

中共滁州市委宣传部 主办

CHUZHOU PUBLICITY

滁州宣传

| 服务发展大局 | 展示滁州形象 | 加强经验交流 | 推进宣传工作 |



2019年滁州市春节联欢会演出现场

- | 卷首语 | 再发动 再升温 再加压 再突破
- | 领导讲话 | 聚焦聚力 乘势而上 全力打好创建全国文明城市攻坚战
- | 本期关注 | 文旅融合 年味盛宴
- | 特别报道 | 辉煌四十年 奋进新时代
- | 聚焦滁州 | 干部为事业想 组织为干部想
- | 文化滁州 | 载歌载舞 全民联欢



美好滁州官方微信



滁州理论在线

我市举办第二届网络联欢会



器乐《欢庆锣鼓》



魔术《鸽剧魅影》

1月19日下午,滁州市第二届网络联欢会在滁州大剧院拉开序幕。自去年10月筹备以来,通过线上报名及线下海选的方式,共征集各类节目超500个。通过市直及各县(市、区)多场线下预选赛及网络投票,18个作品脱颖而出。这些作品通过网络联欢会集中展示了滁州各地风景、风俗以及新时代滁州人民的精神风貌。此次网络联欢会通过网易安徽、滁州在线等9个直播平台进行现场直播,共有240余万人次观看了网络直播。(邓忠航/摄)



配乐诗朗诵《辉煌中国》



少儿武术《少年中国梦》



魏星/图

再发动 再升温 再加压 再突破

◎ 储新平

春节后一上班,市里就召开文明委主任会议。市委书记、市文明委主任张祥安强调,全市上下要坚定信心、升温加压、攻坚克难、乘势而上,确保2019年全国文明城市创建工作取得更大突破,为如期创成全国文明城市打下坚实基础。全市上下要按照这一号召和要求,立即行动起来,再发动,再升温,再加压,确保创城工作取得大的突破。

实事求是地说,经过全市人民一年的努力,创城工作取得了有目共睹的成效。基础设施日趋完善,老旧小区焕然一新,交通秩序井然有序,农贸市场升级换代,环境整治成绩斐然,最美家庭不断涌现,道德模范层出不穷,志愿者服务常态化,文明素质提升深入人心……我市创建工作与其他城市相比,起步迟、基础弱、短板多,能取得这样的成绩,确实来之不易。这是全市上下在市委、市政府坚强领导下,齐心协力、众志成城、艰苦奋斗、奋力拼搏的结果。

可以说,在三年创城的第一年,我们打了一个漂亮仗,为今后创建打下了坚实基础。今年是创城第二年,更为关键,更为重要,更为紧张。创建的各项工作要在今年全面突破、全面达标、全面提升,主要任务要在今年基本完成,为明年拿下全国文明城市这块金字招牌奠定决定性基础、赢得更多空间。我们要以“创则必成”“战则必胜”的信心和决心,把成绩总结好、把教训汲取透,把问题查找准、把热度提起来,继续推动创建工作扎实深入开展。

今年的创城工作,重在聚焦重点、全面出击、大干快上、强力突破。各级各部门要按照市委、市政府的部署安排,对照创建突破年行动方案,围绕加快大改造、实施大整治、推进大提升,着力巩固达标项目,补齐欠账项目,攻坚薄弱项目,提升管理项目,完善推进机制,一鼓作气,破难奋进。

“船到中流浪更急,人到半山路更陡。”当前,我市的创建工作正处于“中流”“半山”阶段,必须迎难而上,敢于挑战,以一种坚韧不拔的毅力、志在必得的雄心、顽强拼搏的精神和脚踏实地的作风,围绕“突破年”行动方案确定的目标任务,紧盯目标不停步、夯实基础不动摇、问题整改不反弹、压力传导不断档、统筹推进不懈怠、加强力量不松劲,确保全国文明城市创建突破年活动取得实效,向如期创成全国文明城市目标快速挺进。



编印单位
中共滁州市委宣传部
出版
《滁州宣传》编辑部
(双月出版)
2019年第1期(总第23期)

编委会
主任
李 树
副主任
周全教 于晓波 时 刻 陈 颀
张莲芳

编 委
郝庆孝 蒋凌凤 史新荣 董业龙
张世权 濮家颖 林卫东 蒋德武
朱慧琳 马 明 汪玉珍 吴晓健
马其平 杨 磊

主 编
王 青
副主编
张世权 李国金
编 辑
郭 强 武孝力 魏 星 郭新星
校 对
祁兴翠

封面题字
吴 雪

发送对象
宣传系统
电子邮箱
czxcbjb@126.com
联系电话
0550-3022442
传 真
0550-3037519
内部资料性出版物准印证号
皖L10-007
印刷单位
滁州彩色印刷包装厂
印刷数量
3000
印刷时间
2019年2月28日

04 高层声音

- 习近平:推动媒体融合向纵深发展 巩固全党全国人民共同思想基础 04
- 王沪宁:坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导 推动宣传思想工作守正创新 06
- 黄坤明:着力增强脚力眼力脑力笔力 推动宣传思想工作队伍整体素质大提升 06
- 李锦斌:为现代化五大发展美好安徽建设高昂主旋律、振奋精气神 07
- 虞爱华:努力开创全省宣传思想工作新局面 以优异成绩迎接新中国成立70周年 07

08 领导讲话

- 聚焦聚力 乘势而上 全力打好创建全国文明城市攻坚战 08 张祥安
强化理论武装 勇于担当作为 以求真务实作风坚决把中央决策部署落到实处 10 李 树

12 本期关注

- 文旅融合 年味盛宴 12 王玉荣

14 特别报道

- 辉煌四十年 奋进新时代 14 钟成玉

16 聚焦滁州

- 干部为事业想 组织为干部想 16 朱思雄 孙 振
“老陈说事”倡新风 17 罗 宝

18 宣传论坛

- 多点发力 全面开花 让“来安声音”传播更远 18 余爱军
在守正创新中提升宣传教育的感染力 20 张 毅
“五化”上着力,破解农村宣讲难题 22 中共滁州市委讲师团

24 经验荟萃

强化典型选树 践行核心价值 24 中共滁州市委宣传部
讲好凤阳故事 展示凤阳形象 26 中共凤阳县委宣传部
明光市“三个创新”点亮“夜学”理论武装之路 28 中共明光市委宣传

30 他山之石

山东临淄:探索组织体系建设 打造新时代文明实践中心 30

32 宣传动态

我市两个先进典型上榜全国“四个100” 32 张先淋
现代黄梅戏《一个都不能少》晋京演出取得圆满成功 32 韩玉
我市第二届非物质文化遗产月活动启动仪式举行 32 市文旅局
滁州市文明实践志愿服务暨“三下乡”活动在天长市启动 33 蔚成兵
“书香凤阳”经典诵读活动启动 33 张树虎
全椒再获“中国民间文化艺术之乡”称号 33 李志情

34 滁州好人

特教老师倾情呵护残疾学生 24载 援疆支教甘于奉献育桃李 34 张波
守护南湖21载勇救15名落水者 凡人义举彰显人间大爱 35 王太新

36 基层感悟

唱响主旋律 汇聚精气神 大力推进基层宣传思想文化工作 36 关敬海
筑牢思想防线 推动基层宣传思想文化工作强起来 36 李斌

37 文化滁州

岁月沧浪 滁城老巷 37 罗志
载歌载舞 全民联欢 38 卢晓东
初九逛庙会 感受民俗文化魅力 40 李志情
全椒:民俗闹春“走太平” 42 沈果

44 大事记

滁州宣传思想文化工作大事记(2019年1-2月) 44



本期关注

文旅融合 年味盛宴

12



聚焦滁州

干部为事业想 组织为干部想

16



文化滁州

载歌载舞 全民联欢

38

征稿启事

《滁州宣传》是我市首份宣传思想文化系统内部资料性出版物。这里是充分反映宣传动态、交流工作经验、传播本土故事、借鉴他山之石、分享成功经验的一扇窗口、一块阵地、一个平台,欢迎社会各界踊跃投稿。文章或图片一经采用,均有稿酬。来稿请发至 czxcbj@126.com

封面摄影:卢志永

习近平： 推动媒体融合向纵深发展 巩固全党全国人民共同思想基础

来源：新华网

中共中央政治局1月25日上午就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调，推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。要运用信息革命成果，推动媒体融合向纵深发展，做大做强主流舆论，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。

这次中央政治局集体学习把“课堂”设在了媒体融合发展的第一线，采取调研、讲解、讨论相结合的形式进行。

25日上午，在习近平带领下，中共中央政治局同志来到人民日报社新媒体大厦。他们首先在人民日报数字传播公司现场察看和了解电子阅报栏建设和推广应用情况。得知这样的数字化终端集成了浏览新闻、开展思想政治学习、提供图书期刊借阅等功能，已成为重要融合传播平台，习近平表示肯定，强调电子阅报栏是媒体传播的一种重要创新。要不断总结经验，在理念思路、体制机制、方式方法上继续探索，在向基层拓展、向楼宇延伸、向群众靠近上继续下功夫，为人民群众提供更多更好的文化和信息服务，让人民日报离人民更近，做到人民日报为人民。

采编发流程再造和融媒体中心建设是媒体融合发展的重要一环。习近平等来到人民日报“中央厨房”，结合视频短片了解打通“报、网、端、微、屏”各种资源、实现全媒体传播情况。习近平同“麻辣财经”“一本政经”“侠客岛”“学习大国”等工作室采编人员亲切交谈。习近平指出，党报、党刊、党台、党网等主流媒体必须紧跟时代，大胆运用新技术、新机制、新模式，加快融合发展步伐，实现宣传效果的最大化和最优化。

在移动报道指挥平台前，习近平同正在河北省承德市滦平县平坊满族乡于营村采访的记

者和扶贫驻村第一书记连线交流，了解该村脱贫攻坚工作进展情况。习近平强调，脱贫攻坚是一项历史性工程，是中国共产党对人民作出的庄严承诺。我们党最讲认真，言必行、行必果，说到做到。他希望广大新闻工作者发扬优良作风，扑下身子、沉下心来，扎根基层，把基层特别是脱贫攻坚一线作为学习历练的平台和难得机会，增加见识、增进感情、增长才干，实实在



在为当地百姓解决实际问题,为贫困乡村带来新变化。习近平还通过视频向全国所有扶贫驻村第一书记和广大基层干部、向亿万乡亲们表示亲切问候和良好祝福。

随后,习近平等在人民日报新媒体中心听取了人民日报微博、微信公众号、客户端建设情况汇报,观看了新媒体产品展示。习近平强调,党报党刊要加强传播手段建设和创新,发展网站、微博、微信、电子阅报栏、手机报、网络电视等各类新媒体,积极发展各种互动式、服务式、体验式新闻信息服务,实现新闻传播的全方位覆盖、全天候延伸、多领域拓展,推动党的声音直接进入各类用户终端,努力占领新的舆论场。

参观结束后,习近平等来到人民网全媒体播控中心,人民网总裁叶蓁蓁就媒体融合发展作了讲解,大家进行了讨论。

习近平发表了重要讲话。他强调,全媒体不断发展,出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体,信息无处不在、无所不及、无人不

用,导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化,新闻舆论工作面临新的挑战。我们要因势而谋、应势而动、顺势而为,加快推动媒体融合发展,使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力,形成网上网下同心圆,使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起,让正能量更强劲、主旋律更高昂。

习近平指出,推动媒体融合发展,要坚持一体化发展方向,通过流程优化、平台再造,实现各种媒介资源、生产要素有效整合,实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通,催化融合质变,放大一体效能,打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。要坚持移动优先策略,让主流媒体借助移动传播,牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。要探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中,全面提高舆论引导能力。要统筹处理好传统媒体和新兴媒体、中央媒体和地方媒体、主流媒体和商业平台、大众化媒体和专业性媒体的关系,形成资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的全媒体传播体系。要依法加强新兴媒体管理,使我们的网络空间更加清朗。

习近平强调,要抓紧做好顶层设计,打造新型传播平台,建成新型主流媒体,扩大主流价值影响力版图,让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。要旗帜鲜明坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向,通过理念、内容、形式、方法、手段等创新,使正面宣传质量和水平有一个明显提高。主流媒体要及时提供更多真实客观、观点鲜明的信息内容,掌握舆论场主动权和主导权。要从维护国家政治安全、文化安全、意识形态安全的高度,加强网络内容建设,使全媒体传播在法治轨道上运行。要全面提升技术治网能力和水平,规范数据资源利用,防范大数据等新技术带来的风险。

习近平指出,各级党委和政府要从政策、资金、人才等方面加大对媒体融合发展的支持力度。各级宣传管理部门要改革创新管理机制,配套落实政策措施,推动媒体融合朝着正确方向发展。各级领导干部要增强同媒体打交道的能力,不断提高治国理政能力和水平。

习近平强调,人民日报是党中央的机关报。一张报纸,上连党心,下接民心。要把人民日报办得更好,扩大地域覆盖面、扩大人群覆盖面、扩大内容覆盖面,充分发挥在舆论上的导向作用、旗帜作用、引领作用。



魏星/图

王沪宁

推动宣传思想工作守正创新 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导

王沪宁表示,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,推动宣传思想工作守正创新,为党和国家事业发展提供有力思想保证和强大精神力量。

王沪宁指出,做好今年宣传思想工作,要把思想和行动统一到党中央对形势的科学判断和决策部署上来,把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为重中之重,抓好领导干部这个“关键少数”,深化研究阐释,加强宣传普及,推动用党的创新理论武装头脑、指导实践。要围绕庆祝新中国成立70周年统筹推进各项宣传工作,营造浓厚氛围、凝聚奋进力量。要加强党对宣传思想工作的全面领导,坚持把党的政治建设摆在首位,抓好干部和人才队伍建设,牢牢掌握意识形态工作领导权。

——摘自1月6日
全国宣传部长会议报道

黄坤明

推动宣传思想工作队伍整体素质大提升 着力增强脚力眼力脑力笔力

黄坤明强调,开展增强“四力”教育实践,要把用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑作为首要任务,坚持系统学、跟进学、联系实际学,坚持知行合一、学用结合,切实做到真学真懂真信真用。要树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,着力锻造旗帜鲜明讲政治、始终忠于党的政治品格。要积极适应时代、实践和人民的要求,提高履行使命任务、推动事业发展的能力本领,锤炼敢担当、崇实干、善创新的优良作风,更好展现新风貌、焕发新气象、创造新作为。

黄坤明指出,增强“四力”教育实践工作是一项基础性、战略性工程。要加强组织领导和工作指导,统筹安排、分类实施,把解决思想上、能力上、作风上的问题同解决实际工作中的问题结合起来,确保教育实践工作取得实效。

——摘自2月12日
黄坤明同志出席宣传思想战线开展增强脚力、眼力、脑力、笔力教育实践工作电视电话会议报道

李锦斌

高昂主旋律、振奋精气神 为现代化五大发展美好安徽建设

李锦斌指出,2018年全省宣传思想文化战线围绕中心、服务大局、开拓进取,在推动党的创新理论和十九大精神深入人心、开展庆祝改革开放40周年宣传教育等方面做了大量工作,取得了明显成效。新的一年,要增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,着力在推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻向纵深发展、为庆祝新中国成立70周年营造浓厚氛围、做大做强主流思想舆论、高质量发展文化事业产业等方面展现新作为、再创新业绩。

李锦斌强调,各级党委(党组)要履行好意识形态工作责任制,主要负责同志要带头把方向、抓导向、管阵地、强队伍,用心用力抓好正面宣传、负面把控、全面鼓劲,更好地为现代化五大发展美好安徽建设高昂主旋律、振奋精气神。

