化制度和村级图书管理员、文化协管员、文化保护员“三员合一、一岗多用”的管理机制。



◀开展“我们的节日·清明”追思革命先烈活动
王亚周/摄



▲向志愿服务队授旗 赵辰/摄

迎难而上 奋勇攻坚 全力创建全国文明城市

◎中共琅琊区常委、宣传部长 陈友利

2018年初,市委、市政府提出举全市之力创建全国文明城市。作为滁城主城区和创建主阵地,面对基础落后、任务艰巨、条件薄弱的被动局面,琅琊区认真贯彻落实市委、市政府决策部署,以提升城市品质、创建文明环境为主旨,坚持创建为民、为民创建、共创共享,从解决群众最关心、最直接、最现实利益的问题出发,动员全区力量,激发群众热情,迎难而上,奋勇攻坚,扎实推进全区各项创建工作。

完善体制机制,强化统筹协调。一是坚持“一把手”抓创建,保障创建机制高效运行。今年

初,先后制定印发了《关于成立创建全国文明城市工作指挥部的通知》《创建全国文明城市市区领导包保工作组方案》《创建全国文明城市市区领导及部门包保方案》《创建全国文明城市工作问责办法》等一系列文件,由区委全面统筹,协调各方面力量,落实“一把手”责任制,做到齐抓共管。二是持续推进“日动态、周报表、月测评、季考核”工作机制。对照《全国文明城市测评体系》《滁州市创建全国文明城市指导手册》,结合实际情况,由区创建办牵头每日对全区各单位创建工作进行微信公众号推送展示;每周对各职能部门、街

道(中心)创建工作开展情况以表格形式进行梳理汇总,坚持做到活动有痕迹、工作有落实;每月开展街道(中心)和社区创建工作测评,坚持以问题整改、工作推进为主题,用测评手段发现问题、以测评通报促进问题解决。同时月测评成绩也作为季度考核基数,在全区形成考核排名,考核结果全区通报,对排名末位的单位进行约谈,确保压力层层传导,责任层层落实。三是督查督办、立行整改,深化全民动员创建机制。由区创建办主导的督查督办创建工作全民动员机制正在逐渐形成,通过工作人员主动督查和广大市

民积极参与发现不文明现象,更快速、更直接地反映全区创建工作中存在的问题。上半年区创办通过市级转发、群众来电、市民信箱等渠道派发督办通知单50件,完成落实45件,办结率达90%,群众参与创建的积极性得到极大提高,全民动员的创建机制进一步深化加强。

打造品牌特色,发挥示范效应。一是着力打造创建示范点。选定街道、社区、村、居民小区、背街小巷、农贸市场和政务大厅等七类十个创建示范点,以对标整治、综合提升、全面领先的打造思路,树立旗帜指引全区创建工作向高质量推进。每个示范点都严格按照创建指导手册要求设立公益宣传广告,组织志愿者对示范点开展创建宣传,入户讲解创建政策,强化市民参与创建意识。通过软硬宣传相结合,全面提升示范点创建氛围。为突出示范作用,十个示范点全部实行垃圾分类收集,定点定时清运;11处公共场所实现禁烟标志全覆盖,7处示范点公共场所无障碍设施建设到位,城市“牛皮癣”清理7000余处,6处志愿服务站点和5个综合文化中心全部挂牌运行。在示范点打造培植上,始终坚持指导和督查相结合原则,明确示范点责任主体,确定“三个清单”,对示范点整改达标、优化提升全程跟踪,采取定期检查、不定期抽查的方式检验示范点建设,确保创建质量。二是全力创建琅琊品牌,打造未成年人思想道德建设标杆。在创建全国文明城市体系中学校样本点所占比例高,琅琊区学校众多,其中公办幼儿园3所、公办小学13所、公办中学7所,这既是压力和挑战,也是机遇和优势。今年以来,全力推动辖区各学校以“扣好人生第一粒扣子”为主题,举办形式多样、内容丰富的创建活动。开展以“戏曲进校园”“爱国主义读书节”“亭城小主人、文明小先锋”“少先队员志愿活

动”等校园专项创建活动300余场次,动员近3000名青少年参与文明创建志愿活动,影响人群上万人,未成年人思想道德建设的创建品牌逐渐形成。

提升建管水平,夯实为民基础。一是城市更新优化工程稳步推进。坚持为民导向,对老百姓呼声强烈、影响较大、迫切需要解决的工程,纳入重点建设项目,实行项目化运作。今年以来,全面落实棚改计划,推进22个老旧小区改造;加快98个物业小区物业管理提升和268个无物业小区物业覆盖;实施凤凰大市场迁建,完成交通路菜场等7个农贸市场升级;完成50座公厕和8座垃圾中转站升级改造,新建3座公厕和2座垃圾中转站;实施便民疏导点规范工程,对创业北路、三里亭等9个疏导点加强精细化管理;推进社区办公用房提升工作,加快完成12个社区办公用房达标。二是以党建带群建,实行网格化管理。以“党建带群建、合力抓创建”为契机,55个区直单位参与文明创建“单位联网”工作,1277名党员干部联系居民69587户。全区完成40个联合党委组建工作,成立78个网格联合党支部,由区领导担任第一书记推进工作。通过开展

入户宣传、志愿服务等活动,实现了社区网格化服务全覆盖,提升了基层网格化管理水平。

深化道德建设,提升文明程度。一是群众性精神文明创建活动持续开展。围绕传承弘扬中华优秀传统文化和民族精神、时代精神等,广泛开展“网上祭英烈”“我们的节日—端午”等群众性主题文化活动,参与、受益人数达数千人次,教育和引导市民群众增强文化自信,积极参与投身到精神文明建设活动中来。二是公民思想道德提升行动深入推进。为积极培育和践行社会主义核心价值观,使之真正内化于心、外化于行,大力办好用好各级道德讲堂平台,深入推进道德讲堂进机关、进学校、进社区、进农村,开展“主题季”道德讲堂总堂活动,全区累计举办道德讲堂50余场次,其中区级道德讲堂总堂2场次。为扩大公民思想道德建设工作知晓率、参与率,深化开展“五级好人”“新时代好少年”“文明家庭”评选表彰活动,全区累计评选区级以上好人41人,其中“滁州好人”13人,“琅琊好人”30人;加强道德信贷工作,对符合授信条件和本人意愿授信的2户完成授信,授信金额40万,用信金额20万,让好人增值,让道德更有力量。



▲琅琊区多家单位联合拆除宝塔花园违建 彭晨/摄

市委宣传部扎实开展 “讲忠诚、严纪律、立政德”专题警示教育

市委宣传部围绕“六聚焦六整肃”，以鲁炜等案件为反面教材，紧紧扭住“学”“查”“改”“树”四个关键环节，深度谋划，强力推进“讲忠诚、严纪律、立政德”专题警示教育，取得初步成效。



▲宣口单位负责同志签订个人廉洁承诺书 卢志永/摄

主要做法

(一)高度重视，高位推进。市委宣传部把开展“讲严立”专题警示教育作为当前一项重要政治任务，第一时间制定方案，迅速传达学习，全面动员部署。成立“讲严立”专题警示教育领导小组，具体负责专题警示教育组织实施、检查指导和督促落实等各项工作。

(二)注重特色，力求实效。努力做到既体现上级要求，又具有滁州特色，重点策划安排了“十个一”专项活动：一是开展一系列集中学习研讨。开展了3次“讲

严立”专题警示教育专题研讨。二是召开一次全面从严治党会议。召开了全市宣传系统全面从严治党会议，分析存在问题，部署工作任务，会上党员干部签订《廉洁自律承诺书》和《党风廉政建设责任书》。三是举办一场廉政教育报告会。组织机关党员干部赴清流监狱接受警示教育，并上廉政教育党课。四是接受一次革命传统教育。组织机关干部赴南京市雨花台烈士纪念碑和南京大屠杀遇难同胞纪念馆，接受革命传统和爱国主义教育。五是签订一份党员个人廉洁承诺书。每位党员干部签订了个人廉洁承诺书，交驻部纪检监察组备案，引导全体党员干部筑牢防线、不踩红线、守住底线。六是撰写一篇剖析材料和心得体会文章。党员领导干部围绕“六聚焦六整肃”，撰写自我剖析材料；普通党员结合专题警示教育，撰写心得体会文章。七是组织一期意识形态责任制和新闻

发言人培训班。两次举办全市意识形态工作培训班，组织市县两级新闻发言人参加在中国人民大学举办的新闻发言人培训班。八是开好一次专题民主生活会和组织生活会。及时召开领导班子专题民主生活会和支部组织生活会，开展批评和自我批评。九是制定一个整改落实方案。针对查摆出的问题和专题民主生活会上的批评意见，制定整改任务书，建立整改台账。十是开展了一系列工作检查督查。制定了《“讲严立”专题警示教育活动方案》，明确责任科室和时限要求，按时调度督查。

(三)以上率下，示范带动。下发《关于开展领导干部“六带头”深入抓好“讲忠诚、严纪律、立政德”专题警示教育的通知》，发挥领导干部“关键少数”作用，形成“头雁效应”：一是带头参加学习。把理论学习贯穿专题警示教育全过程，除“三个必学”外，重点



▲党员干部赴清流监狱接受警示教育 郭强/摄

学习《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》。二是带头开展研讨。带头谈认识、讲体会、话感悟,开展集中研讨活动。三是带头调查研究。突出问题导向,带头开展调研,推出一批高质量的调研成果。四是带头征求意见。通过自己找、别人提、社会评等方式广泛征求意见。五是带头查摆问题。以鲁炜为反面教材,联系“陈杨周”及身边反面典型,结合自身实际,带头深刻查摆剖析突出问题。六是带头整改落实。既要整改自身查摆出来的问题,又要整改分管范围内存在的突出问题;既要从具体问题改起,又要坚持标本兼治。