——摘自1月23日在全省宣传部长会议上李锦斌同志作出的批示精神

虞爱华

以优异成绩迎接新中国成立70周年 努力开创全省宣传思想工作新局面

虞爱华强调,要把核心的事当核心办,把习近平新时代中国特色社会主义思想学习好宣传好贯彻好,着力推动系统学、跟进学、联系实际学。要把实践的事往实里做,建好用好新时代文明实践中心,深入实施公民道德建设工程,推深做实五大文明创建。要把重大的事重点抓,把庆祝新中国成立70周年宣传教育作为贯穿全年的工作主线,突出成就性、群众性、互动性、精品性。要把困难的事迎难上,防范化解意识形态领域重大风险,逐步化解市县传统媒体面临的困难。要把全新的事创新干,扎实抓好县级融媒体中心建设,推动优秀传统文化创造性转化、创造性发展,大力发展文化新业态。要把大家的事大家办,突出实、力戒虚,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,推动全省宣传思想文化工作实起来强起来。

——摘自1月23日虞爱华同志在全省宣传部长会议上的讲话精神



▲创建全国文明城市突破年动员大会会场 谢兆明/摄

全力打好创建全国文明城市攻坚战 聚焦聚力 乘势而上

◎中共滁州市委书记 张祥安

1 开局初战初胜,必须进一步坚定创则必成的信心决心

如果把三年创城周期当作一个完整战役来看待的话,2018年就是布阵开局,2019年就是冲锋突破,2020年就是总攻决胜,只有把这三场仗都打好、打胜,我们才能成功创建全国文明城市。去年以来,全市上下打了一场胜利的开局仗,向全市人民交上了一份令人鼓舞的答卷。主要表现在“四个新提升”:一是硬件设施得到新提升。二是城市管理得到新提升。三是创建氛围得到新提升。四是干部作风得到新提升。

一年的艰辛努力和创城实践,使我们深深感到:只要树牢为民惠民的理念,就一定能够赢得群众的积极支持、真心拥护。只要发扬真抓实干的作风,就一定能够突破难点、做好实事。只要压实担当作为的责任,就一定能够创新创造、高效推进。

在肯定成绩的同时,我们也

要清醒看到存在的问题,主要有以下四个方面:一是硬件短板还不少,二是城市管理还不细,三是群众发动还不广,四是品牌亮点还不多。

今年是三年创建周期年度测评最关键的一年,测评也会更加严格。各地各部门要坚持问题导向,不抱侥幸心理,坚定信心、下定决心,一个问题一个问题改,一项工作一项工作抓,确保整改一个问题、整治一批乱象、突破一类难点、解决一些盲点。

2 突破任务艰巨,必须进一步强化啃硬骨头的硬招实招

创建工作越深入、任务越艰巨,要深刻认识面临的新形势、新要求,进一步增强工作的紧迫感和责任感。一是形势所逼,不容懈怠。从外部挑战看,全国文明城市创建,高手如云,竞争激烈。兄弟地市比学赶超,力度空前,如果我们稍有不慎,就会退位次、被超越,必须一步不让向前冲,一鼓

作气走在前。从自身条件看,目前虽然取得了一些成绩,但如果我们稍有松劲,就有可能反弹回潮,必须常盯常抓,抓细抓小,丝毫不能有松口气、歇歇脚的想法。二是工作所需,不能懈怠。三年创建,今年任务最重,尤其是攻坚类项目,今年最多,不能等、更不能拖,必须加快推进。三是责任所系,不得懈怠。跨入全国文明城市行列,是全市人民多年的夙愿,也是我们向全市人民立下的军令状。

市委六届七次全会把今年确定为创建全国文明城市突破年,突破年的《行动方案》已经印发给大家,各级各部门要按照市委、市政府的决策部署,坚决抓好贯彻落实,确保打赢这场突破战。总的要求是:树牢以人民为中心的创城指导思想,围绕两年全面完成基础设施建设总目标,加快大改造、大整治、大提升,着力巩固达标项目,补齐欠账项目,攻坚薄弱项目,提升管理项目,以决战攻势强力推进,务求全面突破、全面提升、全面达标,年度测评在全省位次保三、争二、冲一。重点要在以下五个方面全面突破:

一要在基础设施完善上全面突破。继续加快老旧小区、棚户区、背街小巷、农贸市场等改造步伐,去年没有完成的改造项目,上半年务必完成;今年计划安排的项目,要抓紧启动前期工作,尽快组织开工,力争当年任务当年完成,不跨年度、少跨年度。

二要在城乡环境整治上全面突破。《行动方案》已经明确今年重点要开展违章建筑、废品回收站点、“牛皮癣”、宠物散养、油烟污染、河湖水体、各类管线、村居环境等八大专项整治行动。必须采取有效措施,打“歼灭战”“持久战”,在精准对标中加大整治力度,在久久为功中强化整治效果。

三要在精细常态管理上全面突破。今年,重点要在交通秩序、经营秩序、公共场所、工地围挡、

环卫保洁、物业服务、社区治理等七个方面实现新提升。市人大已经将《滁州市文明行为促进条例》列入今年立法规划,要加快立法进程,运用法治思维、通过法治手段来推进文明创建,约束惩治不文明行为。

四要在道德风尚培育上全面突破。要围绕道德模范、志愿服务、诚信建设、移风易俗、多城联创等多方面,发现典型、培育典型、宣传典型,形成示范带动,发挥选树一个典型、温暖一座城市的引领效应。要持续开展以“抓机关带干部促群众、抓街道带社区促居民、抓学校带学生促家庭、抓企业带职工促社会”为主要内容的“四抓四带四促”活动。

五要在文化服务水平上全面突破。强化文化阵地建设,繁荣群众性文化,弘扬传统文化,净化网络文化,广泛开展公益广告宣传,全面提升城乡文化服务水平。要加快新时代文明实践中心、所、站建设,打通宣传群众、教育群众、服务群众的“最后一公里”。要加强贫困村文明创建,把扶贫与扶志、扶智结合起来,认真抓好中央脱贫攻坚专项巡视反馈意见整改,组织文明单位帮扶贫困村、贫困群众,补齐贫困群众“精神短板”,助力脱贫攻坚。

3 创建责任重大,必须进一步激发合力攻坚的拼劲干劲

一要紧盯目标。坚持创建理念不变、任务不变、标准不变、力度不变,围绕让城市有灵魂、人民有向往、生活有质感的创建目标,把为民、惠民、靠民的创建理念深深植根于创建工作的方方面面,充分调动和激发人民群众参与创建的积极性和创造性,确保工作进度、聚焦精度、付出程度、督查力度等,百尺竿头更进一步,让滁城更干净、更有序、更安全、更向

上。

二要夯实基础。全面开展大改造、大整治、大提升行动,以核心价值观为引领,不断丰富文明创建内涵,既要创建为民,又要创建育民,在创建中提升市民素质。要创新基层社区治理模式,完善网格化管理机制,坚持抓党建、带群建、促创建,推进城市管理网格、社会治理网格、党建网格和服务群众网格“四网合一”,探索“楼长制”“街巷长制”,推动社区共建共治共享。

三要压紧责任。各级领导要带头深入创建一线,层层传导压力,形成市带区、区带镇(街道)、镇(街道)带村(社区)的四级责任落实机制,进一步明责、督责、追责、问责,把责任层层夯实。要加大督查力度,坚持日常调度与专项督查相结合,发挥好督查巡查、通报问责等机制作用,确保创建督查见人、见事、见效。当前,全市上下正在开展“严规矩、强监督、转作风”集中整治形式主义官僚主义专项行动,全市上下要以开展“严强转”专项行动促作风提升,以作风提升促创建任务落实。

四要统筹推进。文明城市创建是一个具有全局性、基础性和长远性的社会系统工程。要把城市文明创建纳入经济社会发展总体战略,合力推进社会和谐发展与城乡文明进步,用统筹的思维理念、刚性的办法举措,推动创建工作往实里做、往深里做、往细里做。要以环境的改善,达到环境育人的目的,实现内外兼修,展现城市风采、体现城市底蕴、滋养城市精神。

(摘自2月20日张祥安同志在创建全国文明城市突破年动员大会上的讲话)

以求真务实作风坚决把中央决策部署落到实处 强化理论武装 勇于担当作为

◎中共滁州市委常委、宣传部长 李树

去年是改革开放40周年,我市认真贯彻落实中央部署,取得了优异成绩。今年是新中国成立70周年,也是全面建成小康社会的关键之年,全面落实好党中央决策部署,既是重要政治职责,也是推动滁州发展的重要机遇。



▲李树同志深入琅琊区实地调研融媒体中心 and 新时代文明实践中心建设 赵辰/摄

1 把中央决策部署落到实处,必须强化理论武装

要在三个方面狠下功夫:

一要在丰富学习内容上下功夫。切实抓好各级理论中心组学习,带动全市上下党员干部学习。一方面,要抓好总书记系列重要讲话精神学习;另一方面,通过各级大讲堂等,邀请省内外知名专家来滁讲课,帮助大家开阔眼界、拓宽视野。

二要在打造学习平台上下功夫。重点打造四个平台:一是面向市直领导干部的学习平台,重点是滁州大讲堂;二是面向党员干部的学习平台,主要是中宣部等推出的“学习强国”理论学习平台;三是面向社会大众的学习平台,重点是抓好宣传新思想新理论的县级融媒体中心建设,去年年底已全部挂牌,下一步要进一步完善机制,切实发挥作用;四是面向农民群众的学习平台,重点是新时代文明实践中心建设,天

长市被列入全国试点,坚持“抓天长、带全市”,其他县(市、区)同步行动,已实现县级实践中心和乡镇实践所全覆盖。下一步要在整合资源、吸引群众广泛参与上加强探索,实现叠加效应。

三要在创新宣讲方式上下功夫。让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,要分类施策,把握不同群体特点,把握时度效,开展对象化、分众化、互动化宣传,实行“菜单式”“面对面”宣讲,以“精准滴灌”防止“大水漫灌”。今年要持续推出“举旗帜、送理论”大宣讲和微视频宣讲、电影党课等活动,有针对性地释疑解惑,增强宣传宣讲的吸引力和感染力。

2 把中央决策部署落到实处,必须提高政治站位

重点要做到“三个体现”:

一是要把“四个意识”体现到一言一行中。作为宣传思想文化系统的党员领导干部,尤其要从自己做起,坚持党的领导,坚定理

想信念,加强政治修养,着力锤炼忠诚于党、忠诚于人民的政治品格,切实把坚持党的领导这一最高政治原则落实到具体工作中,体现到日常言行中,以实际行动向党中央对标看齐、向总书记对标看齐。

二要把“四个自信”体现到具体工作中。要深刻把握新形势下宣传思想文化工作的目标任务、职责使命,把“四个自信”作为重要指导,全程贯穿于滁州宣传思想文化工作之中,使中央各项决策部署在滁州得到更好落实。2019年要重点抓好三大主题宣传活动:一是中华人民共和国成立70周年系列宣传活动;二是各地各单位贯彻落实中央决策部署的典型经验和先进事迹,把滁州故事讲好,把滁州形象传播好;三是市委、市政府的重大决策部署。今年我们要聚焦冲刺、改革、开放三大方面,强力宣传市委、市政府冲刺全省第三、改革再出发、对接大江北等重大部署,进一步凝聚社会共识,汇聚发展力量。

三要把“两个维护”体现到实际成效上。要始终坚持党管宣传、党管媒体、党管意识形态,始终坚持政治家办报、办刊、办台、办网,始终坚持党性和人民性的高度统一,始终坚持把正确的政治方向贯穿于宣传思想文化工作各环节、融入宣传思想文化工作全过程。当前,尤其是在理论武装、新闻出版、广播电视、网络管理、文化艺术上,要增强政治敏锐性和政治鉴别力,善于从政治上看问题、找问题,把好政治导向,严守宣传纪律,做到令行禁止。

3 把中央决策部署落到实处,必须勇于担当作为

坚决打赢“三个主动仗”:

一是坚决打赢意识形态的主动仗。要旗帜鲜明站在意识形态

工作第一线,责无旁贷承担起政治责任。今年,我们要根据中央、省委有关部署,结合去年省委巡视意识形态工作专项检查提出的问题,进一步抓制度、抓检查、抓指导、抓培训、抓管理,一锤接一锤地“钉钉子”,把意识形态的基础进一步打牢。对不良思想积极开展斗争,把良好的局面进一步巩固。

二是坚决打赢网络管理的主动仗。要强化互联网思维,深刻把握传统媒体和新兴媒体融合发展的趋势规律,善于运用网络新技术,积极打造网络同盟军,增强管网治网能力,提高网上正面宣传和网络舆情引导水平,对网络不良现象,要当战士不当绅士,坚决开展斗争,不能爱惜羽毛,营造天朗气清的网络空间。今年,我们要进一步完善网络舆情监测、预警、引导和化解机制,加强业务培训,坚持各方联手,帮助各地各单位提高网络舆情应对处置能力。

三是坚决打赢文明创建的主动仗。今年是决定创建全国文明城市成败的关键之年,我们要加强领导,加大力度,扎实组织实施文明创建突破年活动。要下决心通过今年一年的努力,把硬骨头啃下,硬任务大头落地,为创建成功打下决定性基础。创建工作,宣传部门责无旁贷,我们要进一步开展大发动、实施大改造、开展大整治、组织大推进,决战决胜,打赢硬仗。

4 把中央决策部署落到实处,必须锤炼良好作风

要抓好“三风”:

一是务求实风。宣传工作是凝聚人心的工作,尤其要防止形式主义、官僚主义,突出“实”,力戒“虚”,不能做表面文章。意识形态管理不能搞“花架子”,理论

宣讲不能搞“走过场”,社会宣传不能搞“大呼隆”,舆情信息不能搞“报喜不报忧”,网络管理不能搞“滥竽充数”,多做深入人心的工作,多干急难险重的工作。习近平总书记去年的全国宣传思想工作会议上指出,当前我国宣传思想工作已经由“正本清源”进入“守正创新”阶段,宣传部门要积极探索,怎样更好地守正、更有效地创新,提高宣传质量,提升宣传效果。

二是改进文风。要坚持短实新,反对假长空,多讲实话家常话,少讲套话场面话,多一些平实务实切实,少一些过度铺陈渲染,既要有全景式呈现,又要有细节化展现,在见人见事见思想、见精神。要多采取群众喜闻乐见的方式讲好滁州故事,力求清新朴实,生动鲜活,让人听得懂、听得进,让宣传报道既有高度、又有温度,更接地气、更聚人气。

三是弘扬新风。重点抓好“三俗”:一是提倡良俗。制度建设和村规民约相结合,把文明新风具体化,并加大宣传力度。以新时代文明实践中心和站所为载体,开展形式多样的宣传活动,引导广大干部群众更新观念,自觉行动。二是治理低俗。对不文明行为加强教育引导,层层行动,对一些不符合时代要求的旧俗加强疏导管理。开展大操大办、封建迷信等的专项治理行动,规范社会行为。三是打击恶俗。尤其是对低俗文化表演、聚众赌博等,要加大巡查打击力度,确保风清气朗。

(摘自1月19日李树同志在市委理论学习中心组学习会议上的发言)

文旅融合 年味盛宴

——2019年滁州市春节文化活动综述

◎王玉荣 | 文 李晓村 | 图

金猪送福闹新春,文化旅游过大年。2019年春节期间,滁州文化旅游完美融合,民俗表演、花灯盛会、文化展览、非遗展销、新年祈福、景点免费游等丰富多彩的“文化年货”,为市民奉上了丰富的春节盛宴,皖东各地处处洋溢着喜庆祥和的节日气氛。

金猪迎春, 文化惠民进万家

舞台搭到家门口,文化送到您身边。2月6日,大年初二,“我们的中国梦·文化进万家”活动在人民广场拉开序幕,天气虽然寒冷,但是舞台上精彩的节目,深深吸引着现场的1000多名观众,“再来一个”的叫好声此起彼伏。

春节期间,市县乡村四级联动,共推出2000余项文化旅游惠民活动。市文化和旅游局节前备足文化旅游年货,安排观影听戏过大年、踏歌起舞庆新春、多彩民俗闹元宵、展览展示惠民生、张灯结彩迎新春5大板块活动。全市剧场(院)、公共文化场所以及主要景区景点“天天有演出,处处有活动”,实现文化旅游惠民活动全

覆盖,群众幸福感大幅提升。

举办“优秀电影展映周”,市县免费放映优秀国产电影60部332场。欢乐滁州戏曲专场演出、儿童剧专场演出,观影(剧)群众超过2万人次。举办滁州市“辉煌四十年 奋进新时代”春节联欢会和第二届网络联欢会。线上线下参与群众超过7万人次。深入开展“我们的中国梦——文化进万家”活动155项,覆盖全市1029个行政村。举办“送欢乐下基层”主题文化惠民活动,组织文艺工作者深入基层开展送戏进村、慰问演出等多种文化服务供给1029场。广泛开展乡村春晚,128场具有乡土气息的文艺演出,让村民们在自娱自乐中感受到浓浓的喜庆年味。组织开展“十团百场千人万户”送春联下基层活动、农家书屋“手拉手送春联”活动,共送出春联

17.9万幅。举办优质出版物展销活动11场,共销售1万多册。

金猪贺岁, 民俗庆春年味浓

非遗过大年,百姓品年俗。春节期间,全市广泛开展滁州市第二个非物质文化遗产月活动,充分展现皖东“非遗”风采,彰显滁州传统文化魅力。

2月13日(正月初九)下午2:30,阴雨初歇,舞动全城的民间花灯快闪活动,在苏宁广场、人民广场、火车站站前广场、金鹏99广场精彩上演,4场突如其来的快闪表演点燃了现场所有人的热情。狮子舞、龙灯舞、跑旱船、花鼓灯等表演逐一开启,载歌载舞的身影,敲锣打鼓的喜庆,热烈浓厚的节日氛围扑面而来。过往的



民间花灯快闪文化活动



▲新春文化进万家活动



▲第二届非物质文化遗产展演活动

群众纷纷停下脚步，围拢在广场上，拍手叫好，不停拿出手机捕捉精彩瞬间。

非遗月期间，本地民俗文化旅游活动吸引了众多民众参与。琅琊山庙会由1天延长至3天，接待游客超过30万人次。全椒正月十六走太平，吸引超60万群众自发前来祈福。全椒籍文体界名人许海峰、方芳、奚秀兰、王璐瑶等人前来为活动助阵，盛况空前。

系列展演展示展销活动广受百姓欢迎，2月14日，滁州市非遗手工技艺展示展销会在人民广场开幕。凤阳凤画、明光剪纸、庐阳糖画、新安砚雕、宣纸徽墨、界首竹编……来自省内外23种“舌尖上的非遗”“指尖上的非遗”齐聚一堂。在活动现场，除了诱人的

美食小吃、精美的手工艺品，让老百姓大饱口福眼福的同时，还带来了精彩的演出，丰富了市民们的精神文化生活。来自凤阳、明光等地的非遗项目，南曹双龙、凤阳民歌、凤阳花鼓等，依次粉墨登场，精彩纷呈的节目，给现场观众带来美妙的艺术享受。春节期间共举办非遗产品展销展示活动17场，接待群众近15万人次。

金猪报喜， 文旅融合谱新章

文旅实现深度融合，“诗与远方”备受关注。我市以机构改革组建文化和旅游局为契机，努力提供高质量文化和旅游融合产品及服务，不断满足人民群众美好

生活需要。2019年春节黄金周期间，全市共接待境内外游客90.38万人次，旅游总收入9.68亿元，同比分别增长8.62%和10.5%。

全力打造文旅品牌，“来安徽过大年”春节旅游宣传营销活动深入开展，“滁味”新年深入人心。市县联动，文旅协作，围绕本地独有的自然风光、文化休闲、民俗体验等旅游资源，以周边城市游客需求为导向，以近郊游、自驾游、家庭游等为主体，精心推出具有浓郁地方特色的“2019滁州旅游迎春活动月”系列主题营销推广活动，营造浓厚的春节假日旅游市场氛围。

推动优质文化和旅游资源相结合，丰富假日文旅产品供给，重点打造“两个10”系列活动，累计接待游客70余万人次。节前推出“2019滁州旅游迎春活动月”之探寻江淮——“切族联盟”走进南谯、琅琊祥源·清流街新春市集及多彩中韩饮食文化节等10项旅游活动；节中启动“春节假期哪里去 滁州太守欢迎您”琅琊山文化旅游惠民周、首届大明中都钟楼“钟鸣盛世 祈福凤阳”等10项民俗文化旅游活动。

2019年春节假日期间，文化场馆成为聚焦旅游时尚、连接新时代特色的重要“打卡地”。全市131个公共图书馆、博物馆、文化馆和乡镇文化站齐开放，准备了丰富的文化大餐，利用馆藏文物、文献、展品和数字资源，开展丰富多彩的民俗文化活动，让广大游客在民俗文化中感受年味，在参与中感受美好生活。滁州博物馆、滁州图书馆开展的“金猪拱福——己亥新春生肖文物图片联展”“共读中华经典 同度传统新年”“梦想观影屋”电影放映周、“庆新春有奖猜灯谜”等馆内活动，共吸引7000多人次入馆参观，其中近三分之一的观众为外地游客。金丝楠木博物馆、金鹏生态园、花博园等民营文化场馆免费开放，接待游客超过2万人次。

辉煌四十年 奋进新时代

(音乐诗)

◎钟成玉 | 文

丨 开 篇 丨

春风辞旧岁，锦绣皖东追梦奔小康。起笔绘宏图，盛世滁州再著新华章。

站在春天的门槛，幸福滋润心房。滁河两岸柳催绿，春意琅琊梅吐香。

送走昨日余晖，迎来新年朝阳。大红灯笼，挂起岁月的鲜亮。大红对联，书写新春的吉祥。

年味浓浓，柜中翻出陈酿；心情好好，红包塞满行囊。除夕的钟声即将敲响，让我们共同道一声：

祝大家新年吉祥！祝滁州发达兴旺！祝祖国繁荣富强！

丨 第一章节 丨

筑梦抒怀，初心难忘。40年前那个寒冬腊月的晚上，那18个如同鲜血一样鲜红鲜红的手印啊，经历了多少苦难多少风

浪，经历了多少风雨多少阳光。

万水千山总是情，无限风光在小岗。2016年春夏之交，习近平总书记亲临小岗，谆谆叮嘱，殷殷期盼，巨大的鼓舞，温暖心房。

我们难忘，去年12月18日，“改革先锋”大包干带头人代表严俊昌，走进人民大会堂。总书记亲手为他颁奖，嘱咐他“一定要保重好身体”。让多少人心潮激荡，热泪盈眶。

我们难忘，“扬子江畔扬子扇，扬子美名四海传”；“扬子江畔扬子花，扬子冰箱人人夸”。这两句跨时代的广告词，出自滁州“功勋徽商”宣中光。这是滁州人记忆深处的童谣，深情过往，创意激扬。

“实业报国，客户至上；崇尚拼搏，自信自强”。扬子集团如奔腾的扬子江浪潮，打下了皖东工业发展基础。这是怎样的一种精神、一种力量？

聚是一团火，散作满天星。博西冰箱，康佳彩电，猎豹汽车，这一个个从扬子中脱胎换骨的知名企业，依然是滁州工业的脊梁。

一代人有一代人的命运，一代人有一代人的担当。2008年

的春天，市委四届七次全会描绘出建设“大滁城”的宏伟构想，滁州迎来了鲜花盛开的锦绣春光。

东扩，西拓，南移，北上。每条大路都记得城市建设大提速时，滁州人的艰辛与繁忙。这里是收获硕果的土壤，这里是创造神奇的地方。

从韦应物、欧阳修笔下的古城，到波澜壮阔的“大滁城”，10年磨一剑，滁州城市的版图随着岁月的流淌，演绎着一曲“城市化”的激昂乐章。

大手笔开发建设，不仅让城市变了模样，还有那风吹麦浪、金菊绽放的崭新村庄。乡村和城镇一样漂亮，一路飞奔，一路巨变，一路荣光。

“历经了‘大包干’‘大扬子’‘大滁城’时代，滁州，即将迎来‘大江北时代’！”2017年2月14日下午，滁州大剧院灯火辉煌，滁州领航人的话掷地有声，字字铿锵。

“大江北时代”，我们来啦！战鼓又一次擂响，敢为人先的皖东儿女，再扬风帆，搏击冲浪。

融入大江北，我们义不容辞，把一缕光芒握在手心，将一种精神扛在肩上——

改

革

开

放



我们的人气、志气、士气，数今天最旺。

第二章

四十年飞跃万重山。我们一路走来，不负众望，创造几多荣耀，几多辉煌。

四十年的辉煌精彩绽放，去年的变化特别有分量。我们继续站稳全省第一方阵，冲刺全省第三的步伐坚定铿锵。

这一年，我们当好推深做实改革先行者，推进120项年度改革任务，多点发力，敢试敢闯。

这一年，我们当好转型发展先行者，惠科、兴茂、星恒等投资百亿元项目高位推进，一大批院士工作站、千人计划专家纷纷落户，创新发展，再创辉煌。

这一年，我们当好对外开放先行者，踏梦前行，聚力成长。尤其是滁宁城际铁路这个开放发展“一号工程”开工，承载着对接大江北、推进同城化、融入长三角的几多期许、几多盼望。

这一年，我们当好保障改善民生的先行者，向贫穷宣战，向落后亮剑，2.8万人口实现脱贫，奔向小康。创建全国文明城市，我们首战告捷，每一个日子都熠熠闪光。

这一年，我们当好全面从严治党的先行者，干部为事业想，组织为干部想，激励党员干部干事创业，敢于担当，坦坦荡荡。

这一年，我们实现着梦想，

也收获了荣光。

群众满意度位居全省前列，全国首个农民丰收节滁州分会场，伴随着第七届中国农民歌会激情唱响。

在奔梦的路上，滁州的干部蛮拼的，群众也不遑多让。我们难忘去年年初的那场暴雪，多少环卫工人在天寒地冻中奋力铲雪，保障了大家出行通畅。

我们也难忘那些奔走在城市各个角落的快递小哥们，去年“双11”期间全市快递包裹550多万件，多少快递小哥在为我们传递幸福而奔忙。

我们难忘，在大雪纷飞中倒在岗位上的警察丁本余，他用生命诠释了人民卫士的忠诚绝唱。

这一年的岁末，一位年近古稀的老人感动了滁州，也感动了中国。6岁时他跟着爷爷奶奶来到皇甫山林场，站在高高的山岗，和大山和荒凉相互守望。

60年过去了，青丝变成了白发，一家四代人坚守山林，6万亩荒山变林海。“山就是家，家就是山”，这是他一个甲子的信仰。他就是皇甫山林场的退休职工、“中国好人”高青旺。

还有多少默默奉献的滁州人啊，你们是我们心目中无名英雄，你们是滁州奋起的脊梁！

在参加省十三届人大二次会议滁州代表团审议时，省长李国英说，滁州这几年干部群众干事创业，精神状态好，经济社会发展一年一个新台阶，发展呈现

“形势好、态势好、趋势好”三好局面。一席话让我们倍受鼓舞，斗志昂扬。

最是奋斗动人心。这一年，我们风摧不散，雨打不垮，坚定理想信念，信念如钢。

未来的日子，我们还要不畏挑战，知难而上。

滁州啊，你汇聚磅礴力量，奏响奋进乐章。

尾声

小康在望，幸福更期好未来；大道之行，我们豪情满怀迈向新时代。

这是滁州最好的时代，我们要围绕省委书记要求的当好全省“五个先行者”、省长提出的做好“三篇大文章”，心无旁骛，初心不改。

我们的新时代，像扬子江的浪潮激情澎湃；

我们的新时代，幸福一个都不能少，让百姓的获得实实在在。

我们的新时代，承载高天厚土的爱；

奋斗的人生最精彩，放眼未来情满怀——

建设现代化新滁州，奋进吧，我们的新时代！

魏星/图





▲来安县新城区面貌 吴宗宝/摄

《人民日报》
2019年1月19日
头版

干部为事业想 组织为干部想 ——安徽滁州建立容错纠错备案建档机制

◎朱思雄 孙振 | 文

去年底,老城改造安置房主体结构封顶,拆迁户安心了,金同碧心里也踏实了。

2016年,金同碧刚担任安徽滁州市来安县常务副县长时,就碰上一桩头疼事儿:县老城区改造项目“烂尾”。

2012年,来安县同一家公司签订协议,将约1000亩面积的老城区改造、开发项目交由该公司投资、运行。但是,4年后征地拆迁补偿成本大幅上升,公司经营不善、资金不足,项目进展缓慢,群众怨言不断:自家老房拆除好几年了,安置房还没盖起来。

面对烫手山芋,有人提醒金同碧:“新官不理旧账,不要去惹麻烦。”金同碧明白,按原协议办事,拆迁户安置等问题就会一拖再拖,群众利益受损害;考虑重新签约,老城改造、征地拆迁等由政府承担,公司只负责投资建设,但这样一来,政府投入能否如期收回存在风险。

一边是按部就班不担责,一边是主动作为有风险,考虑再三,金同碧还是选择了后

者。他主动向县主要领导报告,并重新研究起草合同条款和老城改造等方案,经县委讨论决定后,上报滁州市委。大家缓了口气,可金同碧心里仍不托底:上级组织啥意见?将来会不会被追责?