(四)紧密结合,相互促进。坚持在“四个结合”上做文章,做到两手抓、两不误、两促进。一是与学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神结合起来,把学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神贯彻到专题警示教育的各个方面、各个环节,在“深学深悟”中提升党性修养。二是与推进“两学一做”学习教育常态化制度化结合起来,将专题警示教育与学习教育常态化制度化在组织上有机融合,计划上有机结合,工作上密切配合,在“学思践悟”中锤炼党性。三是与即将开展的“不忘初心、牢记使命”主题教育结合起来,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“五个纯粹”,当好先锋,做好表率。四是与巩固拓展“讲政治、重规矩、作表率”专题警示教育成果结合起来,引导广大党员干部立足本职、敢于担当、主动作为,全面推进宣传工作“十项工程”,以专题警示教育的实际成效推动各项工作展现新气象实现新作为。

(五)全面宣传,扩大影响。统筹各级各类媒体,开展全方位立体式宣传,营造浓厚氛围。一是开设专栏专题。统一开设“讲忠诚、严纪律、立政德”宣传专栏,及时反映各地各单位开展专题警示教育的进展成效,以及涌现出来的典型人物和典型经验。二是加强言论引导。结合重要节点和典型事例,适时策划撰写一批观点鲜明、针对性强、论述精辟的评论言论,进一步凝心聚力,统一共识。三是做好转载传播。对于中央、省主流媒体刊发的重点稿件和重要言论评论,市直新闻媒体及时转载传播,发挥叠加效应。四是积极向上供稿。加强与中央驻皖、省驻滁媒体的联系沟通,及时推荐新闻线索和报道素材。我市宣传系统“讲严立”专题警示教育经验做法分别被《安徽日报》和《安徽新闻联播》综合刊播;全省“讲严立”选树的8个重大典型中滁州2人。

实际成效

“讲严立”专题警示教育扎实推进,提高了思想认识,凝聚了上下共识,进一步激发了全市宣传系统党员干部干事创业的热情。

一是思想政治意识明显提升。通过专题警示教育,全市宣传系统党员干部对习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神领会掌握更加深刻,“四个意识”更加牢固,“四个自信”更加坚定。

二是干事创业劲头显著增强。通过专题警示教育,全市宣传系统党员干部精神状态有了新提升、干事创业有了新活力、担当意识有了新增强,爱岗敬业、踏实干事、尽心履职的自觉性明显增强,奋勇争先、敢为善为、比学赶超的氛围更加浓厚。

三是部门自身建设进一步加强。通过专题警示教育,结合省委巡视,尤其是省委意识形态专项巡视,进一步明确了宣传部门工作职责、使命担当,为推动全市宣传思想文化工作开创新局面、再上新台阶奠定了基础。

四是干部对政德操守更加注重。通过专题警示教育,全市宣传系统党员干部深刻认识到,做一名新时代的党员干部,必须要带头明大德、守公德、严私德,带头践行社会主义核心价值观,自觉向道德模范和身边好人学习,培养高尚的道德情操和健康的生活乐趣。



▲驻部纪检监察组长张莲芳上廉政党课 吕铮铮/摄



▲全省外宣办主任座谈会在滁召开

围绕“一来二去” 打好对外宣传的“组合拳”

◎市委外宣办 | 文/图

今年以来,滁州市以对外宣传提升工程为抓手,创新方法,有效作为,对外宣传工作呈现“一来二去”特点,即滁州形象树起来、正面声音传出去、负面声音压下去,突出表现为“四个当好”:

当好正面宣传扩音器

上半年,滁州市在中央级省主流媒体刊发头版头条和重头稿件与去年同期相比增长12%。尤其是2月份陆续在新华每日电讯刊发《三级干部问计小岗村 安徽农村改革再出发》《从户户包田到人人分红—小岗村首次分红记》《向着新航程扬帆奋进!从小岗精神看中国改革开放40年》《小

岗村的四次红手印》等4篇头版重头稿件,引起广泛关注。

一是主题宣传有声势。年初制定印发《2018年度对外宣传工作目标的通知》,结合改革开放40周年系列活动,策划开展全年主题宣传。上半年共完成“牢记嘱托 崭新答卷·习总书记视察滁州两周年”等10场主题宣传,达到每月1场以上频次。尤其是人民网“小城故事多”、凤凰网“凤观滁州”、今日头条“了不起的滁州”

等“互联网+外宣”活动,掀起融合外宣新高潮,成果斐然。

二是形象推介有张弛。持续在中央电视台播出城市形象宣传广告,“醉美滁州 亭好滁州”已深入人心。上半年在央视1套、13套并机直播的《新闻30分》《朝闻天下》播放80天,总计250次;在7套《美丽中国乡村行》播放80天,总计160次;在9套播放151天,总计741次;在北京西客站LED广告播放91天,总计6825次。拍摄制作《滁州好风光》风光宣传片,从春夏秋冬四季反映滁州“四季一城、风光一生”的独特画面,近期将全媒体宣传推广。

三是专版稿件有策划。全面加强中央、省主流媒体、南京都市圈媒体专版合作,按照全年不少于100个专版宣传的目标任务,策划每月宣传专版主题,安排专人负责编辑策划。上半年在中央级媒体、省级媒体和南京都市

图媒体刊发宣传滁州专版50个,其中3月份全国“两会”期间在人民日报、安徽日报、南京日报、江苏经济报刊发12个专版,达到浓墨重彩的效果。

当好政务信息传声筒

一是队伍组建有章法。按照省委外宣办《关于确定新闻发言人和联络员名单的通知》要求,重新报备填报市委、市政府新闻发言人和联络员,并同时报备各县(市、区)和市直单位新闻发言人名单。在发布内容上按照“谁发布、谁负责”原则,完善新闻发布机制,明确各方责任,确保重要政策及时发布,重大舆情及时回应。

二是信息发布有制度。年初,会同市政务信息公开办,制定印发《2018年滁州市新闻发布计划》,对涉及面广、社会关注度高的事项,督促发布单位进行舆情风险评估,进一步明确新闻发布主题和发布时间,有序召开新闻发布会。2018年上半年由市政府新闻办组织举办17场次新闻发布会,其中市直单位主要负责同志发布4次,信息发布做到制度化、常态化、系统化。

三是督查问效有力度。发布会召开后,各发布主体单位及时将发布会实录的文字、图片或视频等信息通过政府信息公开网的“新闻发布会”专栏向社会公开。并将各单位计划落实情况计入市政府年度目标绩效考核,市政府新闻办每半年跟踪督查1次。

当好舆情监督减压带

一是项目合作有创新。进一步加强与主流媒體和网络媒体的合作对接,充分调研考察合作项目,形成详实的评估预测报告,作为加强合作的依据。联合市财政局、市公共资源交易监督管理局,制订《外宣合作项目管理办法》,进一步规范外宣合作项目申报和

签约程序。对已经合作项目每季度跟踪外宣合作项目,确保合作项目达到预期目标。

二是媒体接待有方法。今年是改革开放40周年,也是小岗村“大包干”40周年,全国各地对滁州、对小岗的关注度空前高涨。制定小岗采访线,专人对接、全程陪同、确保高效。上半年,共接待新华社、人民日报社政文部、人民日报社农村组、中央电视台等50余批次媒体600多位记者。

三是舆情化解有力度。积极抢占舆论主动权,力争先人一步、避免慢人半拍。及时协调有关单位和地区,妥善处置涉滁舆情和监督性报道,没有一起舆情扩大为全国性热点。

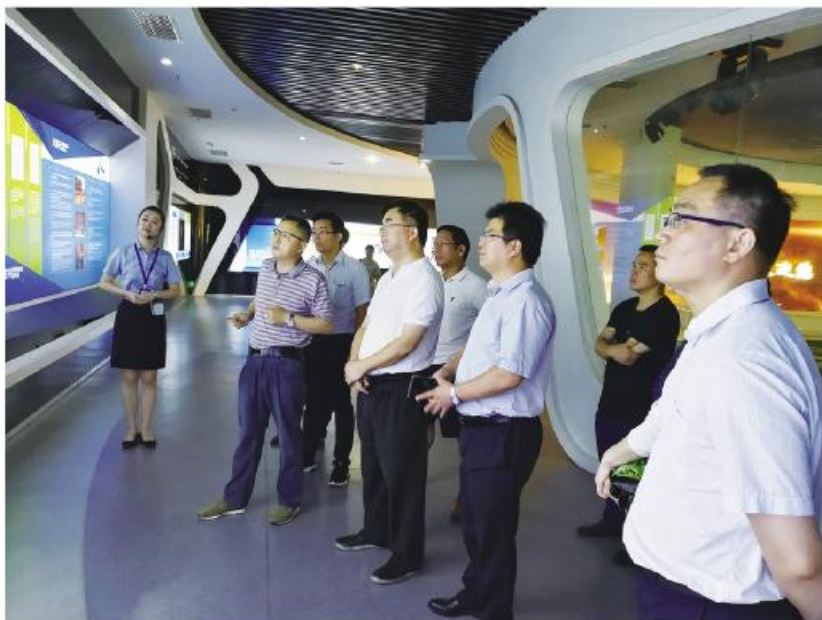
当好素质提升压舱石

一是以会代训有提升。上半年共举办2017年度外宣工作会议和一季度、上半年外宣工作会

议3次。会议召开期间,特邀安徽日报等省驻滁媒体就新闻选题、新闻写作等内容以会带训;滁州日报社、市广播电视台分管负责人就用稿情况详细说明,让参会人员了解宣传重点,精选宣传主题,有的放矢做好对外宣传。

二是交流学习有互动。除年度外宣工作会议外,其他外宣会议均安排在县(市、区),以现场会形式召开,并在会议上交流发言,交流发言既说成绩也谈问题,通过学习交流互相借鉴提高。