干部为事业想,组织为干部想。滁州市委表示支持,市纪委审核报备后,给金同碧吃了定心丸:备案可作为将来免责的重要依据。

2016年4月,滁州市委和市政府出台关于激励党员干部改革创新、干事创业、敢于担当的红头文件,建立容错纠错备案建档机制。“有顾虑的,让他们放开手脚;受诬告的,为他们及时澄清;犯过错的,帮他们甩掉包袱。”滁州市委主要负责同志表示。

如今在滁州,对反映于部干事创业中的问题经核查不实的,除对诬告人依法依规处理外,还要在一定范围内为被举报人澄清正名。2018年以来,市纪委(含派驻机构)已为166名被举报的干部作出问题澄清或采信,保护了他们干事创业的积极性。



▲陈斯琦在全椒县小集村宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想 沈果/摄

“老陈说事”倡新风

◎罗宝 沈果 | 文

“方言聊社情，土语呱民意，今天‘老陈说事’跟大家呱呱咱农村的文明和文化。党的十九大报告中讲到，文化兴国运兴，文化强民族强。咱们全椒是大文豪吴敬梓的故乡，正月十六走太平名扬四海，刚刚还被评为‘千年古县’，咱们这里是山清水秀、文化昌盛、民风醇厚。你没事要不去唱段庐剧，跳个手狮灯、八朵云，非要去摸个麻将、赌个钱，乱扔垃圾乱吐痰，你个觉得丑汗……”正月初二，利用到乡下走亲戚的机会，72岁的陈斯琦搬把椅子往那一坐，周边群众就围拢过来，新一期“老陈说事”开讲了。

陈斯琦是原全椒县文化馆馆长，退休仍不忘宣传党的政策，倡导文明新风，他跟县电视台合作，办了个“老陈说事”栏目，每期15分钟，从2012年以来已做了约400期节目，内容涵盖政策宣传、社会热点、文化现象、身边好人等，用全椒地方方言和土话，用群众喜闻乐见的形式，说身边事、聊身边人，深受老百姓喜爱。

“咱们国家现在倡导绿色发展理念，提出

要‘人与自然和谐共生’，各位说说是不是很好啊，你看看咱黄栗树水库把周边的养殖场拆了，周边居民也搬迁了，没了污染源，是不是更干净了、更美了？”在石沛镇黄栗树村村头小广场上，陈斯琦的话音刚落，村民江金池就抢着说：“拆迁搬迁咱们村民大多数都没说个不字，积极配合。”“听讲水库被外地人承包了，今后这水还干净吗？还能直接喝吗？”村民林金荣冷不丁站起来问了一句。与老陈一同来的全椒县环保局施大芳接上说：“这个问题问得好，这水库以前是承包的，现在收回来集体经营了，水质有专业人士严格监控和检测，标准二类水，大家尽管放心！”此时，群众掌声雷动……

“金犬跑上幸福路，宝猪拱进小康门。新的一年，希望大家都能在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，做文明人，干文明事，把咱们的家乡建设得更美丽、更富裕。‘老陈说事’，下期见！”陈斯琦说，春节期间他打算在不同地方宣讲4场，陪大伙过个文明年。

多点发力 全面开花 让“来安声音”传播更远

◎中共来安县委常委、宣传部长 余爱军

来安县对外宣传工作按照“借船出海，搭台唱戏”的思路，坚持“走出去”和“请进来”战略，着力宣传来安兴产业、扩投资、促消费、重民生、保增长的新举措、新成效、新经验。2018年，来安县在中央级主流媒体发稿41篇，省级主流媒体350篇，市级主流媒体超千篇，组织专版50余个，实现对外宣传中央、省、市媒体全覆盖。2019年以来，在中央级主流媒体发稿4篇，在省级主流媒体发稿36篇，外宣工作勇创开门红，来安的知名度和美誉度不断提高。

定制度

激发外宣工作活力

通过不断探索，来安县对外宣传工作明确了“三制四报一选题”制度，取得良好效果。“三制”即统筹协调机制、新闻发言人制度和稿件源头负责制度。为统筹协调全县新闻资源，加强新闻资源综合管理，由县委宣传部牵头，搭建县内单位与县外新闻媒体交流渠道，帮助有关职能部门与媒体机构通联。为充分发挥新闻发言人在政府和公众之间的沟通作用，来安建立完备的新闻发言人制度，在全县确立92名新闻发言人，确保全县各乡镇、县直单位及部分大型企业至少有1名新闻发言人，有效促进政府政务公开、信息透明。为确保稿件真实性，来安建立稿件源头负

责制度，每篇新闻稿件发布前由发布单位分管同志把关，避免出现常识性错误，确保新闻真实性、有效性。“四报”即接受采访要报告，制作外宣作品要报告，全县网络舆情周报告，外宣用稿季报告。“四报”机制有效压实责任，在各乡镇、各县直单位培养出心中重视外宣、积极谋划外宣的良好氛围。“一选题”即由县委宣传部牵头，在每月各地各单位宣传报道需求和排查当月工作亮点的基础上，集体决策每月重点宣传选题，做到全方位宣传来安，实现对外宣传每周有看点，每月有重点。实施“一选题”制度，有效调动了各单位宣传热情，对构造全县大外宣格局产生积极影响。

建平台

拓宽外宣发稿渠道

“请进来”和“走出去”是做好外宣工作的重要途径。来安县主动出击，积极对接市委外宣办及各大主流媒体，邀请上级媒体到来安县采风。去年以来，先后接待中央电视台、人民日报、光明日报、中央人民广播电台、新华社、安徽日报、安徽广播电视台、南京都市圈媒体等多家主流媒体近20批次，推出一批对外宣传精品力作。如来安县池杉湖湿地公园长期以来坚持绿色发展，形成独特生态景观，被誉为“百鸟天堂”，并在2017年底入选国家级湿地试点。以此为题材，2018年来安多次邀请媒体现场采风，3月2日《人民日报》刊发整版稿件《来安有个鸟类天堂》，国家级媒体如此大篇幅专门报道来安，近年来尚属首次；3月29日《安



▲ 汉河开发区全景 吕华 摄

徽日报》刊发整版稿件《“水上森林”诞生记》；5月3日，中央电视台《朝闻天下》的《直播长江》栏目以近两分钟的时间对池杉湖进行直播；5月20日，中央电视台《新闻联播》栏目头条出现池杉湖湿地画面，登上央视新闻联播头条；6月15日，央视《华夏》栏目再次走进池杉湖湿地，一天内进行两场直播，并在6月16日央视《新闻联播》中再次出现池杉湖画面，向全国观众展示了池杉湖夏季美景。来安县农村垃圾治理先进经验也一直是一张名片，在2016年初被中央电视台《经济半小时》栏目整期报道后，2018年再次被央媒关注，4月16日在《光明日报》刊发整版稿件《科学收运 垃圾不见天不落地》，这也是2018年中央主



▲百鸟天堂——来安县池杉湖 周强/摄

《家门口尽享“文化大餐”》被《安徽日报》头版刊用。

夯基础 提高外宣稿件质量



▲人民日报头版报道来安县建立容错纠错机制，关爱干部

流媒体第二次整版报道来安。在邀请上级媒体采访的同时，坚持“走出去”，深入田间地头和生产一线深挖新闻资源，掌握第一手资料，去年以来，来安新闻工作人员采写的多篇稿件均获上级媒体认可刊用。如在新安镇和大英镇采写的反映文化惠民工程有效实施的稿件《新农民的“文化乐园”》

一支强有力的基层通讯员队伍，是做好对外宣传工作的基础。做好外宣工作，必须牢牢抓住队伍建设这个根本保证不动摇。为克服写作技巧上的短板，来安组建专门新闻写作小组，深入一线采写稿件的同时，广泛研读省市主流媒体经典稿件，在干中学、学中干。多次举办骨干通

讯员培训班，邀请安徽日报社、滁州日报社等媒体专业记者对全体基层骨干通讯员进行新闻稿件采写等方面辅导，选派新闻工作者赴中国人民大学参加新闻宣传培训班。建立来安新闻战线QQ群，广泛搜集新闻线索，对有用线索实时指导，加大通讯员培养力度，全县新闻工作者写作水平明显提高。此外，为体现差别化，在县委宣传部推动下，来安广播电视台成立外宣小组，专门面向安徽电视台《新闻联播》栏目供稿，全县对外宣传工作呈现各大媒体全面开花良好局面。

重策略

提升舆情引导能力

重大突发事件引导也是外宣工作的一项重要内容，处理不好，轻则导致负面舆情，重则严重影响政府公信力。为及时有效做好重大突发事件新闻报道，保障群众知情权，杜绝虚假报道及恶意造谣行为，来安建立重大突发事件快速反应机制，全县各单位突发事件第一时间向县委宣传部报告，配合新闻部门第一时间发布权威信息，及时、准确、客观、全面报道突发公共事件动态及处置进程，把社会舆论引导到健康、理性轨道上来。用好话语权，掌握主动权，树立政府良好形象。2018年，来安县有效应对处置重点舆情近20起。

在守正创新中提升宣传教育的感染力

——公益广告在宣传社会主义核心价值观作用上的思考

◎中共南谯区委常委、宣传部长 张毅



▲南谯区大柳镇大柳驿广场公益广告

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出,宣传思想工作是要做人的工作的,要把培养担当民族复兴大任的时代新人作为重要职责。这就要求我们必须不断强化社会主义核心价值观引领带动作用,在落细落小落实上下功夫,努力使社会主义核心价值观像空气一样无所不在、无时不有。

近年来,南谯区通过加强户外宣传阵地建设,积极开展公益广告宣传,大力培育树立先进典型,策划组织专题宣传活动等方式,着力培育和践行社会主义核心价值观,在全区范围内形成了领导高度重视、社会普遍关注、群众广泛认同、社会反响良好的生动局面。

主要做法

统一部署 严格管理

按照“属地管理,部门联动”“谁主管,谁负责”的原则,统筹规划,示范引领,以点带面开展公益广告宣传。在管理方面,每年把

公益广告宣传纳入宣传工作和文明办工作考核,将平时考核和年底考核相结合,作为年底评选考核的重要依据,并出台《关于进一步加强户外公益广告规划建设的实施意见》。各镇、社管中心和区直单位成立了“一把手”牵头负总责、部门负责人协调配合的思想政治工作领导小组,制定工作计划,完善工作制度,并对安排和落实情况定期考核检查,每家单位利用自身公益广告阵地开展1-2家示范点建设。同时按照“谁发布、谁维护”的原则,由发布单位负责日常维护更新,发现内容过时、画面陈旧、设施破损等问题立

即更换。

重大主题的社会宣传任务往往时间紧,任务重。为更好地将主题社会宣传与文化、艺术相融合,南谯区动员社会各方面力量,认真做好每次专题社会公益宣传工作,按照方案要求对目标责任地点进行实地考察,划定重点地段及显要位置。将有限资金的作用发挥到最大,实现宣传覆盖广、冲击强、效果好的目标。如龙蟠社管中心分别在居民小区、公共场所、公共绿地、宣传栏等人群密集处发布相关公益广告,开展“滴灌”式宣传;区城管执法支队对滁宁快通沿线10处“高炮”定点管理,实施精准分类。

近年来,南谯区在重点区域设置大型户外公益广告大牌36个(面),在居民小区、绿地、公共LED电子显示屏、社区宣传栏等各类宣传载体悬挂横幅1560余条,在各类电子显示屏播放宣传标语7000余次,取得良好宣传效果。

科学设置 务求实效

为进一步完善户外社会宣传阵地建设的种类和布局,统一设计风格,南谯区规定所有平面类公益广告画面必须从中国文明网“图说我们的价值观”或滁州文明网图库中下载。下载的公益广告只可缩放比例,不可修改内容和画面。同时全区自创公益广告的比例不得少于30%,自创公益广告内容和画面由区文明办提供。视频类公益广告则由户外电子屏和楼宇电视组成,在每播出3次商业广告间至少要播出1次公益广告,每分钟播放1次,每次不少于15秒。

在公益广告的地点选取方面,对城市街道、滁宁快速通道沿线设立的“高炮”广告牌进行统计、分类、登记,安排一定比例集中用于社会主义核心价值观宣传。在公交车站、旅游景区、商业中心等人员聚集区,充分利用宣传栏、公示栏、阅报栏、信息显示屏等载体,广泛开展社会主义核心价值观宣传。在公园、市民广场等主要市民活动区,建设“社会主义核心价值观”主题公园、广场,将主题宣传与城市形象和区域文化生活相结合。在办公区、居民社区、学校、乡村文化广场、村部周边等场所,通过标语、横幅、海报、板报、书画等多种形式,营造浓厚氛围。通过户外宣传大规模视觉效果冲击,使不同群体充分了解和认知社会主义核心价值观。

典型带动 示范引领

为使公益广告内容更加结合本地实际,对社会主义核心价值观的不同组成部分,根据寓意提炼分解,在全部公益广告宣传内容中,保留30%的自创部分,同时在全社会范围内开展征集活动,选择优秀的符合地方特色的公益广告开展宣传,使其更加容易接受和理解。在先进典型宣传中,把社会主义核心价值观作为重要标准,在诚信敬业仁孝、为民务实清廉、公平正义执法等方面推出不同类型的先进典型,通过这些身边人的先进事迹,让“好人故事”客观真实,人物的形象有血有肉,贴近群众,贴近生活,引起共鸣。在宣传组织上,除了传统的媒体宣传,还充分发挥文联、社科联等作用,引导经济、科学、艺术、体育、演艺等领域德才兼备的公众人物,积极参与到培育和践行社会主义核心价值观相关活动中,创造出既赏心悦目又能够熏陶灵魂激发爱国情操的公益广告内

容。

存在问题

地方公益广告设计水平不高

在重大主题活动来临之际,往往要求快速完成公益广告的设计、制作、安装几个环节。在设计过程中设计方往往只能得到相关文字内容,而画面或者背景图案不统一,由于时间仓促导致设计不精美,或者由于地方设计公司自身设计水平问题,导致整体设计质量不高,最终不能达到很好的视觉效果。

农村公益广告形式比较单一

农村公益广告作品普遍存在创意粗糙、内容单一、雷同现象严重、缺乏趣味性等问题。如社会主义核心价值观宣传,仅仅把24个字的内容刷在墙上,很少以漫画、地方话、顺口溜等各种农民喜闻乐见的形式表达出来。由于农民知识水平有限,实际能到达农民身边的信息很少,导致农村对公益广告的关注度不高。

现代公益广告作用发挥不明显

新媒体公益广告作为一种特殊广告,对宣传形式提出了挑战。但是由于受到报纸、电视等传统媒体影响,新媒体时代公益广告设计内容还不够灵活,缺乏

活跃性和互动性,没有发挥新媒体应有特点。

几点思考

针对地方公益广告设计水平问题

可以通过统一招标的方式,招揽一批具有较高资质的设计公司,收到宣传任务后,由设计公司设计制作宣传模板或者成品样式,再由各级宣传部门统一审核,各地根据实际情况在成品库中选择制作安装,既能够统一标准,又可以保质保量完成各类宣传任务。

针对农村偏远地区的宣传工作

在充分吃透上级政策精神的基础上,应当发动鼓励本地“乡贤”和文化爱好者主动参与到公益广告的传播中来,使其成为公益广告的宣讲者和反馈者,不断提高农村公益广告的传播效果。

充分发挥新媒体作用

制作一批老少皆宜的新型公益广告。通过大数据和舆情分析,捕捉社会心理预期和公益广告播出后的反响与评价情况,以此反馈给传播主体,增强公益广告传播的针对性、建设性和成效性,使得公益广告更接地气、更易接受。



▲南谯区章广镇道德模范和好人宣传文化墙



▲ 琅琊区宣讲宪法修正案 张琳君/摄

『五化』上着力

◎ 中共滁州市委讲师团

破解农村宣讲难题

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出,中国特色社会主义进入新时代,必须把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作的中心环节。理论宣讲是党的理论武装工作的重要组成部分,是巩固马克思主义在意识形态领域指导地位的重要途径,也是统一思想、凝聚力量的重要手段。

近几年来,欠发达地区虽然在宣讲工作的队伍建设、平台建设、品牌打造等方面,取得了一些进展和成效,但基层宣讲在推进过程中仍然存在很多困难和问题亟待解决。主要有:队伍不强,对宣讲员的宣讲能力和理论水平缺乏系统的、高质量的培训;内容不新,宣讲内容格式化、说教化,语言书面化、理论化,枯燥乏味,不接地气;形式不活,“填鸭式”、讲座式为主,艺术化宣讲处于萌芽状态,无法满足基层群众的学习需求;兴趣不浓,农村干部群众对宣讲的参与意愿较低,觉得浪费时间精力。

产生上述问题,一是对理论宣讲重视不够,基层党委政府任务繁重、压力巨大,对理论政策宣讲“软任务”只求过得去,不求过得硬。二是对理论宣讲保障不足,缺少对宣讲员的相关激励机制,用于宣讲活动的专项经费太少。三是对理论宣讲理解不了,农村“空心化”,留守人口的受教育程度普遍较低,理解能力较差。四是对理论宣讲信任不足,群众利益诉求呈现多层次多样化,面对发展中的短板和工作中的问题,一些人产生心理落差、不良心态。

针对欠发达地区在农村基层宣讲中广泛存在的困境和问题,应在“五化”上寻求突破。

1

“政策硬化” 给予更好引领

不断增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力,绝不是凌空蹈虚、空洞表态,而是要让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。首先,各级党委应把基层宣讲纳入意识形态工作责任制落实体系、党建目标考核体系,将“软任务”变成“硬指标”,虚功实做,久久为功。各级财政应建立相应的经费保障机制,单独列支理论宣讲专项资金。其次,引导基层宣讲与公共文化服务体系建设和乡村文化振兴相结合,将乡镇文化站、党群服务中心、文化乐园等作为宣讲的重要阵地,将农村公共文化服务作为基层宣讲的重要舞台,建立理论政策宣讲课程精品库,实现县域内共建共享。再次,引导基层宣讲与新时代文明实践中心建设试点有机结合,将三级新时代文明实践中心(所、站)建成基层宣讲的重要平台,通过开展“践思想、践公德、践新风、践文化、践法治”等文明实践活动,依托文明实践队伍进行理论政策宣讲,提高基层群众思想觉悟、道德水准、文明素养,积极培养能够担当民族复兴大任的时代新人,承担起“育新人”的使命任务。

2

“内容优化” 吸引更多人群

基层宣讲要从群众的现实需求出发,创造条件,激发活力,增强人民群众的文化获得感、幸福感。一要定准宣讲主题,定期开展基层调研或是建立联系点,摸清群众需要什么、期盼什么,以此确定或调整宣讲主题和重点。二要打磨宣讲内容,用群众身边发生的“小故事”来阐述理论政策的“大道理”,让群众在对比中感受新时代、新发展、新要求、新目标;用新的社会焦点热点切入,以小见大,突出民族复兴、国家富强、人民幸福的时代主题,于无声处成风化人、凝心聚

力。三要掌握群众话语,用“百姓话”说“百姓事”,力求浅显易懂、不搞装腔作势,引实例、打比方要抓得住群众。

3

“形式活化” 积极探索创新

创新宣讲方式,让基层群众坐得住、听得进、记得牢。一要用群众接受的简洁“微宣讲”,化整为零,走村入户,田间地头、农家大院、村部广场都可以是宣讲的场所,不拘形式地宣讲理论政策,拓展宣讲空间,最大限度扩大宣讲覆盖面。二要用群众喜爱的艺术方式讲,比如用花鼓、快板、小品、微电影等艺术形式宣讲理论政策,变“单一宣讲”为“生动说唱”,寓教于乐,潜移默化地植入真善美的种子,让群众在欢声笑语中有所感、有所思、有所悟、有所动。三要用群众身边的典型亲自讲,以身边好人、道德模范等典型人物的故事情节抓住听众心理,以具体的细节描述传达渲染情绪,让群众感觉到亲近与真实,达到教育群众、影响群众的效果。四要用群众离不开的“网络”讲,把理论政策等主流价值观融入“虚拟生活”,借助最新颖的传播媒介、最新鲜的传播形态,让那些温暖人心的生活片段、浸润人心的文化元素,滋润农村网民的心田。

4

“队伍强化” 注重培育打造

做好新时代基层宣讲工作,关键靠人才、靠队伍。必须抓住宣讲员这个关键,对他们进行思想理论、政策知识、语言技巧的提升培训。通过思想理论培训,增强他们对理论、制度、道路、文化的自信,坚定信念信心,使得主旋律得到弘扬,正能量得到壮大,树立宣讲时的“正气”。通过政策知识培训,增强他们对重要精神和大政方针的领会理解,只有自己领会才能给别人讲明白,提振宣

讲时的“底气”。通过语言技巧培训,增强他们与群众面对面沟通的能力,让群众更易于接受和欢迎,使宣讲更具感染力、吸引力、说服力,增加宣讲时的“生气”。各级党委要定期组织重大主题的宣讲活动,让宣讲员在基层一线打磨锻炼,使他们不断适应新时代农村宣讲的需要,努力成为优秀宣讲员。



▲琅琊区白云社区老党员学习新党章 张琳君/摄

5

“激励催化” 鼓舞更大干劲

推动基层宣讲工作长期稳步发展,必须建立激励机制作为保障。一要有表彰。定期开展先进宣讲团体、先进宣讲个人、优秀宣讲报告的评比表彰,通过评优评先提高宣讲员对宣讲工作的热情和参与度,提升宣讲团体对宣讲活动的组织协调能力,发现、培养来自不同群体的宣讲人才和组织人才。二要有奖励。对受表彰的先进团体和个人给予一定的精神和物质奖励,对宣讲员给予适当的工作性补贴,尊重个人劳动成果,充分调动他们的积极性和创造性。三要有考核。对宣讲员进行年度工作考核,并将考核结果作为年度综合评先评优乃至干部选拔任用的重要依据。

立物易,立心难。农村基层宣讲必须立足时代、扎根群众、面向未来,找出一条走出困境的有效路径,才能不断推动习近平新时代中国特色社会主义思想的学习宣传阐释不断往深里走、往实里走、往心里走,更好地完成“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务。

强化典型选树 践行核心价值

——念好“四字真经”让正能量无限量

◎中共滁州市委宣传部



▲滁州市“学雷锋”志愿服务主题日活动

2018年以来,市委宣传部坚持把典型选树作为宣传思想文化工作的重要抓手,通过建立健全统筹推进、典型挖掘、会商研判、立体宣传、示范引领等工作机制,形成了先进典型层出不穷、新老典型交相辉映的生动局面。农村改革的先行者小岗村“大包干”带头人当选全国改革先锋,2人入选全国学雷锋志愿服务先进典型,5人荣登“中国好人”榜,15人当选“安徽好人”,成功推出唐明翠、梅志平、高青旺等10名省级“榜样”人物,培育出超过180名市级先进典型,在全市掀起了崇尚榜样、学习先进、争当模范的热潮,有效激发了广大干群勤勉尽责、敬业奉献的内生动力。

站位求“高” 做到统筹谋划

习近平总书记强调,要把道德模范的榜样力量转化为亿万群众的生动实践,在全社会形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的浓厚氛围。市委宣传部注重顶层设计,强化组织领导,完善制度建设,加大通报考评,会同市文明办、市卫健委、市教体局、市司法局等10多个市直有关部门,研究出台《关于进一步加强和改进典型宣传报道工作的实施意见》《滁州市提升先进典型、道德模范和身边好人知晓率宣传工作方案》《关于在全市开展先进典型和身边好人进校园的活动方案》等指导性文件,成立滁州市加强和改进重大典型宣传报道工作领导小

组,统筹开展先进典型和身边好人宣传。各县(市、区)结合实际,分别制定本地区先进典型宣传报道工作实施方案,并建立相应领导组织。

推选求“广” 力争全面覆盖

先进典型存在于基层一线,想要发现典型,必须动员多方力量深入挖掘、广泛筛选。市委宣传部依托各级组织,把典型培养选树作为日常政治工作的重要内容,把基层党支部作为重点落实层,充分发挥各支部贴近一线、贴近党员群众的优势,有重点地发现总结选树对象的闪光事迹,形成了自下而上层层推荐、自上而下逐级挖掘的长效机制。纵向上坚持从基层发动,开展好典型线索月推报、月研判、

月选树工作,市、县、乡、村四级逐级推报,择优宣传。横向上系统推选,市委宣传部、市文明办会同工会、团委、妇联、教体、卫计、司法等行业系统以评选劳动模范、滁州好人、最美人物、脱贫头雁、最美退役军人等为载体,广泛推举,遴选出作出较大贡献、群众认可度高、社会影响力大的先进典型。建立“基础资源库、市级选树库、重大典型库”三库,实行“推出一批、培育一批、储备一批”的动态管理。

宣传求“亮” 促使影响广泛

市委宣传部牵头成立由市直新闻单位、省驻滁媒体、相关重点新闻(商业)网站与新媒体等组成的全市典型宣传报道协调会商评估小组,负责对入库典型报道人选进行会商分析,提出宣传建议名单。重点开展“天天见”的宣传行动。加强新闻宣传,注重传统媒体与新型媒体结合,组建报纸、广播、电视、网络四大宣传平台,常态化开设“榜样”和“德耀皖东”两个栏目,对第六届全国道德模范“陈贤曹旭”、全国岗位学雷锋标兵张国秀等先进典型进行宣传报道。扩大社会宣传,创作以皇甫山国家森林公园护林人高青旺等先进典型为原型的优秀微视频公益广告作品,在车站、公园、广场等人员密集场所以及大型户外广告、电子显示屏等社会媒介予以展示宣传,群众反响较好。创新文艺宣传,坚持用好人事迹教育人,用“榜样”力量鼓舞人,通过微电影、情景剧、讲故事等多种形式演绎“榜

样”“好人”故事。2018年,把推出的重大典型纳入2场道德模范进校园活动,超过2000人参加。同时,对已推出的先进典型进行效果评估,及时总结经验,不断改进和提高宣传报道水平。

审核求“严” 确保典型权威

选树立得住、信得过、学得来的模范典型是培育和践行社会主义核心价值观的应有之意。市委宣传部分严把典型选树关口,制定先进典型推报流程图,完善先进典型推报程序,严把资格审核关。所有单位(地区)在推荐上报先进典型时必须经过同级组织、纪检、政法(综治)和宣传等部门的资格审核,实现先进典型宣传一个报备一个,确保“榜样”不“出样”。同时,以“创建全国文明城市”为抓手,坚持把先进典型选树成效作为衡量一个单位舆论引导水平的重要标志,把典型推报工作纳入意识形态工作责任制考核,纳入文明城市和文明单位创建测评体系,作为基层思想政治工作“创新创优”主要标准之一,季度排序通报,年度总结考评,实现了月推报、季通报、年考评的工作推动机制,各地各部门在典型选树上也实现了从简单认知到普遍认同的转变,也更加注重线索发掘,规范推报流程,强化重大典型选树,在持久有效地“选典型、颂典型、用典型”上下功夫,实现了“先进变榜样,榜样人人学”的良性循环,为建设现代化新滁州提供强大精神支撑。



▲市委常委、宣传部长李树为“滁州好人”颁发荣誉证书



▲滁州市公民道德日启动仪式



▲志愿服务队为贫困户安装照明线路



▲“中国好人”高青旺巡查山林

讲好凤阳故事 展示凤阳形象

——凤阳县纪念改革开放暨“大包干”40周年宣传情况综述

◎中共凤阳县委宣传部



▲庆祝改革开放40周年全国广播融媒体安徽行 陈友田/摄



▲采访现场 陈友田/摄

2018年是改革开放暨“大包干”40周年，凤阳县作为中国农村改革的主要发源地，倍受社会各界关注。为做好40周年宣传工作，凤阳县于2017年10月即成立纪念改革开放暨“大包干”40周年新闻宣传工作领导小组，下设组织策划组、后勤保障组、采访接待组、舆情应对组，构建县委、县委宣传部、小岗村新闻媒体服务中心三级服务网络，提前谋划，分工负责，把握正确导向，精心准备内容，规范接待程序，建立应对机制，以40周年为契机，全方位讲好凤阳故事、传播凤阳声音、展示凤阳形象。一年多来，凤阳宣传呈现出扎实推进、平稳有序、精彩纷呈、影响深远的良好效果，赢得了各级领导和社会各界的高度评价和广泛赞誉。2018年12月18日，小岗村“大包干”带头人作为唯一的集体，被党中央、国务院表彰为改革开放杰出贡献人物，荣获“改革先锋”称号，并在庆祝改革开放40周年大会上接受习近平总书记亲自颁奖。

双向发力 传播凤阳美名

坚持媒体名家“请进来”和稿件作品“走出去”两翼齐飞，主动对接、服务媒体采访、名家采风，注重和媒体记者、名人名家交朋友，想媒体、名家所想，急媒体、名

家所需，展示美好凤阳形象。2018年，共接待海内外新闻媒体采访、省内外文艺家采风展演3311人(次)(其中接待人民日报、新华社、中央电视台、光明日报等中央级媒体1112人(次)，安徽日报、安徽广播电视台、湖南卫视等省内外媒体968人，美国《华盛顿

邮报》、日本《朝日新闻》等境外媒体12批次79人；接待中国作协、中国音协、中国舞协等采风展演1152人(次)；接待“壮阔东方潮奋进新时代——庆祝改革开放40年”“改革开放四十年，脱贫攻坚看凤阳”“探访明中都，致敬小岗村”“大家写凤阳”等大型集中采访采风活动47批次)。在人民日报、新华社、中央电视台、光明日报等中央级主流媒体刊发稿件130余篇(条)，在安徽日报、安徽广播电视台等省级主流媒体刊发稿件308篇(条)，省内外传统媒体和新媒体刊发稿件万余篇(条)。《人民日报》分别在头版和重要版面刊发《源自改革的市场活力——安徽省凤阳县小岗村实现人人分红纪实》等稿件14篇；《新华每日电讯》分别在头版及重要版面刊发《向着新航程扬帆奋进！——从小岗精神看中国改革开放40周年》《小岗，与时代同行——“中国农村改革第一村”四十年变迁的改革启示》等19篇长文重磅稿件；中央电视台《新闻联播》头条刊播《总书记的牵挂·一枝一叶总关情——在您坚实的足迹下》等新闻稿件4条；《焦点访谈》栏目推出《小岗村：四十年的变迁》报道，

时长15分钟;《光明日报》刊发《安徽小岗:“改革第一村”的今与昔》等稿件8篇;《经济日报》刊发《凤阳:世界最大光伏玻璃生产线投产》等稿件6篇;《安徽日报》在头版头条和重要版面刊发《敢闯敢试在改革中破浪远航》等稿件80篇。各级媒体的全方位、立体化、多角度报道,使凤阳、小岗成为热度和流量兼备的“网红”,美好凤阳的知名度更加响亮。

借船出海

讲好凤阳故事

借助专业平台优势,全面整合资源,实现1+1>2的“雪球效应”。联合中央电视台、安徽广播电视台等制作团队和中国音协、省美协等优秀的艺术工作者,聚焦小岗村40年来的发展变化,进行文艺创作。创作了电视纪录片《小岗人家四十年》《小岗纪事》《大包干口述历史》、电影《岗上花开》、歌曲《浩然正气》《又唱花鼓》、木刻版画《冬夜星光——1978年冬凤阳小岗村大包干》《小岗精神——将改革进行到底的凤阳小岗村人》、报告文学《小岗村40年》、长篇小说《小岗村的年轻人》和MV《小岗小岗》等一批文艺精品,多角度、深层次地讲述了农村改革、农业生产和农民生活的鲜活故事,展示了小岗村和凤阳县在改革开放40年中所取得的伟大成就。出版发行了改革开放40周年邮资明信片、改革开放40周年纪念邮票暨《凤阳是个好地方》纪念邮册(小岗村作为改革开放元素第一次进入公开发行的邮票)、《半个世纪的画卷》摄影集等具有