三是专题培训有强化。6月30日-7月6日,在中国人民大学举办滁州市新闻发言人(第三期)培训班,系统培训55名新闻发言人。邀请艾学蛟、武和平、王彩平、闪淳昌等新闻传播、危机管理、舆情处置方面的专家授课,进一步提升滁州市新闻发言人舆论素养。截至目前,全市新闻发言人全部轮训结束,全面提升了新闻发言人的素质。



▲各市外宣部门负责人参观苏滁产业园

坚持『五抓五促』

◎程文静一文
陶昌斌一图

全面推进文联工作上水平

滁州作为明皇故里、改革之乡、中国亭城，千年历史谱写出无数辉煌的篇章，锦绣山河孕育出不朽的千古绝唱，滁州文联团结引导全市广大文艺工作者，承醉翁胸襟，扬小岗精神，攀艺术高峰，为推动我市文艺大发展大繁荣、建设现代化新滁州绘就动人画卷。

抓改革创新 促提质增效

在改革中探索新路。在全省率先制定文联改革方案，探索执行文联机关及各市文艺家协会运行机制，推动全市文联改革工作走在安徽前列。指导各县(市、区)文联同步推进深化改革，探索文联机构设置向市直单位、大型企业、社区、高校、部队和乡镇延伸，进一步激发全市文艺工作者创造活力。在服务中彰显特色。每年组织广泛开展“十团百场千人万户”送春联下基层、“拍福照”摄影惠民、送书画进社区等丰富多彩的志愿服务活动。打造《历代名家咏滁州》《滁州历史名人画卷》《滁州文化丛书》等一批凝聚滁州文化精粹作品，讲好滁州故事，反映滁州风情。在创新中激发活力。全市发展国家级会员129人，省级会员1166人。指导成立市音协吉他专业委员会、古筝专业委员会等。出台《滁州市文学艺术奖评选奖励办法》，扶持重大文艺作品创作，组织“喜迎十九大”“纪念改革开放40周年”等主题文艺创作评奖活动，发掘文艺人才，催生精品力作。

抓阵地建设 促功能完善

守好主阵地。坚持守土负责、守土尽责，加强文艺阵地管理。核心期刊《醉翁亭文学》从《长廊》发展至今，历经34年，成为皖东最大文学刊物。滁州美术馆是全省规模最大、功能最完善的美术馆，成为中摄协、中美协、中国新四军研

究会等十大展览基地，2015年开馆至今举办各类展览100余场。搭建新平台。投资2.3亿元的滁州文艺中心、图书馆呼之欲出，建筑面积约25000㎡。利用各类文化阵地，开展培训、采风、文艺演出等送欢乐下基层活动，真正将文艺“送”到基层、“种”在基层。拓展新领域。鼓励引导滁州网络文学、网络音乐、微电影等新业态有序发展，建立滁州文艺之光、滁州文艺网、滁州市文联微信、微博等媒体刊物，与凤凰网合作开展“我的40年”大型全国网络征文活动，与市网宣办联合开展网络春晚、省外文艺家看滁州等活动。

抓精品创作 促水平提升

文化精粹润物有声。积极参与民族文化遗产保护和继承工作，搜集整理31首《柳巷民歌》、53首《天长民歌》、200首建国以来民间说唱艺术作品。支持国家非物质文化遗产凤阳花鼓和凤画、地方经典戏剧曲艺等文化精粹传承发展，2017年组织凤阳花鼓、凤画参加意大利——中国文化艺术节，2018年组织地方戏剧曲艺家赴新加坡参加“欢乐春节、春到河畔”演出，扩大文化影响，彰显文化自信。精品创作硕果累累。牵头实施全市文艺精品创作提升工程，完成黄梅戏《大明朱元璋之斩婿》《一个都不能少》、京剧《沈浩》、大型歌舞话剧组合《走出阴霾迎霞光》、歌曲《小岗之歌》以及《百米书画长卷》等一大批精品力作。凤阳花鼓《中都古韵》在安徽大剧院展演，歌曲《幸福花鼓》荣获省精神文明建设“五个一工程”奖。高



▲ 文艺创作讲座



▲ 滁州·阜阳纪念改革开放40周年书画作品联展开幕式

端展览引领风尚。与中国摄影家协会合办“第25届全国摄影艺术展览”，是摄影国展自创办以来首次在安徽展览，填补了我省摄影国展的空白。承办中国农民歌会全国农民画展，完成“台湾十名家中国画联展”，邀请省内外知名艺术家走进滁州，与南京、蚌埠、马鞍山等地开办联展，共促艺术的传承、借鉴、开拓、创新。

抓建章立制 促管理规范

凝心聚力抓好党建工作。落实全面从严治党主体责任，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，认真开展“讲严立”专题警示教育，推进“两学一做”学习教育常态化制度化，加强基层党组织标准化建设，建立健全党建工作责任制、意识形态工作责任制、党委中心组理论学习制度等，以党建促业务、带队伍、转作风。创新形式开展教育活动。以“不忘历史、珍爱和平”为主题，组织党员参观南京市接受爱国主义教育。以“脱贫共建，文明共建”为己任，深入扶贫联系村、户，推动文艺扶智。以“讲严立”专题警示教育为重点，切实增强党内政治生活的政治性、原则性。坚持不懈加强规范建设。对中央巡视“回头看”、省委巡视、市委巡察反馈问题，举一反三，抓常抓长，修订、补充、完善20项工作制度，机关管理日趋规范。以文联深化改革为契机，建立完善各协会管理制度，推动文联工作向更高层次、更高水平、更高质量发展。

抓人才培养 促内生动力

突出思想建设。深入学习习近平总书记

在文艺工作座谈会和中国文联十大、中国作协九大开幕式上的重要讲话精神，特别是近期在全国宣传思想工作会上的重要讲话精神，牢牢把握以人民为中心的工作导向，努力向老一辈艺术家学习看齐，促“崇德尚艺”在文艺界蔚然成风。强化教育培训。积极办好名家讲坛、研讨会、笔会等多种形式的学习培训，邀请国内名家来滁授课，两年来累计培训会员近万人次。加强青少年文艺人才挖掘培养，举办多届少儿书画展、歌手大赛、青少年器乐大赛，推动书法、戏剧进校园，有力促进了艺术传承与发展。推动采风交流。在凤阳小岗、定远藕塘等地先后成立省级美术、摄影、文学创作基地。积极支持个人交流办展，邢健健、李荣洲、朱力、方茂鸿等一批名家精品先后亮相滁州美术馆，滁州画家赵振华油画作品《抗击非典》入围国家重大历史题材美术创作工程并由国家收藏，滁州书法家张德林的书法展首次进入国家最高规格艺术殿堂——中国美术馆。

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年，市文联将继续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，坚持“二为”方向、“双百”方针，团结全市文艺工作者，不驰于空想，不骛于虚声，在文艺工作中担当作为、勇攀高峰。

近年来,南谯区主动顺应舆论传播格局的深刻变化和宣传思想工作发展的新要求,结合区情实际,成立了区级传媒中心,经过不断努力,初步建立一个全盘融合的新闻宣传阵地“大家庭”,为传递党和政府声音,联系服务群众,凝聚社会正能量,发挥了重要作用。目前,区传媒中心已拥有广播、电视、报纸、网站,以及微信微博、手机报等八大平台,实现主流声音的矩阵式传播。区政府门户网连续四年荣获中国政务网站绩效评估优秀奖,微信公众号在全省区级政务发布稳居前十,一批新闻稿件在省、市好新闻评比中获奖。

以“融”促“媒” 南谯区打造媒体融合的“发酵”效应

◎程学武 | 文 董超 | 图

理顺关系 明确职责 实现管理融合

自1993年建区以来,陆续建起了政府门户网、开通了广播电视台、创办了报纸等媒体,但这些媒体采编力量薄弱,且多头管理,各自为战,采访发布形成不了统一声音,影响了新闻的权威性。为提升全区宣传水平和媒体传播效果,2014年9月,经区委常委会议研究,将报纸从区委宣传部剥离出来,将区政府门户网从区政府办分离出来,与区广播电视台整合为一,成立南谯区传媒中心,为正科级全额拨款事业单位,归口区委宣传部管理。传媒中心组建后,制定了新的“三定”方案,对传媒中心的工作职责进行划分界定,陆续开通微信、微博、手机报等媒体平台。由于人员来自不同单位,实现人的彼此融合,是做好传媒中心各项工作的基础。打破原有科室界限,把广播电视、报纸、区政府

信息中心的所有人员进行重新融合、调整,迅速成立了传媒中心新闻部、专题部、总编室、网络技术部、市场营销部、办公室六大部门。新闻部负责全区所有新闻的采访、编辑、发布工作;网络部除了负责全区电子政务、信息化建设工作外,还负责广播电视、报纸网络以及新媒体发展的技术保障工作。其余各部门,各司其责,步调一致,全力抓好市场营销、节目播出等工作。

目前,区传媒中心人员39人,其中在编16人,聘用人员21名。组建以来,原来从事报纸、电视、电台等传统媒体的采编人员和从事网络等新媒体的编发人员,经过不断磨合,基本实现了无缝对接。

资源共享 优势互补 实现平台融合

媒体融合不是简单的媒体相加,更不是媒体单位搞集中办公。为实现跨越“相加”迈向“相融”,我

们把实现平台融合,作为媒体融合发展的重要一步,抓实抓好。广播、电视、报纸、网站和新媒体,取长补短,互相补台,统一策划选题,统一采访编发,一个口径对外,避免了“各吹各的号、各唱各的调”,实现了宣传工作广度与深度的双延伸。各媒体整合以后,先后组织记者采访大批有分量的稿件在省、市级媒体上刊播,用稿率不断攀升。近年来,全区在省市媒体发稿数量和质量均有显著提升。