▲《改革开放40周年》纪念邮资明信片全国首发揭幕 陈友田/摄

纪念和收藏价值的外宣产品,以精美的艺术创造擦亮美丽凤阳的名片。

高举高打

塑造凤阳品牌

坚持高举旗帜、引领导向,举办了一系列文体活动,以精彩的活动启迪人心、振奋精神;坚持典型引路、示范带动,打造了一批先进典型,以点带面,辐射全县。小岗村成功入选第二批全国100个“扫黄打非”进基层示范点,并获评第二批全国“扫黄打非”进基层示范标兵单位,成为此次评选我省唯一入选的示范标兵单位。凤阳花鼓舞蹈队代表安徽省参加中宣部、文化和旅游部、国家体育总局举办的全国广场舞展演,展现了江淮儿女喜迎新时代幸福美好生活的真挚情感和良好形象,受到省文化厅、省体育局通报表彰。组织开展了“致敬新时代”诗歌朗诵大赛、“大美凤阳花开中都”全民健身跑、首届“中国农民

丰收节”滁州分会场暨第七届中国农民歌会演出分队走进小岗村、“月圆中都——我们的节日”活动、“跑进新时代 小岗再出发”凤阳国际马拉松赛、“中国少年·画中国——走进凤阳”“大家写凤阳”采风创作、“新时代再出发”第20届齐越节凤阳调研展演、“凤阳是个好地方”摄影大赛、“小岗杯”凤阳花鼓舞比赛、“大美凤阳创新淮滨”诗词征稿、“我为凤阳文物打call”等活动,以丰富的活动形式、精彩的活动内容、喜人的活动成果,高昂的活动激情,以融媒体的宣传产品,启发人、感染人、教育人、鼓舞人。结合一系列采风和征稿活动,编辑出版了《大包干口述历史》《“凤阳是个好地方”诗词作品集》《大家写凤阳》《中国少年·画凤阳画册》《凤阳纪事》等5部图书,再版《明中都研究》《凤阳大包干实录》等2部地方典籍,以隽永的铅字印记凤阳不朽的篇章。



▲群众和游客观看凤阳花鼓等庆丰收文艺演出 陈友田/摄

明光市“三个创新” 点亮“夜学”理论武装之路

◎中共明光市委宣传部

近年来,明光市积极探索理论武装新模式新路径,推进模式创新、课堂创新、理念创新“三个创新”,开设“夜学微课堂”理论学习平台,有力推动了理论学习、理论宣传、理论宣讲深入开展,推动了党的理论“飞入寻常百姓家”。通过“夜学微课堂”学习活动,有效解决了工学矛盾、学用脱节问题,调动了党员群众的积极性、主动性、创造性,进一步激发了基层党组织的活力。

模式创新

开辟理论学习新载体

创新夜学形式,构建“五微五进”机制。突出“夜学微课堂”的“微”特点,突出某个知识点,精选学习内容,精挑讨论主题,精编视频、动画等流媒体,着力构建微宣讲、微导学、微解读、微研讨、微视频“五微融合”的学习体系,着力提升学习的制度化和实效性,让党员群众“同学习、共提升”成为党建新常态。通过领导带头学、培训引导



▲夜学微课堂
方承晨/摄

郭新星/图

学、流动课堂学等方式,以点扩面,在区域化党建的党组织中,以“夜学微课堂”的形式搭建起交流提升的平台和纽带。创新“工作在单位、活动在社区、奉献双岗位”的模式,推行“党员先锋岗、假日奉献岗、联合共建岗”,让每一名党员有职有责、有岗有位、有力有为,不断提升社区党组织的创造力、凝聚力和战斗力。积极扩大学习影响力,在坚持微课堂走进基层党支部的同时,让“夜学微课堂”进医院、进学校、进机关、进群众家中,努力以“五微五进”推动更多的党员群众学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想,学习党的惠民政策等。

丰富夜学内容,打造“五聚五学”课堂。针对党员群众工作所需、生活所要,结合实际,力求党课内容精炼精准,形成小范围、广课题、精覆盖的精品课堂。聚焦党的政治理论,社区联合党委各成员单位主要负责人分别围绕《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》、党的十九大精神等开展专题微宣讲;聚焦党史课程,地方档案史志等部门深入基层,开展党史、国史教育等专题微宣讲;聚焦党纪国法,组织学习《纪律处分条例》《社会治安管理处罚条例》等与群众关系密切的法律法规;聚焦流媒体学习新载体,组织观看《党内监督的十项制度》《将改革进行到底》

山东临淄：探索组织体系建设 打造新时代文明实践中心

近期，全国各地相继启动了新时代文明实践中心建设工作。山东临淄在建设文明实践中心的过程中，探索把组织体系建设摆到更重要的位置，先后成立了文明实践中心理事会、文明实践中心志愿队等核心组织，建立了打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众、满足群众的“最后一公里”平台。

通民情聚民心， 小小理事会迸发内生动力

每月25日晚上7:00，山东临淄西单村文明实践议政理事和党员活动日活动都会在新时代文明实践议政理事厅雷打不动地召开，这里也是西单村文明实践工作的日常议事场所。

“我们村的理事会下设道德评议、科技服务、移风易俗、孝善传家、夕阳暖心、文体艺术、矛盾调解等工作组，每月将群众遇到的困难和问题走访收集上来，在文明实践议政理事集中研究解决。”西单村文明实践站理事长、村党支部书记单提华介绍说。

今年以来，临淄区在全区464个村居成立“新时代文明实践理事会”，探索把群众组织动员起来的新模式。这些理事会全部由村党支部发起和领导，并积极吸引会员自愿加入。

在皇城镇小铁佛村，一个名为“夕阳暖心”的组织家喻户晓，这个由村理事会领导的志愿小组由年满60岁的老人组成，他们自发到孤寡、空巢、生病老人家中走访、慰问、聊天，使全村老人形成了相互关爱、相互帮助的“爱心圈”。

小铁佛村还在新时代文明实践理事会的推动下，建设了文明实践驿站、文明实践百姓讲堂、文明实践广场等场所，这些场所都成为村里群众茶余饭后争相前往的地方。

走进小铁佛村，一条布满系列宣传栏的整洁街道横亘村落，这些宣传栏由村规民约、四德简榜、移风易俗、身边好人、家风家训、最美家庭等六方面内容组成。让群众在耳濡目染中，通过身边的人和事接受教育，以此进一步凝聚民心。

“通过‘新时代文明实践理事会’，农民由孤立和分散的个体变成了有凝聚力、有向心力的



▲临淄区2019年文化惠民下乡演出活动



▲临淄区为群众送去惠民物资



▲临淄区知名书画家为村民写春联、送书画

《榜样》等电教片；聚焦文明新风，组织党员群众学习《明光市党员干部操办婚丧事宜暂行规定》等，并在课后引导党员群众积极讨论，推动自觉摒弃陈规陋习，助力提升市民素质、树立文明新风。通过夜学微课堂“五个聚焦”和讲学、导学、研学、自学、比学等“五学”方式，以学促知、促信、促用，推动广大党员转作风、讲奉献，实现了以优良的党风带政风促民风。

加强夜学互动，提升“五转五解”效果。夜学微课堂让普通党员走上讲台，加入到授课队伍，为党员搭建起学习交流的新平台，营造人人上党课、时时受教育的良好氛围，实现了党员由“要我学”到“我要学”的转变，由“听别人讲”向“主动参与讲”的转变，由“单一学习”向“复合学习”的转变，由“浅学”向“深学”的转变，由“装饰”向“充电”的转变。“夜学微课堂”增设了咨询问答环节，为群众遇到的热点难点问题现场给予解疑答惑，为群众提供了实实在在的服务。夜学微课堂引导广大党员充分发挥先锋模范作用，有力推进“两学一做”学习教育常态化制度化，也逐渐成为社区干部群众思想上解惑、精神上解缚、文化上解渴、心理上解压和能力上解弱的“五解”品牌阵地，活跃了组织生活，增强了党员干部的理论武装。

课堂创新 提升理论学习新效果

互动，“动”出了干部群众理论学习积极性。“夜学微课堂”通过互动的学习模式，使授课者在准备和讲解过程丰富了理论知识，提高了表达能力，增强了综合素质，也使听课者耳目一新，提高了学习效果，实现组织管理有提升、基层组织有活力。通过人人参与、互动互促的学习形式，党员干部党性作风牢、活动积极性强，党员队伍管理愈加规范。

微讲，“讲”出了干部群众思想

认识新水平。“夜学微课堂”自开办以来，通过学习模式的创新，营造了浓厚的学习氛围，调动了干部群众学习理论的积极性、主动性和自觉性，激发了广大干部群众对党的政治主张的理解、信任、拥护和支持，在提升党员素质、坚定理想信念、建强基层党组织等方面发挥了重要作用。

夜学，“学”出了干部群众干事创业新激情。“夜学微课堂”充分利用晚间的业余时间，打造“精品讲堂”，拓宽了党员群众的视野、眼界，提升了党员群众的素质、素养，调动了干部群众干事创业的活力和投身全市大建设大发展的激情，形成了“说了就算、定了就干、干就干好、干必干成”的昂扬斗志。

理念创新 启发理论学习新思路

学习新理论新思想，要在“细微入手”上下功夫。在城市社区、农村基层开展习近平新时代中国特色社会主义思想的学习宣传，必须找准与群众生活的契合点、切入点、共鸣点，在落细落小落实上下功夫。“夜学微课堂”正是以党员群众最关心、最易接受的问题为突破口，以党员群众的闲暇时间，以通俗易懂的群众语言讲理论、阐释复杂深刻的道理，引导人们从一点一滴做起、从身边

的小事做起，让人们在日常生活中提升理论修养、文明素质，推动新理论新思想内化于心、外化于行。

学习新理论新思想，要在“浸润熏陶”上下功夫。思想上认知认同，行动上才会自觉自愿。学习新理论新思想必须在结合融入上做文章，努力使学习新理论新思想渗透到人们日常生产生活之中，做到“日用而不觉”。“夜学微课堂”大力倡导社会主义核心价值观，以“地方音”“百姓话”讲述群众身边的人和事，在群众中树立良好导向，营造传承文明、崇德向善的浓厚氛围，帮助群众在潜移默化中自觉践行优秀传统文化、传承传统美德。

学习新理论新思想，要在“创造转化”上下功夫。做好党的创新理论的宣传宣讲，必须结合时代特点进行创造性转化、创新性发展。“夜学微课堂”把讲堂设在社区里、办在群众家门口，把党的新理论新思想故事化、浅显化，把群众身边的好人好事搬上讲台，用形式活泼、群众喜闻乐见的方式，搭建起群众便于参与、乐于参与的平台，让党的新理论新思想在实践中得到传承与发扬，也在潜移默化的“微宣讲”中实现举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

夜学微课堂
方承晨/摄



整体,不断激发群众文明实践的使命感和责任感,达到了‘树立正气、引导风尚’的目的,对农村群众道德领域、乡村礼俗、人际交往、移风易俗等方面都起到了引导和规范作用。”临淄区委常委、宣传部部长国爱梅说。

汇爱心解民意, 三级志愿队拓宽外缘助力

酱油、醋、洗衣粉、护手霜……在临淄区皇城镇文明实践分中心院落西南角的文明慈善超市里,货架上摆满了各类日常生活用品,几名村民排队站在门口依次等待领取。“3个文明币能换袋盐,10个能换瓶料酒,20个能换瓶酱油!”谈起自己的“换购”经验,北羊村村民李成廉如数家珍。李成廉说,以前有活动组织村民参加,许多人心不甘情不愿,但现在人人报名抢着参加。“一次大型文明实践志愿服务活动,组织者可以获得三个文明币,参与者获得一个文明币,文明币都被详细登记下来,随时可以兑换商品。东西不多,但这是一种认可。”他说。

临淄区根据新时代文明实践工作要求,创造性建立了覆盖全区的新时代文明实践志愿服务网络,包含三级文明实践志愿服务队伍。其中,区级总队由区委书记任总队长,镇级总队由镇党委书记任总队长,村级由村支部书记任队长,区里各级干部、网格员、村民代表为成员。

文明实践志愿服务队由各级党组织书记带头,明确提出每名党员干部每年志愿服务时长不得少于20个小时,并将此作为各级文明单位创建的硬性规定和组织部门提拔重用、评选树优的重要依据。

目前临淄区已整合组建各类文明实践志愿服务队伍724余支、动员志愿者8万余人。同时,全区着力组织新时代文明实践文艺队伍,依托40余家区级文化类协会团体,成立了120余个“庄户剧团”。去年以来,累计开展文化下乡1200余场,实践活动近11000余场次。

此外,临淄区的文明实践志愿服务,通过一个小小的APP,实现了规范化、智能化管理。

“通过‘临淄云’,项目发起、志愿者招募、活动开展、志愿服务时长认定等环节全部都可在网上操作。不仅如此,该APP还具备志愿服务时长自动提醒功能,还能以1公里为半径对附近志愿服务活动项目进行集中展示,方便志愿者们选择,并对志愿服务的内容、质量、时长自动生成记录。”临淄区文明办副主任王焱介绍说。

不仅如此,这个志愿服务的智能化平台,还能极大地方便对基层志愿服务团队的考核管理。目

前,文明实践云平台共有注册团队730个、注册志愿者78900名,应用以来,开展志愿服务项目260个,时长12440个小时,志愿服务实现了天天有、日日新。

延伸服务“触角”, 民生小工程拉近“鱼水”大关系

在临淄皇城镇新时代文明实践分中心二楼,“新起点”公益项目课堂正在进行,并时不时传来阵阵欢笑声。皇城镇文明实践分中心办公室主任孙宁指着一个小女孩说:“一年前她还有点自闭,人们没办法走近她两米之内,现在她变得开朗多了,在这里还交了好多朋友。”

除了为孩子们开展心理辅导的“新起点”项目,皇城镇还有已经为105个贫困家庭送去旧家具、旧家电的“旧生余晖共筑暖城”项目,专门针对残障人士开展的“行动的支点”项目……依托各类公益组织,全镇努力把服务的触角进一步延伸至每一个角落。

“群众需要什么,我们就设计什么样的项目,并全力做好落实,这正是文明实践的具体体现。”孙宁介绍说。目前分中心已有6个项目在全区公益创投大赛中获奖,争取到了13万元奖金。此外,镇上还专门成立了基金会,募集资金436万元,每年产生的利息全部用在大病救助、助学奖金、公益志愿等民生事业上。

在不久前制定的《临淄区新时代文明实践“5+10”工程考核体系》中,临淄区明确将新时代文明实践工作和要求细化为家风建设、文体惠民、志愿服务、扶贫济困等“十大工程”,让日常工作转化为具体项目。

临淄把新时代文明实践工作内容分解到全区各部门、落实到工作各环节,加强了全区不同部门工作的整体设计、统筹推进,目的就是为发挥考核“指挥棒”作用,让新时代文明实践工作由“软指标”变为“硬任务”,促进了工作长效化、常态化。

“临淄的新时代文明实践中心建设不流于形式、不打造盆景,这不仅增强了党群、干群的‘鱼水’关系,还让党组织的战斗堡垒作用更加明显,不断满足着农民群众的新期待,有效凝聚了民心。”淄博市委常委、宣传部长毕荣青说。

来源:新华网

我市两个先进典型上榜全国“四个100”



2019年2月15日,中央文明办通过中国文明网发布2018年度全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型名单(100个最美志愿者、100个最佳志愿服务组织、100个最佳志愿服务项目、100个最美志愿服务社区),我市两个先进

典型入选,分别是:最佳志愿服务组织——全椒县“星火燎原”志愿服务队,最美志愿者——全国道德模范、中国好人、“1+1”中国法律援助志愿者行动赴西藏法律援助志愿者陈贤。

(张先淋/文 禹强云/图)

现代黄梅戏《一个都不能少》晋京演出取得圆满成功



2月22日晚,应全国地方戏演出中心邀请,滁州演艺集团现代黄梅戏《一个都不能少》在全国地方戏演出中心完成晋京首演,受到首都观众的喜爱。

现代黄梅戏《一个都不能少》是由市委宣传部、滁州演艺集团联合出品,讲述了有60多户贫困户的兴旺村,在扶贫干部何爱菊的带领下走上了

脱贫致富的道路,实现了在脱贫路上“一个都不能少”的美好愿景。该剧入选了文化部2017年度戏曲剧本孵化计划项目、2017年度安徽省戏曲创作孵化计划项目以及2018年戏曲创作孵化计划打磨项目和2018年文化和旅游部全国优秀现实题材舞台艺术作品展演剧目。

(韩玉 花蕾 文/图)

我市第二届非物质文化遗产月活动启动仪式举行



2月14日下午,我市第二届非物质文化遗产月活动启动仪式在市人民广场举行。市人大常委会副主任朱云霞宣布活动正式启动,市政协副主席高怀忠参加了启动仪式。

活动现场,来自部分县(市)的5支花灯队,表演了凤阳民歌、钱杆舞、南曹双龙等一批

非遗项目。来自省内外23个非遗项目进行了展销活动,特别是食品类非遗,如庐阳糖画、三和千张、池河雪片糕等销售火爆。非遗月活动期间,还举办了非遗保护图片展、民俗文化旅游等活动。

(市文旅局/文 李晓村/图)

滁州市文明实践志愿服务暨“三下乡”活动在天长市启动

1月18日上午,滁州市新时代文明实践志愿服务项目发布暨2019年文化科技卫生“三下乡”集中示范活动在天长市秦栏镇举行。滁州18家市直单位和天长18家市直单位在广场设立宣传展台,送科技、送文化、送卫生,向市民开展系列文明实践志愿服务活动。市委常委、宣传部长李树出席并宣布活动正式启动。

活动现场对2018年滁州市“季评十佳”学雷锋16名志愿服务优秀个人典型,17名优秀组织典型,7名优秀项目典型进行表彰;集中发布滁州市2019年度春节期间新时代文明实践暨“我们的中国梦—文化进万家”志愿服务项目187项,天长市102项。(蔚成兵/文 王有桥/图)

天长市



凤阳县

“书香凤阳”经典诵读活动启动

2月25日上午,春光明媚,暖意融融。“书香凤阳”经典诵读启动仪式在凤阳县临淮关镇淮滨小学举行。

仪式上,为参加央视第四季《中国诗词大会》闯入总决赛的陈滢同学及其所在学校淮滨小学颁发了荣誉证书,并宣读了“书香凤阳”经典诵读活动实施方案。淮滨小学学生们表演了《沁园春·雪》《三字经》《读唐诗》《回乡偶书》《诗词接龙》等古诗词朗诵展演。

(张树虎 文/图)

全椒再获“中国民间文化艺术之乡”称号

近日,文化和旅游部在官网发布《关于命名2018—2020年度“中国民间文化艺术之乡”的通知》,公布了175个2018—2020年度“中国民间文化艺术之乡”名单,全椒县(走太平)成功入选,全省仅有7个县、镇榜上有名,全椒县为我市唯一获此殊荣的地方。这是全椒县继获2014—2016年度“中国民间文化艺术之乡”后,再次因民俗文化活动“走太平”获得国家级殊荣。

“中国民间文化艺术之乡”是文化和旅游部为发展社会主义先进文化,弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化,推动民间文化艺术繁荣发展而设立的文化品牌项目,命名周期为3年,已命名的单位在下次评审命名时需重新申报。(李志情/文 沈果/图)

全椒县





韩先春,滁州市特殊教育中专学校教师。援疆一年,任教三个班级167名维族学员的MHK(民族汉语考试)工作,通过率平均为71%。利用援疆课余时间,编写了6本计40多万字的适应当地教辅资料或教案,为后援支教人提供宝贵的经验。他任特教24年,共培育出500多名残疾孩子。先后被新疆和田地区评为“优秀援疆干部”、皮山县“优秀支教教师”,荣获安徽省“最美特教老师”等称号。2019年1月,当选为“中国好人”。

特教老师倾情呵护残疾学生24载 援疆支教甘于奉献育桃李

◎张波/文 戴绍娟/图

牢记使命攻难关

2017年8月,他作为安徽省第九批援疆教师,来到新疆和田地区皮山县,开始了一年永生难忘的支教生涯。

当地流传着“皮山人民真辛苦,一天要吃三两土,白天不够晚上补”民谣。刚到皮山一个月,他对环境明显不适应,体重从73公斤锐减到62公斤,人瘦得变了型。

相对自然环境的不适应,远远没有对教学环境的不适应更加严重,克服起来更加艰难。他从实际出发,做好摸底,了解学员具体情况,为分层教学打好基础。利用多媒体课件、以赛代练、课上与课下相结合等方法,让学员张开嘴、大胆说,提起笔、放开写。经过一年的不懈努力,学员国语水平快速提高,三个国语班学员通过率平均为71%,为边疆教学水平提高打下了坚实的师资基础。

结对帮扶结硕果

来到皮山,教学任务十分繁重,每周21节课,但他深知,肩上还有更重的担子,那就是尽快提升皮山当地

教师的专业化水平。

在支教队的安排下,他结对帮扶了两名皮山县教师,师徒之间签订协议,订计划、定目标。他一周至少要听徒弟两节课,并及时准确点评。他的女徒弟热莎来提·巴吾东先后获得皮山县教师培训中心写字、听写、作文、朗诵、演讲等大赛一等奖,而且获得和田地区少数民族教师国语说课大赛第一名。

援疆期间,他通过教育部门主动和六年级贫困生阿依努尔·阿卜力克木结对帮扶,经常上门,送去粮油米面、衣服和学习用品,鼓励他用知识改变命运,并承诺担负起孩子大学毕业前的全部费用。

送教下乡香满园

在出色完成本职工作的同时,他积极开设校内公开课,举办学术讲座,送教下乡,拓展支教空间。他所创办的文化讲堂《中国传统节日》,从教育教学的角度,向皮山县教师展现中华优秀传统文化。他积极参与“送教下乡”活动,实现了送教老师与乡镇教师面对

面交流、手把手相助的目的。

在皮山支教过程中,他发现一些中小学校严重缺乏校园文化,缺乏良好的读书氛围,很多中小学校图书架上甚至连一本像样的国语图书都没有。他返回内地多方奔走求助,先后向皮山基层学校捐赠17800多本课外读物,拓展了师生学习空间。

特殊教育铸真情

任特教24年来,面对非聋哑或智障的少年,他充满爱心,在学习、生活、就业等方面悉心关怀照料,共培育出500多名残疾孩子,有40个孩子相继考入了高中或大学,一些人还参加了工作,自食其力。

他的班里曾有一位救助站送来的流浪儿,是个“问题少年”。韩老师没有灰心失望,一方面向各任课老师打招呼,请他们多关心,另一方面近距离观察他,用“放大镜”找他身上的优点、亮点,发现他不怕脏、不怕苦,热心帮助别人,韩老师就有意给他创造帮助别人的机会,不断在班级表扬点赞,让他树立信心,融入班级大家庭。

“我会水,我来救” 千钧一发时的一声惊雷

2018年1月19日,一个普通的冬日,寒风凛冽、万物萧瑟。“救命啊,救命啊……”上午9时许,一阵急促的呼救声划破了滁城的宁静,听到呼救声,人们赶忙停下了手中的事情,循着呼救声寻去。近了,更近了……当搜索前进的人们来到滁城南湖三期玉带桥时,几个眼尖的人赫然发现,在南湖中,有一名不断挣扎下沉的女子。

看到眼前这一情景,众人面面相觑,此时正值数九隆冬,湖水寒冷刺骨,即使水性不错的人此时下水,也难免因为过于寒冷而抽搐甚至休克,更何况还要再搭救一个不断下沉的成年女子,宁静的南湖此时仿佛一只吃人的巨兽,而女子的挣扎也随着时间的流逝越来越微弱。

“我会水,我来救”,千钧一发之际,一声惊雷般的喊声从人群后传来,一名三十岁左右的男子正气喘吁吁地赶到湖边。为了节约时间,他一边跑动一边扯下身上厚厚的棉袄,接着猛然跳入冰冷的湖中,抓起女子奋力地向上托举。岸上的人们见状,赶忙找来一根长木棍递



送到他们手边,在水下男子和岸边众人的协作努力下,落水女子很快地被救上了岸。此时,120救护车已闻讯赶到,落水女子安全得救。

随后,救人男子也被众人拉上了岸,此时,他的衣服已全然湿透,而他本人更是脸色苍白、嘴唇发紫、不停地发抖抽搐。这位救人的英雄便是滁州市南湖水面承包人——潘超。

救人是义举、是本能 更是家族传承

黝黑的皮肤、敦实的身体、憨厚的笑容,这便是潘超给人的第一印象,而在这朴实的外表下,潘超却是一个扶危救难、古道热肠的人。当说起这次救人的义举时,潘超的回答十分质朴、十分恬淡却又十分坚定,“见到有人落水,肯定要救啊,否则心里会不安的”。由于父母都是渔民,他自幼在水边长大,熟悉水性,而且对南湖水面情况也比较了解,“当时跳下去救人也不会有太大的危险,只是当时湖水冰冷刺骨,身体确实有点受不了,不过一想到把落水女子救了上来,便觉得付出是值得的”。在采访中,潘超始终只是淡淡地讲述着救人的经历,似乎这样的英勇义举在他生命中只是最本能、最平常的事情。

潘超的父亲潘木林自1997年开始便承包滁州南湖水面,由于工作关系,潘家父子每天都要在南湖水面上巡逻,往往能最早发现落水者,21年来,潘家父子在南湖至少救下了15名落水者。然而事后,当被救者来潘家登门致谢时,却总被潘家父子婉言拒绝。潘超的母亲谢文霞说,救人是出于本能,我们并不图别人回报什么,只希望大家在今后能够珍爱生命,把日子过好。

潘超,琅琊区清流公共服务中心来安路社区居民,现为滁州市南湖水面承包人。数九寒冬,一名女子不慎落入冰冷的南湖中,生命岌岌可危,千钧一发之际,潘超不顾个人安危,英勇地跳入冰冷的湖水中,奋力将女子托起,最终女子安全获救。潘超的父亲也曾是南湖水面的承包人,21年来,潘超和父亲潘木林在南湖救下了至少15名落水者,是名副其实的“南湖守护者”。2018年12月,当选为“安徽好人”。

守护南湖21载勇救15名落水者
凡人义举彰显人间大爱

◎王太新 刘思涌文 周忠瑜图

唱响主旋律

汇聚精气神

大力推进基层宣传思想工作

做好新时代基层宣传思想工作，要站在讲政治和服务大局的高度，充分发挥宣传思想工作在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、弘扬社会正气、通达社情民意、把握舆论导向等方面的重要作用，凝聚民心、汇聚民智，把思想统一到加快发展上，把状态提升到实现全面小康的征程中。

突出抓好理论武装。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，运用个人自学、集中学习、干部夜学等多种方式，特别是要运用好乡镇广播网，打通基层理论武装最后一公里，推进党的理论创新成果的宣传普及，提高基层干部的理论素养。

加强文化品牌建设。六镇是千年古镇，宣传展示推介好六镇形象，加强文化产业的特色开发和深度开发，真正把文化资源优势转化为经济发展的优势。着力推进乡镇文化惠民工程建设，打造好兰花灯、神山寺庙会等特色文化活动，努力塑造一批具有六镇特色的文化品牌，出精品创特色。

持续推进乡风文明。设立文明乡风“宣传员”，利用农村广播、宣传栏、镇村道德讲堂开展多种形式的宣传教育，使广大干部群众树立起正确生活观念。设立移风易俗“监督员”，成立红白理事会，全面监督工作落实。设立矛盾纠纷“调解员”，及时妥善有效地调处矛盾纠纷。

培育壮大人才队伍。坚持既要取材于民，又要选才于民，培养基层文化活动骨干和带头人，把那些政治立场坚定、热爱宣传工作的文艺骨干选拔到宣传岗位上来，在融通汇合中彰显活力。进一步加大财政投入，为农村文化队伍成长壮大提供资金扶持。



中共全椒县六镇镇党委书记
关敬海

筑牢思想防线

推动基层宣传思想工作强起来



中共凤阳县刘府镇党委书记
李斌

近年来，凤阳县刘府镇在大力推进经济建设的同时，着力加强意识形态阵地建设，筑牢党员干部思想防线，推动宣传思想工作在基层强起来。

提高思想认识，强化意识形态工作责任制。刘府镇虽然是凤阳县的经济重镇，但是镇党委坚持把意识形态工作作为极端重要的工作来抓。建立党委书记负总责，党委成员各负其责的工作机制，每个季度研判全镇意识形态领域情况，分析存在的突出问题，提出针对性的整改措施。定期开展党委理论中心组学习，通过集体学习、上党课、实地调研等多种形式，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和中央、省、市、县的重要文件、会议精神。

丰富活动载体，凝聚和传播社会正能量。充分利用综合文化服务中心、村民小组活动场所、村级农家书屋等阵地，以基层党员干部群众乐于接受的创建活动为载体，着力解决农村经济社会生活中存在的突出问题，着力提高广大基层党员干部群众思想道德素质、科学文化素质和健康素质。先后投入10余万元，在村（社区）显著位置建立展示墙、设置专题学习宣传版面，宣传社会主义核心价值观、党风廉政建设、脱贫攻坚等内容，营造浓厚的新民风建设氛围。

开展文明评选，培育和践行社会主义核心价值观。积极开展文明户、五好家庭、最美家庭、刘府好人、脱贫之星、经普之星、道德模范、文明之家、好婆婆好媳妇等多种类型的评选活动，仅2018年就表彰奖励“脱贫之星、道德模范、文明模范”等先进个人100余人。通过模范人物层层宣讲、先进事迹天天宣传等方式，引导广大人民群众热心公益、孝敬长辈、勤俭节约、移风易俗、崇尚美德，推动全社会形成“知荣辱、讲文明、树新风、促和谐”的良好风尚，在农村掀起学习先进、崇尚先进、争当先进的热潮。

岁月沧浪 滁城老巷

□ 罗志

虽然对老巷生活充满了怀念,但那样的生活并不令人愉悦。老屋厨房外口有一小圈通下水的浅池,早晚刷牙洗脸常常不得不在露天进行。放学回来的家庭作业,常常也是我坐着小板凳,趴在门口的长椅上写完的。老巷家家户户都没有卫生间,巷子外通向南大街口才有一个公共厕所,下雪天路滑,走路过去总是颤颤巍巍,难免摔倒弄脏衣服。我心目中最羡慕的,是旁边楼房里的住户,他们有的有彩色电视,有的有电话机,下雨天不用拿盆在床边接漏下来的雨水,站在那二楼的走廊,就能看到很远、很远……

告别了老巷,住进了楼房,辗转在外地,难得回滁州一趟。我已经很多年没有回原来那条老巷,也一直没有正式“告别”心中的那座老屋。每座城市都有无数条老巷,也有无数个家庭曾经在老巷中居住生活过,更有无数个老巷早已或正在从地图上抹去,从人们视野中消失,从孩童记忆里褪去……逝去的老巷,说是一种情怀,往深点儿想,恐怕就是每个人心中珍藏的那个自己吧。