与此同时,传媒中心完成了电视数字化设备升级改造,虚拟演播室建设,调频FM98.3电台升级,区政府电子政务机房升级改造,区政府网站、区政务信息公开网两网融合,镇、区直有关单位网站关停和数据迁移工作。广播电台信号覆盖半径达80公里,节目内容新增直播和在线互动环节,是滁州行车族最喜爱的电台;政府门户网每天更新各类信息60余条,点击量约8000人,《滁州日报·南谯新闻》覆盖城乡。

新媒体发展迅速。借助原来区信息中心的力量,在网络安全、新媒体开发以及技术保障上,为区新媒体发展提供强有力支撑。2015年2月,注册开设“滁州南谯”官方微信公众号,2016年12月注册开通官方微博。区委、区政府把官方微信、微博作为政务公开、信息发布的重要途径。2018年,对“滁州南谯”微信公众号进行了升级改造,在微信公众账号中完善百姓留言、部门信箱、网上评议、民意征集等互动栏目。同时,对政务信息公开、新闻动态、通知公告、便民提示等相关讯息实现与区政府网站同步展现,新增了网上办事大厅和网上电、水、天然气等便民交费功能。目前,“滁州南谯”微信关注量突破6万人,在2018年全省区级政务微信排名中,一直居于前十位。“南谯发布”微博、南谯手机报和南谯新闻网等新媒体平台,也受到越来越多用户的欢迎。

面对当下传媒格局大变革,我们积极推动新老媒体融合发展,利用电视平台在政府网开设在线直播栏目,邀请区直各单位作客演播室,现场答复网民提出的热点问题。

统筹策划 权威发布 实现业务融合

为了实现“融为一体,合而为一”的目标,区传媒中心组建后,采



▲98.3广播在直播中

取统筹策划、一次采集、多种生成、多元传播、科学评价、有效应用”的全新业务模式,推动了宣传内容、宣传平台、宣传渠道、宣传数据、宣传技术、宣传人才以及机制、管理等方面深度融合,形成以政府门户网、98.3电台、《滁州日报·南谯新闻》等主流媒体为引领,体制内微信公众账号、微博、手机报等宣传平台、自媒体融合发展的宣传格局。

以政府门户网后台作为中央厨房,所有一线记者和通讯员的稿件集中于此,由编辑编选,再由分管负

责同志审核把关,各媒体记者和采编人员随时调取、发布。近年来,新闻发布呈现新气象:一是实现了原创首发。所有发布的新闻信息全是最新、最鲜活的区内新闻,很少有转发和其他渠道获得的新闻;二是实现了统一口径,体现了权威发布;三是快捷高效,重大或重要新闻当天发布。四是培养了一批全媒体采编人员。采取轮岗、外出培训等多种方式,大力培养全媒体记者,有效提升从事所有媒体采访、编辑、发布工作的能力和水平。



▲编辑制作新闻



▲电视记者在采访中

浙江台州做好“三篇文章”整合县域媒体

浙江台州市全面完成县域媒体整合工作,实现媒体平台整合、采编流程再造、运行机制变革,着力打造县域“新闻+服务”综合体。



▲ 玉环市传媒中心揭牌仪式

全域化推动 做实“整合”文章

市委将媒体融合发展列为一把手工程,主要领导亲自挂帅。2017年,投入5.64亿元用于县域媒体融合发展和媒体办公楼建设。采用传媒集团型、传媒中心型、战略合作型三种形式整合县域媒体。推动产业经营能力较强的黄岩区、临海市、仙居县建

立统一的传媒集团,打造传媒产业新引擎;在玉环市、天台县、三门县设立县域传媒中心,统一运营报纸、广播、电视、网站和新媒体;指导不具备统一整合新闻资源的椒江区、路桥区、温岭市建立县域综合传播平台,以战略合作形式实现资源利用最优化。

多元化发展 做通“联合”文章

开展文化传媒业务、智慧城市建设和政府性活动等关联产业建设,在符合相关规定的前提下,可公开的政府数据资源优先向传媒中心开放,各行政部门便民信息服务平台优先由传媒中心承建,政府性的户外广告业务、大型活动优先由传媒中心承办,增强县城媒体服务力。借力上级媒体技术资源,开展深度合作。路桥区、临海市分别在浙江新闻APP、中国蓝新闻APP开设地方频道,温岭日报社引进浙报集团“媒立方”全媒体采编系统。

全媒化改革 做优“融合”文章

坚持“移动优先”,打造全媒体、全时段、全覆盖的新闻生产流程。新闻采集环节,一线记者配备全媒采访包,新闻素材实时传输;新闻制作环节,成立中心指挥平台和融媒体中心,实现联席办公,所有采编人员统一调配;新闻播出环节,全面建设

以“中央厨房”为标配的融媒体平台和全媒体演播大厅。实行薪酬改革、人事改革,并施行全媒体考核办法。实行事业单位企业化管理,所有职位竞聘上岗,人员、编制、职能、资金统筹安排,实现同岗同责同酬。



SAN ZI JUE

河南项城“三字诀” 推进媒体融合发展

河南省项城市突破体制机制障碍,全力推动县域媒体融合发展。

项城市融媒体指挥调度平台▶



答疑等便民服务融入融媒体中心,解决群众“办事难”问题,打造百姓“指尖上的服务窗口”。

念好“合”字经,构建全媒宣传格局

成立正科级指挥调度中心,打通频道、台网、微信、微博平台渠道,高质量开展选题策划、任务统筹、资源调配等业务。建立融媒体采编播中心,打造媒体“中央厨房”。构建涵盖广播、电视、报纸、杂志、网站、“两微一端”,服务

覆盖城乡126万受众群体的传播矩阵。融合党委、政府部门70家官方网站、42个微信公众号等资源,实现统一管理、统一运营,构建新型主流舆论阵地。联合文化、教育、交通、公安、环保等单位,将证件办理、问题投诉、热点

算好“加”字法,创新“新闻+”服务方式

以综合性、服务性为主打,把融媒体中心建设运行与政务服务、智慧交通、电商运营等结合起来,拓展经营渠道,提升服务效能。做活“新闻+电商”业务,发挥融媒体中心的信息、渠道优势,联合商家开展“广电+团购”“广电+农业”“广电+房

产”等活动,2017年实现营业收入2060万元。开通“新闻+超市”服务,把戏剧演出电影放映、图书阅览、讲座培训等文化资源整合上网,采用超市式供应、菜单化服务、订单式配送的方法,让群众自主“选文化”“淘文化”“点文化”,推动公共文

化服务精准对接。创新“新闻+监管”手段,联合食药监管、城管、税务等部门开展“明厨亮灶”“智慧城管”“开发票摇大奖”活动,推动基层治理信息化、数字化。

把好“制”字关,破除体制机制壁垒

坚持去机关化、去行政化,打破人员身份、部门限制,实行频道总监负责制,赋予充分的业务管理权、资源调配权,推动各部门在竞争中增强活力,不断激发融合发展内生动力。坚持目标导向、效果导向,建立

媒体融合发展推进机制、新媒体科学运营机制、全媒体分配机制,严格依据产品质量、活动成效、经营创收等指标实施奖惩,充分调动员工干事创业热情。进一步完善内部组织架构、生产运行管理机制,抓好现有

人员的融合转型、优秀人才的引进储备、人才队伍的激励保障。建设项城市融媒体中心智囊团,为融合发展提供智力支持。

郭新星/图



全市网络安全和信息化工作会议在滁召开



7月13日上午,全市网络安全和信息化工作会议在滁召开。市委书记、市委网络安全和信息化领导小组组长张祥安出席会议并讲话。市委副书记、市长许继伟主持会议,市人大常委会主任王罔强,市委常委、宣传部长李树出席会议。

张祥安强调,要认清工作形势,全面把握信息化发展的历史性机遇、全面总结我市网信工作取得的成绩、全面分析面临的形势和存在的问题,务

必把网信工作摆在更加突出的位置;要把握工作重点,着力把牢网络意识形态工作领导权、着力打好网络安全的组合拳、着力打造转型升级的新引擎、着力营造规范有序的好环境,务必把网信工作的各项部署落到实处;要强化根本保证,把网信工作摆上重要位置、形成工作合力、加强队伍建设,务必推动我市网信事业健康发展。

(郭军/文 邓忠航/图)

我市举办意识形态工作专题培训班



7月12日,我市举办县(市、区)委和市直单位党组(党委)主要负责同志意识形态工作专题培训班,市委副书记朱诚出席开班式并作动员讲话。市委常委、宣传部长李树主持开班式。

朱诚强调,新时代做好意识形态工作,必须坚持和加强党对意识形态工作的全面领导,把意识形态工作领导权牢牢抓在手里,更好地巩固和发展主流意

识形态,不断增强意识形态领域主导权和话语权,不断坚定广大干部群众的“四个自信”,不断提升党、国家和民族的凝聚力、向心力。要坚持正面宣传引导,用马克思主义意识形态武装头脑、统一思想。要坚守宣传舆论阵地,自觉抵制西方敌对势力的渗透和思想侵蚀。要严格落实意识形态工作责任制,加大意识形态领域管理力度。

(张开兴/文 靳方方/图)

我市举办第三期新闻发言人培训班



6月30日-7月6日,市委宣传部在中国人民大学举办2018年滁州市新闻发言人培训班,这是继2016年后连续第三年举办新闻发言人培训班,目前全市新闻发言人全部轮训一遍。

此次培训班围绕新闻发布、舆情应对、突发事件与危机管理、网上舆论生态和舆论

引导,科学设置了9个专题课程,并安排两次现场教学。来自市直主要新闻单位、各县(市、区)、25家市直单位、市委宣传部相关科室共60人参加培训。通过培训,学员们拓宽了视野,交流了经验,进一步增强了做好新时期新闻发布工作的能力。

(程明/文 吕华/图)