我的家乡在滁州。这是一座南方小城,宁静而不失喧嚣。小城不大,城西有座琅琊山,一千多年以前欧阳修在这儿留下了千古名篇《醉翁亭记》。生活中的喜怒哀乐,犹如沧浪之水,充盈在这座城市的呼吸中,历久弥新。

我是在滁城老巷中长大的孩子。打三岁记事起,对于老房子的记忆就深深地印在我的脑海中。我父母和我奶奶住在一起,屋子是前后两间,门冲北,屋子中间有个窄窄的过道隔开。前面的屋子东面隔着墙是低窄的厨房,西面兼当客厅和半个卧室。穿过前屋南面的门洞,便是后屋,一些家具和床摆在里面。前屋、后屋都是绷子床,我时常在上面嬉戏打闹。老屋是黑瓦坡顶,郁郁的瓦松长得老高,冬天屋檐边还垂下长长的冰锥。老屋的外墙是黄沙泥墙面,我经常坐在门前石墩上抠那墙上的细沙和石子,掏出不少浅洞来。

我小时候住的地方叫唐牌坊巷一号,后来叫南大街七十四号。我出

生时,老屋北面 and 东面便有了几栋多层楼房,原来的老巷已经和南大街隔开了。老巷往西,还是青石板的小路,再往南,连上依然满地青石铺砌的巷子,就是滁州老城几十条老街巷中的一条——唐牌坊巷。

老巷两侧,大多是低矮的瓦房,用时髦的说法,就叫“棚户区”。巷子一直往南过了三八巷,直抵南城墙根,西面有座大门,我上学时是滁州市实验小学,今天已是解放小学校区。那时的小巷风情,更多的是摆几把竹椅晒着太阳聊着天的大爷大妈,是上学放学一路嬉戏打闹的孩童学生,是雨天披着雨衣骑着各式单车的叔叔阿姨,很多关于老巷生活的少时记忆,都是静态的市井烟火。

十多年以前,唐牌坊巷的老屋就一拆而空,变成了住宅小区,老屋门口的石墩也不知道扔到哪儿去了。小学一年级时,每当考试拿到奖状,我都一路小跑,穿过整条青石巷子,上气不接下气地跑回老屋,这是我对老巷最美好的回忆。而今,老城墙根早就变成了美食街,读书的小学也早换了别人的招牌,曾经老巷口的熟食店、书店早已不知哪里去了,只有一家理发店虽然换了房址,却依然存在。



瑞犬辞旧岁，金猪迎新春。又是一年新春至，1月30日下午，由市委宣传部主办，市文化和旅游局、市广播电视台、滁州演艺集团承办的“辉煌四十年 奋进新时代”2019年滁州市春节联欢会在滁州大剧院举行。市领导张祥安、许继伟、王图强、朱诚、李树、朱云霞、李庆宁、王跃、陆峰、许光友、姚志、查镜波、高潮、苏虹、李世平等观看演出。安徽卫视主持人余声、宋秋熠等联袂主持，阿鲁阿卓、董冬、苏文、博缔组合等著名歌手倾情助阵，一个个精彩的节目浓情上演，一份份欢乐洋溢在人们心田。



▲阿鲁阿卓演唱《美丽中国》

载歌载舞

——我市举行2019年春节联欢会

◎卢晓东/文



▲博缔组合演唱《鸿雁》



▲舞





全民联欢

2019年春节联欢会

文 卢志永/图



▲ 演出现场



舞蹈《猪娃抖音闹新春》



▲ 舞蹈《水之灵》

好戏连台

载歌载舞迎新春

“咚……咚……”的新年钟声响起,一只只粉红的“小猪”奔向舞台,蹦蹦跳跳憨态可掬;一位位舞蹈演员如花朵般在舞台中央绽放,绚丽多彩……下午15时许,在大型歌舞《盛世欢歌闹新春》中,2019年滁州春节联欢会拉开序幕。

演出—开场就用大型歌舞将歌曲、舞蹈、情景表演等多种艺术形式结合起来,将热烈喜庆的节日氛围充分表达,瞬间点燃了观众激情,赢得连连喝彩。音乐诗朗诵《辉煌四十年,奋进新时代》、情景表演《常回家看看》、小品《一路惊喜》、杂技《邀月弄影——芭蕾对手顶》……一个个形式多样、内容丰富的文艺节目不断上演,不仅让观众们大饱眼福,也让现场成了欢乐的海洋。

全民联欢

幸福满满再启程

《年轻的朋友来相会》《外面的世界》《春天的故事》等改革开放40年金曲联唱,让不少中年观众回忆满满,轻声合唱;戏曲《梨园贺新春》汇聚京剧、黄梅戏等,让一位位戏迷、票友直呼过瘾,大饱耳福;少儿舞蹈《猪娃抖音闹新春》大跳海草舞,逗得不少小朋友开怀大笑,跟着扭起来;舞台《水之灵》曼妙精美,看得人们啧啧称赞,边看边掏出手机发到了朋友圈;还有著名歌手阿鲁阿卓、董冬、博缔组合等倾情演绎《感谢那一年》《中国真好》《呼伦贝尔大草原》等经典歌曲……演出现场,多样的文艺节目给观众们带来无限欢乐。

整场演出以“辉煌四十年,奋进新时代”为总主题,包含序、辉煌四十年、欢喜过大年、奋进新时代四个篇章的精彩内容。联欢会重点突出时代特色、地域元素和文化内涵,不仅烘托了全民大联欢、普天同喜庆的浓厚氛围,也展现了皖东儿女昂扬奋发的精神风貌,讴歌了我市蓬勃奋进的发展之态。



琅琊山庙会

初九逛庙会 感受民俗文化魅力

◎李志情/文 卢志永/图

琅琊山庙会是我市境内极具地方特色的一项传统民俗活动,距今已有1700多年,2008年入选安徽省第二批非物质文化遗产名录。2月15日下午,2019年琅琊山庙会圆满落幕。今年庙会虽然遭遇持续雨雪、降温天气,但不少新鲜亮点依然频繁闪现。



◀ 品尝糖画小



▲ 庙会现场



▲ 花灯表演



▲ 游客游览琅琊



▲游客人山人海

庙会3天接待15万人次

2月15日是2019年琅琊山庙会第三天,当天上午9时许,虽然天空飘着细雨,但部分市民游客依然冒雨逛庙会。与此同时,在西涧路临近凤凰湖段、野芳路沿线及琅琊山北门游客服务中心停车场,数百户商家依然坚守庙会现场,向逛庙会的市民游客提供美食、商贸等后勤服务。

上午10时许,不少市民游客仍冒雨走进琅琊山,其中,醉翁亭和琅琊寺景区仍是游客观赏、游

览的焦点。受持续雨雪、降温天气影响,今年的琅琊山庙会虽然延长为3天,但逛庙会的市民游客并没有同步增长,整体客流量与去年基本持平。

据统计数据显示,今年庙会3天,琅琊山内外累计接待市民游客15万余人次,其中进山游客3万余人次,基本满足了新时代人民群众逛传统庙会的物质及精神文化需求。

今年庙会呈现五大亮点

与往年相比,今年的琅琊山庙会有五大亮点:

其一是1天变3天,由正月初九首次延长为正月初八至正月初十。

其二是票价更“亲民”。今年的琅琊山庙会依然实行通票,单日票价30元/张,正月初八和正月初十,本地市民仍可凭有效身份证件免费进山;庙会3天,本地市民和外地游客均可享受30元/张

的门票优惠。

其三是增加了民俗演出项目。庙会3天,来自龙池社区、喜洋洋艺术团和滁州民间艺术团的文艺爱好者们共上演了十余场民俗演出。

其四是商业管理更加规范。庙会前,庙会指挥部在野芳路、琅琊山北门停车场和景区内划分集中商业区,吸引了来自湖南、江西、山东、江苏等地的150余家商户,提供了400余种地方特色小吃和名优特产。

其五是保障更完善。为保障市民游客安全逛庙会,今年,琅琊山管委会首次将野芳路设置为进出口通道,并取消了琅琊古道沿线的商业网点,与此同时,市公安部门首次将周边公安网络切换至庙会指挥部、市武警部门首次成立庙会战地指挥所……庙会指挥部及各成员单位诸如如此的保障措施,确保了今年琅琊山庙会的安全、祥和、有序。



▲特色美食展销

民俗闹春

全椒

◎沈果文图

走太平



人们在太平桥上系上“平安带”，祈求平安幸福



群众在太平文化广场观看舞龙表演



2月20日,一年一度的安徽省非物质文化遗产——全椒“正月十六走太平”拉开帷幕。

上午8时30分,许海峰、方芳、奚秀兰、王璐瑶等全椒籍名人和著名节目主持人周群亮相千人健身走方队,当奥运冠军许海峰打响健身走活动发令枪,“健身走”队伍浩浩荡荡从县政府大院出发,沿着积玉桥、红栏桥、袁家湾老街、太平老街这一传统线路健步走至太平桥。大家精神饱满,神采奕奕,路人纷纷驻足观看。许海峰等名人不时和热情围观的市民挥手示意。9时许,太平文化广场上已是人山人海,鞭炮阵阵,香烟缭绕。欢庆的人群簇拥着“健身走”队伍,穿过了贺槽楼,踏上了太平桥,来到了太平阁。此时已是人头攒动,摩肩接踵掀起了走太平的一个小高潮。来自新华社、中央电视台、人民日报、新华每日电讯等国家级和省市媒体记者纷纷聚焦,用镜头记录了这一千年民俗盛况。

在太平文化街区南广场,民俗

节目展演也奉上了“文化大餐”,吸引了众多市民和八方宾客纷纷驻足观看。百米长龙、河蚌花船、狮子舞、旗袍秀、手狮灯……一个个精彩纷呈的传统民俗节目轮番上演,精彩纷呈,展现了全椒人民对新时代、新生活的美好憧憬。

走太平期间,奥运首金得主许海峰为全椒各界人士做题为“改革先锋进中心”宣讲报告会;方芳、周群等参加全国首档原创美食文化节目《儒林芳味》节目发布会。

今年走太平活动,多名著名乡贤的参与让活动更加丰富多彩,为宣传全椒、助力全椒发展添上了浓重一笔。据统计,今年走太平人数约60万人。

据了解,“正月十六走太平”民俗文化活动由来已久,被誉为中华民俗活化石。相传东汉初年,彭城人(今江苏徐州)刘平出任全椒长(当时的官名),为官清正,爱民如子,深受百姓拥戴。执政期间,天灾不断,民不聊生,刘平果断动用朝廷拨付建城的粮款赈济灾民,救

民于水火,因此获罪。全椒百姓感念刘平恩德,倾城相送,沿途烧香跪拜,祈祷平安,直至城东小桥(今太平桥),此日恰为正月十六,“走太平”由此而来。刘平被押解至京城后,朝廷倾听民意,刘平被免罪升迁重用。

“走太平”绵延至今,历经1800余年,历久弥新,影响力已传播至全国各地及东南亚多个国家。每年正月十六,全椒周边地区居民及海外游人纷至沓来,络绎不绝,从清晨到深夜,数十万人同走一座桥,蔚为壮观。

“走太平”折射着老百姓对健康平安的美好祈盼,蕴含着执政者一心为民的精神内涵,传承着全椒人敢于担当的政治秉性,具有很强的时代性和政治性,拥有广泛的群众基础。“正月十六走太平”活动被安徽省列入省级非物质文化遗产,全椒县也因此先后荣获“中国民间文化艺术之乡”“安徽省民间文化艺术之乡”称号。



▲太平桥上摩肩接踵



▲文艺表演队伍从太平桥上经过



▲群众在太平文化广场观看花灯表演



▲太平桥上游人如织

滁州宣传思想文化工作大事记

(2019年1月-2月)

■1月15日 全市宣传部长会议在滁召开,听取各县(市、区)委宣传部关于2018年工作完成情况的汇报,研究部署2019年重点任务。市委常委、宣传部长李树主持会议并讲话。

■1月18日 滁州市新时代文明实践志愿服务(我们的中国梦—文化进万家)项目发布暨2019年文化科技卫生“三下乡”集中示范活动,在滁州天长市秦栏镇寿昌文化广场隆重举行。市委常委、宣传部长李树出席并宣布活动正式启动。

■1月19日 市委召开理论学习中心组学习会议,传达学习习近平总书记在中央政治局民主生活会上重要讲话精神,并围绕2018年度民主生活会主题开展交流研讨;传达学习省“两会”精神,安排部署贯彻落实工作。市委书记张祥安主持会议并讲话。市领导许继伟、王图强、汪建中、朱诚、李树、金力、秦仲鑫、贾海峰、葛建荣以及市委中心组成员出席会议。

■1月28日 2019年滁州市首届“我们的村晚”优秀节目汇演在南谯区姑塘新村体育馆隆重举行。市委常委、宣传部长李树,市人大常委会副主任朱云霞等观看演出。

■1月30日 “辉煌四十年 奋进新时代”2019年滁州市春节联欢会在滁州大剧院举行。市领导张祥安、许继伟、王图强、朱诚、李树、朱云霞、李庆宁、王跃、陆峰、许光友、姚志、查镜波、高潮、苏虹、李世平等观看演出。安徽卫视主持人余声、宋秋熠等联袂主持,阿鲁阿卓、董冬、苏文、博缔组合等明星歌手倾情助阵。

■1月31日 市委常委、宣传部长李树带

队开展春节期间文化市场联合检查,确保春节期间全市出版物市场及网络文化环境健康清朗。

■2月2日 市委常委、宣传部长李树带队,先后来到省级媒体驻滁记者站、滁州日报社、滁州广播电视台,看望慰问一线新闻工作者,向他们致以节日的问候。

■2月20日 创建全国文明城市突破年动员大会在滁州大剧院召开。市委书记张祥安出席会议并讲话。省委宣传部副部长操龙灿出席会议并讲话。市委副书记、市长许继伟主持会议。市领导汪建中、朱诚、李树、金力、葛建荣以及省文明办副主任杨明世等出席会议。

■2月21日 市委常委、宣传部长李树带队,深入南谯区大柳镇皇甫山林场走访慰问“中国好人”“2018心动安徽·最美人物”高青旺。

■2月22日 市委常委、宣传部长李树深入琅琊区,调研指导区融媒体中心、新时代文明实践中心(所、站)建设,并实地查看紫薇西村老旧小区提升改造等文明创建工作。

■2月26日 市委召开理论学习中心组学习会议,传达学习习近平总书记在省部级主要领导干部坚持底线思维着力防范化解重大风险专题研讨班开班式上的重要讲话精神和省有关文件精神。市委书记张祥安主持会议并讲话。省民委(宗教局)副主任(副局长)罗曙生作了专题辅导报告。市领导许继伟、汪建中、李树、金力、秦仲鑫、贾海峰、葛建荣等市委理论中心组成员出席会议。



全市优秀“村晚”节目汇演在南谯区姑塘村举行

1月28日下午,2019年全市优秀“村晚”节目汇演在南谯区姑塘村精彩上演。汇演紧紧围绕“实施乡村振兴、建设美丽乡村”主题,全部14个节目,都是村民自编自导自演,不仅农味十足、年味十足、乡情味十足,还充分展示了我市推进乡村振兴战略后农村的新变化、农民的新生活以及精神文明建设新成果。一个个融入当地特色的文艺节目轮番上演。精彩的演出,赢得了台下观众的阵阵掌声。(信心/摄)



魏星/图





《本色》 沈敏/摄