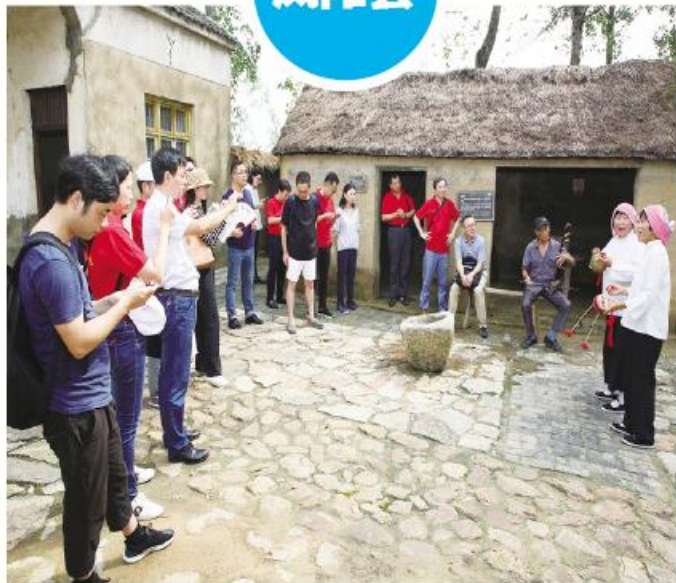
《大家写凤阳》第一季采风行圆满落幕

为更好地宣传小岗精神,更深入实施乡村振兴战略,8月18日,由《安徽商报》策划,凤阳县委宣传部主办的《大家写凤阳》第一季采风行活动成功举办,邀请省内外知名作家与媒体编辑,走进凤阳,发现凤阳,描绘凤阳,进一步展现“中国改革之乡”——凤阳的文化形象。

活动共分两季,第一季为“谈古论今”篇,以“探访明中都,致敬小岗村”为主题,从8月16日开启,为期3天时间。活动中,近20位著名作家及知名媒体人在凤阳各地进行了采风。采风结束后,《安徽商报》将陆续刊登作家们的佳作美文,并汇编成《大家写凤阳》专辑出版。

(陈友田 文/图)

凤阳县



乌衣社区大舞台



南谯区

举办“爱满亭城 文明同行”七夕节主题活动

为大力弘扬中华优秀传统文化,8月15日,“爱满亭城文明同行”——南谯区2018“我们的节日·七夕”主题活动在乌衣镇乌衣社区志愿服务广场举行。

戏曲歌舞《梦里水乡》演绎古镇风情,穿针乞巧比赛传承千年习俗,黄梅戏《夫妻双双把家还》引得现场观众一起哼唱,诗歌朗诵《你是我生命中最美的相遇》表达了对爱情的赞美和生活的热爱,快板表演《文明同行》将“滁州文明16条”编成朗朗上口的快板呈献给现场观众,让人耳目一新。

活动现场,区直单位还设立志愿者服务宣传台,开展法治、医疗、环保、未成年人思想道德教育等宣传活动,发放市民文明宣传手册,宣传创建知识。(刘明分 文/图)

“中国好家庭好家风”巡讲活动走进全椒

8月31日,2018“梦想启航——中国好家庭好家风巡讲”活动第二站走进全椒。全县各镇各单位妇联、妇儿工委负责人、各级好人代表、各学校学生家长代表等400余人聆听了讲演。

参加此次巡讲的5个家庭代表是从2018年度全国最美家庭、五好家庭中挑选的典型家庭,分别是“全国最美家庭”钟丛荣、李俊义、陈贤家庭,“全国五好家庭”邓迎春、古宏媛家庭。活动现场,巡讲团成员从不同角度展现和讲述了“最美家庭、最美家风”故事,弘扬传统美德,倡导文明家风,深深地感染了在座听众,引发了强烈共鸣,巡讲现场频频响起热烈的掌声。

(洪月/文 汪亚琳/图)

全椒县



激流之中奋不顾身救学生

◎陈友田 倪德全 文/图

倪现忠,凤阳县总铺镇寺山村村民。2018年6月27日夜,凤阳县突降暴雨,6月28日早晨,倪现忠发现洪水漫过村口路面,冲走了一名上学的学生。他奋不顾身,冲入激流,救出了这名学生。2018年6月当选“安徽好人”。

“倪现忠水中救人,了不起!”“倪现忠真是好样的!”连日来,在凤阳,微信朋友圈纷纷为倪现忠点赞,称赞这位农民见义勇为救学生的壮举。

6月27日夜,凤阳县普降大到暴雨。6月28日早晨6点多钟,家住总铺镇寺山村的倪现忠早起床,看到自家门前村村通水泥路倪桥路段已经漫上大水,一名学生骑着电动车,跟在一辆拖拉机后面,准备涉水过桥。他心想,这么大水,别出危险啊!正想着,再抬头

看时,孩子已经没影了。他顺着水流看去,只见一个黑影在激流中上下挣扎。

危急之中,倪现忠急忙脱下上衣,奔跑着冲进激流,迎着黑影涉水而去。水越来越深,已经漫到脖子,他拼命迎上去,抓住孩子,扛在肩上,在激流中拼尽全力,一点一点地往岸边游去。

“在离孩子约一二百米时,我斜着迎上去拦截,幸亏及时,再迟几秒钟,就救不到孩子了。”7月1日,回想起当时的危急情形,倪现

忠仍心有余悸。

倪现忠把孩子从激流中救上来送到自己的家,看到孩子脸色苍白昏迷不醒,就让妻子用热水给孩子洗浴。孩子恢复意识后,说自己是学生,并说出妈妈的联系号码。于是,倪现忠和孩子妈妈取得了联系。

孩子名叫王娜,是总铺中学初二学生。当天正值期末考试,为了不迟到,她六点半就穿着雨披,冒雨骑着电动车从家里出发赶往学校。当她行到倪桥路段时,眼前景象让她惊呆了。倪桥两侧很长一段路面淹没在洪水里。当时,王娜有点犹豫,但是为了不影响考试,还是贸然涉水。她骑着电瓶车跟在拖拉机后面快速通过,越走水越深,忽然一头栽入水中……当她恢复知觉的时候,已经躺在倪现忠家里了。

“幸亏恩人冒着生命危险救了女儿,要不然后果真不堪设想。”王娜妈妈赶到倪现忠家,连声感谢之后,把惊魂未定的王娜接回了家。





心系他人 无偿献血十三载

◎朱广艺 | 文 薛华秀 | 图

2005年,一个偶然的的机会,蒋伟开始接触无偿献血。那时候他刚转业不久,一次途经路边停放的一辆流动采血车,上面贴有无偿献血的宣传画,献血能挽救人的生命,让他心动了。他走上献血车,填写献血表格时,紧张得两只手心全是汗。经医务人员耐心讲解,他打消了心中顾虑。无偿献血就是在做善事,帮助别人也是一种成就,就是那一次,他怀着复杂的心情第一次撸起衣袖。自此,他无怨无悔走上了无偿献血道路,用默默奉献诠释了人生价值。

13年来,蒋伟把无偿献血作为自己生命旅程中的一件大事,无论遇到什么情况,坚持献血不间断。当得知输入血小板对患者更加具有针对性,能够很快控制患者病情后,他立即义无反顾地转向捐献血小板。由于血小板保存时间非常短暂,一般逢病人需要时方通知采集。只要接到血站通知,他便

蒋伟,滁州市城市管理行政执法局工作人员,连续无偿献血13年,用鲜血挽救他人生命,先后荣获“全国无偿献血奉献奖”金奖和银奖各1次、铜奖2次。2018年7月当选“滁州好人”。

第一时间赶到,有时候还主动电话询问血站是否需要。捐献血小板对血液质量要求更高,为了能达到捐献血小板的体质要求,随时捐献血小板,蒋伟坚持养成良好饮食习惯,按照医嘱改变饮食结构,清淡饮食,保证蛋白质,加强锻炼。2015年夏天的一个星期天,台风抵滁。一名患者急需用血小板,接到市中心血站通知,蒋伟二话没说,顶着大风、冒着暴雨赶了过去。由于天气恶劣,当血站工作人员以为他不会来了时,全身湿透的蒋伟出现在工作人员面前。2005年以来,蒋伟共捐献全血13次,达

5100cc,捐献血小板54个治疗量。2010年8月,他主动加入了中华骨髓库,成为了一名造血干细胞志愿捐献者。

“众人拾柴火焰高”。蒋伟在坚持快乐献血、帮助别人同时,不忘宣传献血的社会意义,他用自己的亲身体验,从身边的人开始宣传献血。在他的宣传、鼓励和带动下,身边有100余人加入了献血队伍。看到家人、战友和同事从当初的不理解,到主动加入到无偿献血者队伍中,越来越多的人成为献血志愿者,蒋伟非常欣慰。

把握新形势

适应新常态

开创基层宣传思想文化工作新局面

宣传思想文化工作的对象在基层,工作主体在基层,任务落实靠基层。当前,加强和改进基层宣传思想文化工作,必须把握新形势,适应新常态,不断开创基层宣传思想文化工作新局面。

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。坚持镇党委理论中心组学习制度,以理论中心组学习带动全镇党员干部学习,创新学习形式和方法,解读阐释、宣传普及,让新思想指引新征程。

牢牢掌握意识形态工作领导权。认真落实党委意识形态工作责任制,抓住薄弱环节和问题多发领域,增强复杂形势下引导社会舆论的能力,把互联网建设和管理摆在更加突出的位置,使网络空间清朗起来。

积极培育和践行社会主义核心价值观。推动社会主义核心价值观大众化生活化,使核心价值观的影响像空气一样无处不在。坚持全民行动、干部带头,从家庭做起,从娃娃抓起。切实加强未成年人思想道德建设,为青少年健康成长营造良好社会环境。

切实抓好面向基层的群众文化活动。顺应文化体制改革,创新宣传方式和手段,实施文化惠民工程,发展文化产业,创作更多接地气的文艺精品,不断推动文化繁荣兴盛。

不断夯实基层文化基础。宣传委员和文化站长是基层文化队伍的中坚力量,注重锻炼培养,提升业务能力。加大经费投入,完善宣传文化服务功能,建好基层宣传文化阵地,为加强和改进基层宣传文化工作创造良好条件。



中共全椒县马厂镇党委书记
赵文霞

既要『架天线』

更要『接地气』



中共天长市新街镇党委书记
王友仁

做好新时代基层宣传思想文化工作,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以人民为中心,开拓思路,创新形式,丰富载体,建强队伍,更好地宣传群众、凝聚群众、服务群众。

挖掘人文底蕴。深入挖掘本地特色文化资源,结合农村乡风文明、“好人”评选、公共文化设施建设等工作,将孝道文化、廉洁文化、乡贤文化融入基层党建、脱贫攻坚工作中,传承弘扬中华优秀传统文化,教育引导群众坚定文化自信。

建好宣传阵地。用活用好基层综合文化站、村级活动场所、远教广场、党小组之家、文化广场、主题公园等场所,努力打造新时代文明实践中心,使之成为学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神的“主阵地”。

培育宣传队伍。建立分层分类培训机制,对基层宣传委员、信息员、宣传文化员和文化骨干进行分类、分主题培训。建立镇、村两级农村文化志愿服务体系,定期对志愿者进行培训辅导。培育发展乡贤组织,引导一批热心农村发展的“新乡贤”参与乡村治理和文化建设。

丰富宣传载体。充分利用微信、微博等新媒体,及时发布权威政务信息,回应群众诉求,为群众释疑解惑。组织开展送演出、送电影、送图书等活动,将党的路线方针政策、社会主义核心价值观等融入其中,丰富群众精神文化生活。大力宣传优秀共产党员、道德模范、身边好人等先进典型事迹,积极社会发展正能量。

滁州

“我这40年” 1978-2018

全国征文优秀作品选登

记得我小的时候,家里的堂屋还是三间草房。房子的墙脚直接在泥土地上垒几层砖,上面用麦秸和泥打筑成墙,最上面架梁起屋,屋面上苫着厚厚的麦草。向阳的一面墙上,留着两窗一门。窗是木窗,除了木框、木窗棂,再无遮拦。门是沉重的双扇木门,对开对关,无论开关,都吱呀有声。要出门了,把门搭链往门鼻上一挂,再用小木棍往门鼻里一插,即可转身离去。当时家徒四壁,没有门锁,也无须锁门。

实行农村生产责任制以后,我父母的劳动热情大为高涨。他们每天忙碌在责任田里,一到收获季节,脸上一天到晚挂着丰收的喜悦。不到三年,他们就对堂屋进行了改造:把屋顶的麦草掀掉,在土墙上砌了几层青砖,再在青砖上架梁起屋,架比原来高,梁比原来粗,屋面上青陶大瓦覆盖,屋脊上黛青小瓦压脊。依然是两窗一门,窗依然是木框,但窗棂却换成了钢筋。门依然是原来的门,但新刷了一层酱红色的油漆,显得鲜亮了许多。门鼻上多了一把挂锁,锁是“永固”牌小号弹子锁,锁孔里插着银亮的钥匙,钥匙上系着一根耀眼的红头绳。有事出门,把门搭链往门鼻上一挂,咔嚓,用弹子锁一锁,钥匙往兜里一塞,就可以放心了。

随着社会经济的发展,20世纪80年代后期,村子里不少人家已经建起了浑砖全瓦带走廊的大瓦房。父亲母亲不甘落后,把原来的堂屋全部推倒,重新加深地基,也建造起了崭新的大瓦房。大瓦房比原来的堂屋要高、要大,六米的进深,一米的走廊,显得宽敞明亮。门窗不再是原来的门窗,窗换成了宽大的玻璃窗,门换成了两扇更宽大的门,整座房子看上去是那么高大气派。“永固”牌小号弹子锁挂在门上不免小气了一些,于是换成了泛着金色的中号“双环”挂锁。

我们每人一把钥匙,我特意买了个钥匙串儿,把钥匙挂在腰间,钥匙银亮亮的,一闪一闪,晃人的眼。

进入90年代,父亲母亲依然雄心不减,接着又盖起了偏房和一座大门,我家俨然成了一座四合院。这样,我的钥匙串上又多了几把钥匙,走起路来,钥匙摩擦相撞,当啷啷地响。

参加工作以后,我在江淮大地辗转了几年。1993年,我回到故乡那座小城,分到了一套公房。房,是楼房,面积不大,仅四五十平方。麻雀虽小,却五脏俱全,那房子两室一厅,有厨房,有卫生间,有阳台,在当时的山城还不多见。拿着新房的钥匙,我怀着激动的心情凝视半晌,郑重地取下一枚,把它加入了我的

钥匙串。为了保障安全,过不多久,我又给房门加装了一扇栅栏式防盗门。这样,我的钥匙家族又增添了一个新成员。

到了21世纪,农村的社会经济深入发展。家乡开始进行新农村建设,村里统一规划,各家各户按照要求争先恐后地建起式样一致的楼房。父亲母亲虽然已经年迈,却仍然不甘落后,也响应号召,坚决拆掉了略显破旧的四合院,建起了新颖别致的小楼。小楼高两层,仿大理石立面,欧式屋顶,前面安装着高大的朱漆防盗铁门,门上安装着防盗暗锁。楼前是一个小院儿,院门是欧式镂空铁门,铁门上挂着一把大号“玛玥”挂锁。当母亲交给我两把新崭崭的钥匙的时候,我依依不舍地换掉了原来四合院里的钥匙。

我的那套公房呢,住了没有几年,政府开始房改,我买下了那套住房的全部产权。后来,那里成了我的婚房,我在那里成家、生子、育儿。时代在进步,经济在发展,城市的面貌日新月异,一座座高楼拔地而起,一个个小区投入使用,

我原来的那套房子渐渐地就落伍了。这时,儿子也一天天长大成人,那套房子陡然间显得逼仄狭窄起来。为了改善居住条件,2015年,我在城市南部新区的一个新建小区买下了一套三室两厅的住房。小区里环境干净整洁,新房舒适敞亮。乘坐电梯上来,穿过走廊,摘下钥匙串儿,掏出那把最新最亮的钥匙,插入锁孔,转上几圈,打开面前的那扇名牌防盗门,就进入了我的新家。摩挲着新居的钥匙,我心里洋溢着无比的幸福。就这样,随着时光的流逝,从无到有,弃旧纳新,我钥匙串上的成员越来越多,越来越新潮!

衣、食、住都已经解决了,妻子提出了新的目标——行。经过半年的努力,妻子顺利地拿到了驾照。驾照在手,买车的问题就摆在了面前。经过一番考察、比较,今年春节刚过,我们就去省城买回来一辆崭新的小汽车。小汽车买回来,妻子留下一把车钥匙,把另一把递给我,眉毛一扬说:“喏,这是你的!”那把钥匙比起其他的钥匙来要沉一些、大一些,我知道那寄托着妻子的希望和鼓励,她希望我也能尽快地拿到驾照。我接过钥匙,暂且把它收藏了起来。我相信,在不久的将来,它将正式加入我的钥匙行列,成为我钥匙家族中最高大、最威武的一员。

如今,每当拿出钥匙要开门的时候,我都禁不住要摇上两下,那清脆悦耳的响声,不就是我们这个时代发展的变奏曲吗?

钥匙变奏曲

□李运明

文明

滁州市民公约

爱国爱滁 守法守纪
立诚立义 尽职尽责
互帮互助 修身修家

郭新星图



滁州文明16条

- ◆ 不乱扔垃圾、不车窗抛物。
- ◆ 公共场所不吸烟、不乱扔烟头。
- ◆ 不随地吐痰，外出备好纸巾。
- ◆ 有序排队不插队，出入电梯间先出后进。
- ◆ 不闯红灯，不乱穿马路，不翻越隔离栏。
- ◆ 开车礼让斑马线上的行人，电瓶车不走机动车道。
- ◆ 在停车线内停车、车头朝同一个方向。
- ◆ 不讲脏话、公共场所不大声喧哗，不在公共场所座椅上卧躺。
- ◆ 不乱搭乱建，不在小区楼道内堆放杂物。
- ◆ 不损坏公物，不毁绿种菜。
- ◆ 不乱贴乱画。
- ◆ 外出就餐不剩菜剩饭，做到“光盘”。
- ◆ 不占道经营，不乱设摊点。
- ◆ 遛狗要牵绳，及时清理宠物粪便。
- ◆ 公交车上主动给老弱病残孕及怀抱婴儿者让座。
- ◆ 友善对待外来人员，耐心热情回答陌生人的询问。



惬意来安采摘游 体验乡村丰收乐

◎苗竹欣 | 文

进入夏季，一年中瓜果成熟的高峰期已经到来，伴随着气温的攀升，采摘游也一路火热起来，给夏日的旅游增添了一抹乡土气息。徜徉农庄果园，采摘时令果蔬，品尝绿色美食，体验乡土风情，趁着晴好天气到田间地头欣赏美景，采摘“伸手可得”的快乐，一拨儿又一拨儿的游人成了郊外果园田野里一道独特的风景。



▲来安鲜桃远销全国各地

带月荷锄归 收获乡野的味道

“我摘的四季豆真好吃，爸爸钓的鱼也好吃，这里真好，下个周末我还想来。”在来安县汉河镇小李庄家庭农场的用餐中心里，劳动过后的王青松一家人正在尽情品尝着自己的劳动果实，绿色、无污染的农产品做成的美食，让一家老小大快朵颐，赞不绝口。

小李庄农家乐位于来安县汉河镇相官村，104国道穿境而过，交通十分便利。趁着“采摘游”走红的东风，小李庄农家乐发展了以农家生活体验

为主的乡村特色游，依托蔬菜大棚和果园发展观光采摘农业，建成了8000多平方米集餐饮、休闲、娱乐、住宿为一体的农家乐，并开发了垂钓区、采摘区、住宿区、农耕体验区等不同功能区，满足游客们的不同需求。

在这里，游客可以钓鱼，采摘，也可以挽起裤脚下田，感受耕种的乐趣，收获的农产品还能送到厨房加工成菜，让游客品尝自己的劳动果实。白天体验干农活的乐趣，晚上在蛙叫蝉

鸣中散步，早上在声声鸟啼中自然醒，这种与大自然零距离接触的休闲方式，吸引了南京、合肥、扬州等周边城市的众多游客。

“带着孩子放下手机、电脑，回归自然，感受采菊东篱下，悠然见南山的田园生活，感觉特别好。”王青松说。

近年来，来安引导农户不断完善农耕文化、水果采摘、农家餐饮、垂钓娱乐、园林植物观赏等旅游活动，成为都市人近郊旅游的新路线。



硕果满青枝 见证一颗桃子的前世今生

“妈妈，快来呀，我和姐姐的桃树都已经结那么多果子了，我们赶快去摘吧。”6月2日，在位于来安县舜山镇的徐伯农庄里，滁州游客郭晓茜带着一双儿女在自己认养的桃树前采摘果实。与其他桃园不同的是，这个桃园中的果树上都挂着牌子，上面写着编号、姓名等信息。

农场主徐伯介绍，这些桃树已被客户认养。“农场为了吸引更多的人来农场参观旅游，开发了认养模式。”徐伯介绍说，所谓“桃树认养”，就是指游客每年花100元，认养农场内的一棵桃

树，游客可以随时带孩子来农场旅游，给桃树浇水、剪枝、除草，还可以获得20斤的桃子，让游客真正获得在大自然中拥有一棵专属果树的乐趣。

“‘桃树认养’的模式很受游客欢迎，现在整个农场已经被认领了3000多棵桃树。”徐伯介绍，为了打消游客的顾虑，农场还对被认养桃树的产量作了保证，“即使游客认养的这棵桃树产量不高，农场也可以从其他桃树挑选桃子，保证了游客零风险参与到桃树认养模式中来。”徐伯说。

认养果树，游客在园内不仅可以

亲手采摘果实，还可以了解到果树的品种、生长习性和培育过程等，在欣赏自然风光的同时也能增长知识，因此，特别受到家长的欢迎。

“居住在城里的孩子很少有机会接触农作物，像我们家孩子，没在农村生活过，甚至不知道常吃的水果、蔬菜在田里长什么样，所以一听说有这个活动，就带着他们来了。”郭晓茜说。

草莓、桃子、葡萄、火龙果、冬桃……花香十里，果熟四季，如今，无论什么时节来到来安，都有新鲜的水果蔬菜供游客采摘。

深挖乡土文化 静候八方来客

“这些年，农事体验游日益红火，节假日和家人一起到城市近郊采摘蔬菜和水果已经成为一种时尚，为了吸引更多游客来安休闲度假，我们与周边省市县、外地旅行社进行紧密合作，共同开拓旅游市场。”来安县旅游局局长刘宗斌介绍。

近年来，来安深入挖掘绿色、生态、休闲、体验的内涵，充分发挥旅游业的拉动、融合、催化、集成作用，做好“旅游+”文章，打响张山桃文化旅游节、舜山山地自行车赛等全域旅游活动品牌，实现旅游与其他业态的融合发展、联动发展。按照“一镇一特色，一村一主题”要求，启动汉河金陵水乡、雷官生态怡养、半塔红色旅游等特色小镇以及贾龙村、邢港村、仰山村等

乡村旅游示范村创建工作，在规范传统“观光游”的同时，积极引导农户发展了“大英有机稻米”“罗庄葡萄”“林桥苗木花卉”“尚田石榴”等现代农业基地，打造集观光、科普、研学、体验、采摘为一体的休闲旅游平台，满足游客亲近自然，享受劳动乐趣的需求。

来安县还依托“三山五岗两圩区”的自然资源，开发北部丘陵地带大安寺、皖东银杏王、界牌古村落、半塔龙窝寺、烈士陵园等节点，串联白鹭岛和花木基地，打造北部生态旅游环线；开发东南部圩区大英耘泰慧谷、施官贾龙民族村、汉河小李庄等节点，连接兴茂、池杉湖，打造沿苏生态水乡环线，全面提升县域旅游品质。

如今的来安拥有以皖东烈士陵

园为中心，融纪念缅怀、红色体验为一体的“红色”旅游教育之旅；以半塔镇、杨郢乡、舜山镇为中心，集观光、科普展示为一体的“银色”风能观光之旅；以池杉湖湿地公园、东寺港水库、林桥苗木花卉、仰山万亩桃园、汉河小李庄、白鹭岛为中心，集休闲度假、养生养老为一体的“绿色”康体之旅；以尊胜禅院、千年银杏树、孔雀寺、大安寺为主，集历史传说与文化底蕴为一体的“古色”文化之旅等。美食上有汉河的蟹黄包、舜山的“一网捞”、张山的狗骨头、雷官的板鸭、水口的老鹅煲、半塔的小磨麻油、施官的冬桃等。热情好客的来安人民，随时准备着用丰盛的旅游大餐招待八方宾客。

郭新星/图





▲滁州柴峻森-皖东仙境白鹭岛

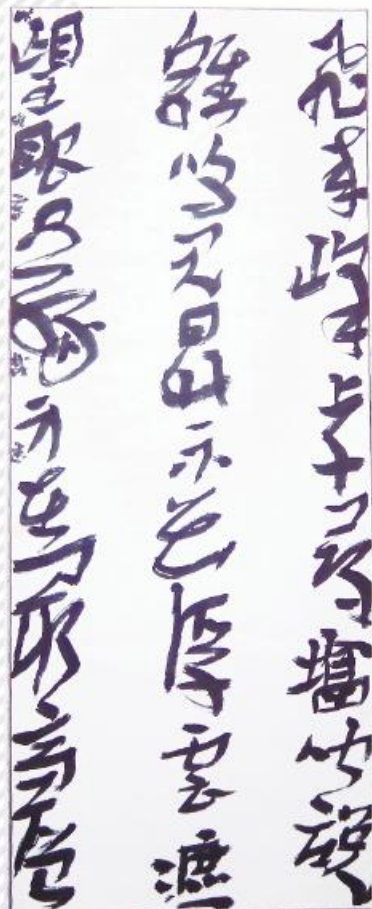
滁州·阜阳纪念改革开放40周年 书画联展作品选登



▲阜阳丁子同-诗一首



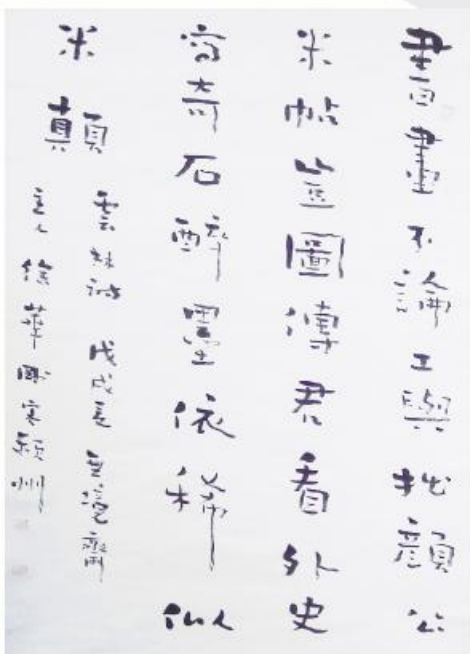
▲阜阳萧玉磊-瓜棚趣語



▲滁州戴武-登飞来峰



▲ 阜阳司学标-清气



▲ 阜阳徐华刚-云林诗



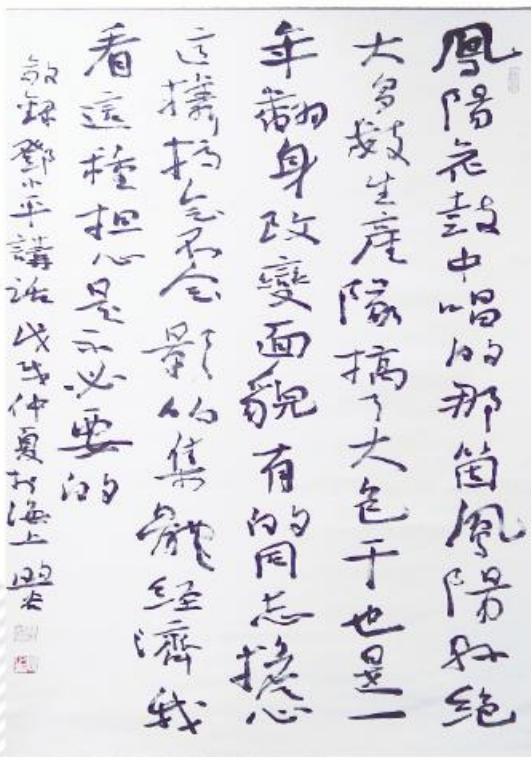
▲ 阜阳李广林-山水



▲ 滁州朱多全-映日



▲ 滁州黄学江-“同沐 放飞”联



▲ 滁州许国-书法

滁州宣传思想文化工作大事记

(2018年7月-8月)

■7月3日 省委宣传部副部长、省“扫黄打非”领导小组副组长洪永平带队来滁开展文化市场督导检查,并召开座谈会听取情况汇报。市委常委、宣传部长李树陪同督导。

■7月10日 市委常委、宣传部长李树深入市网宣(信)办调研网宣网信工作。

■7月11日 全市宣传文化系统全面从严治党工作会议在滁召开。市委常委、宣传部长李树出席会议并讲话。

■7月12日 全市县(市、区)委和市直单位党组(党委)主要负责同志意识形态工作专题培训班在滁举办。市委副书记朱诚作动员讲话,市委常委、宣传部长李树主持开班式,市领导王跃、杨甫祥、王成山等出席。

■7月13日 全市网络安全和信息化工作会议在滁召开。市委书记、市委网络安全和信息化领导小组组长张祥安出席会议并讲话。市委副书记、市长许继伟主持会议,市领导王图强、李树、苏虹、王成山等出席会议。

■7月13日 由中国美术家协会少儿美术艺委会、凤阳县委宣传部联合主办的“中国少年·画中国——走进凤阳”活动在凤阳县鼓楼广场举行启动仪式。

■7月20日 市文明委全体(扩大)会议在滁召开。市委书记、市文明委主任张祥安主持会议并讲话。市领导许继伟、李树、李庆宁、高怀忠、苏虹等出席会议。

■8月7日 市委书记张祥安主持召开市委理论学习中心组学习会议,学习习近平总书记在中央政治局第六次集体学习时的讲话精神和中办关于当前意识形态领域情况的

通报,并专题学习了习近平总书记关于精神文明建设的有关重要论述。市领导许继伟、王图强、汪建中、朱诚、李玉平、李树、潘晓、金力、秦仲鑫、贾海峰、葛建荣等出席会议。

■8月10日 市委常委、宣传部长李树深入市政务服务中心、南谯区八里村、经开区环卫保洁一体化现场、宋郢社区、苏宁广场等地调研督查文明创建工作。

■8月24日 市戏剧曲艺家协会第二次全体会议在滁召开,省文联副主席、省曲艺家协会主席李慧桥,市委常委、宣传部长李树出席会议。

■8月28日 市音乐家协会第二次全体会议在滁召开,市委常委、宣传部长李树出席会议。

■8月28日 市委书记张祥安深入洪武路、中都大道、站北一巷、紫薇小区、农歌会广场等地督查指导文明创建工作。市领导朱诚、李树、许光友、张祖武参加调研。

■8月29日 滁州大讲堂暨市委理论学习中心组学习会在滁州大剧院举行。会议邀请中国国际经济交流中心副理事长兼执行局常务副主任魏建国作题为《国际经贸形势和“一带一路”给中国企业带来的机遇》的专题辅导报告。市领导张祥安、李树、秦仲鑫、贾海峰、葛建荣、沈中林、朱云霞、王跃、高怀忠、查镜波、陈素云、李世平等聆听报告。市委副书记朱诚主持大讲堂。

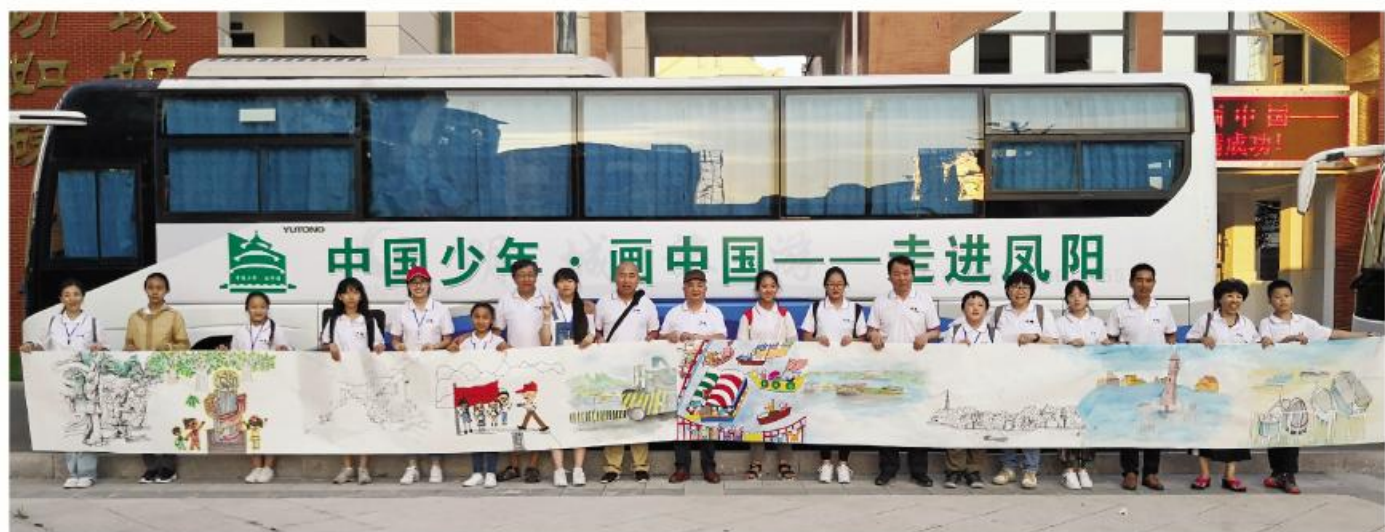
■8月30日 市委宣传部分在滁召开理论中心组学习扩大会议,集中学习全国宣传思想工作会议、省委常委会扩大会议和省委宣传部部务扩大会议精神。市委常委、宣传部长李树主持会议并讲话。

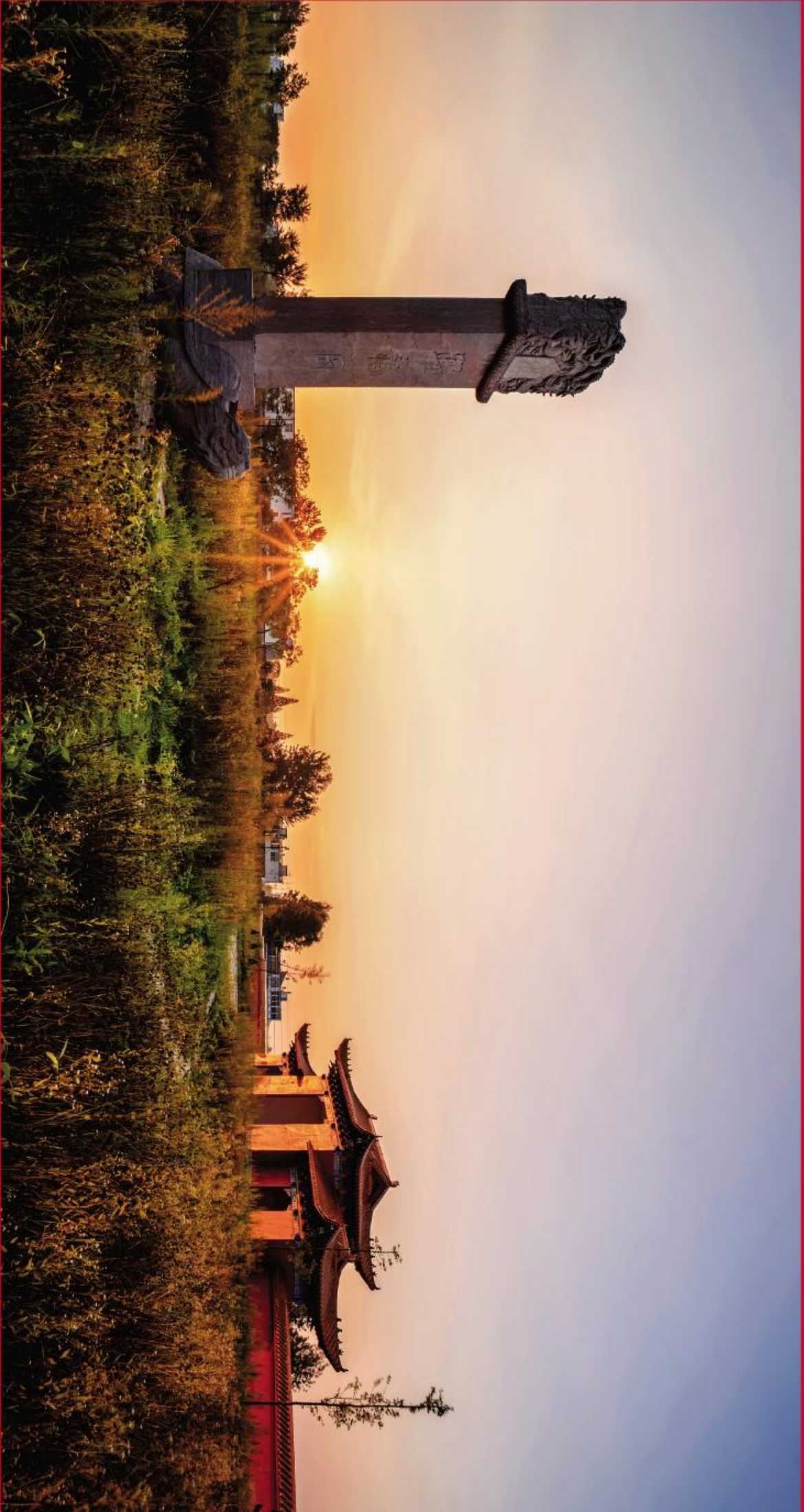


“中国少年·画中国”走进凤阳

7月13日,由中国美术家协会少儿美术艺委会、凤阳县委宣传部联合主办的“中国少年·画中国——走进凤阳”活动在凤阳县鼓楼广场举行启动仪式,来自全国的40位美术少年参加此次活动。14日至16日,参与活动的美术少年写生团分为四个组,先后到明中都城遗址、市民广场、明中都鼓楼、明皇陵、小岗村、凤阳港、狼巷迷谷、龙兴寺、临淮关古渡口、凤阳中学、凤凰山、卧牛湖、中都大道景观公园等地进行写生。

(晁艺璇 毕官辰)





《跃龙岗》 吕仲平/摄