

**中共滁州市委宣传部**  
**2020 年度部门决算**

2021 年 9 月

# 目 录

## 第一部分 中共滁州市委宣传部概况

一、部门职责

二、机构设置

## 第二部分 中共滁州市委宣传部 2020 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

## 第三部分 中共滁州市委宣传部 2020 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、其他重要事项情况说明

## 第四部分 名词解释

## 第五部分 附件

# 中共滁州市委宣传部 2020 年度部门决算情况

## 第一部分 中共滁州市委宣传部概况

### 一、部门职责

(一) 贯彻执行党中央及省委关于宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，督促检查落实情况。按照省委宣传部和市委要求，部署全市宣传思想文化工作。统筹协调推进全市宣传思想文化领域法制建设。负责拟定全市宣传领域有关党内规范性文件。协调市直宣传思想文化系统各部门之间的工作。

(二) 统筹指导全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，负责指导和协调全市哲学社会科学工作。

(三) 负责规划组织全市思想政治工作，配合市委组织部做好党员教育工作，指导全市社会主义核心价值观建设和社会化宣传工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

(四) 统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调市直各新闻单位工作，组织全市突发公共事件应急新闻工作。

(五) 从宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。

(六) 组织指导协调全市“扫黄打非”工作。

(七) 从宏观上统筹指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

(八) 对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调全市文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化企业党的建设和资产监管工作，按规定负责有关市级文化资金管理工作。承担市文化

体制改革和发展工作领导小组办公室日常工作。

(九) 统筹指导全市舆情信息工作。

(十) 统筹协调全市对外宣传工作。

(十一) 组织中央、省对外新闻媒体来滁采访，会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。

(十二) 统筹协调组织开展全市新闻发布工作。承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，指导协调市政府各部门和各县（市、区）的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。

(十三) 受市委委托，会同市委组织部管理新闻、文化等方面市直宣传思想文化单位的领导干部。负责全市新闻和政工系列专业技术职务评审。

(十四) 归口领导滁州日报社、市文化和旅游局、市广播电视台、市文联。受市委委托，管理市委讲师团、滁州演艺集团有限责任公司

(十五) 完成省委宣传部和市委交办的其他任务。

## 二、机构设置

从决算单位构成看，中共滁州市委宣传部 2020 年度部门决算包括：部机关本级决算和下属一家预算单位决算，与预算比较，增加（减少）0 户。

纳入中共滁州市委宣传部 2020 年度部门决算编制范围的二级单位共 2 个，详细情况见下表：

序号	单位名称
1	中共滁州市委宣传部（本级）
2	中共滁州市委讲师团

## 第二部分 中共滁州市委宣传部 2020 年度部门决算表

### 收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中共滁州市委宣传部

金额单位：万元

收入		支出	
项目	金额	项目	金额
栏次			
一、一般公共预算财政拨款收入	2,422.66	一、一般公共服务支出	1492.21
二、政府性基金预算财政拨款收入	85.00	二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	724.49
八、其他收入	7.00	八、社会保障和就业支出	64.98
		九、卫生健康支出	24.54
		十、节能环保支出	2.00
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	35.06
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	40.67
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
<b>本年收入合计</b>	<b>2,514.66</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>2,383.95</b>
使用非财政拨款结余	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	239.66	年末结转和结余	370.37
<b>总计</b>	<b>2,754.32</b>	<b>总计</b>	<b>2754.32</b>

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况；本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

## 收入决算表

公开 02 表

部门：中共滁州市委宣传部

金额单位：万元

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入		经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称	小计				其中：教育收费				
							类			
	合计		<b>2,514.66</b>	<b>2,507.66</b>						<b>7.00</b>
201	一般公共服务支出		1,396.19	1,396.19						
20111	纪检监察事务		17.06	17.06						
2011101	行政运行		17.06	17.06						
20113	商贸事务		16.00	16.00						
2011308	招商引资		16.00	16.00						
20131	党委办公厅(室)及相关机构事务		16.00	9.00						7.00
2013101	行政运行		16.00	9.00						7.00
20132	组织事务		1.80	1.80						
2013201	行政运行		1.80	1.80						
20133	宣传事务		1,345.33	1,345.33						
2013301	行政运行		1,343.93	1,343.93						
2013399	其他宣传事务支出		1.40	1.40						
207	文化旅游体育与传媒支出		906.90	906.90						
20701	文化和旅游		309.00	309.00						
2070199	其他文化和旅游支出		309.00	309.00						
20799	其他文化旅游体育与传媒支出		597.90	597.90						
2079903	文化产业发展专项支出		16.40	16.40						
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出		581.50	581.50						

208	社会保障和就业支出	64.98	64.98						
20805	行政事业单位养老支出	64.98	64.98						
2080501	行政单位离退休	20.54	20.54						
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	37.30	37.30						
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	7.14	7.14						
210	卫生健康支出	24.54	24.54						
21011	行政事业单位医疗	24.54	24.54						
2101101	行政单位医疗	15.19	15.19						
2101103	公务员医疗补助	9.35	9.35						
211	节能环保支出	2.00	2.00						
21101	环境保护管理事务	2.00	2.00						
2110101	行政运行	2.00	2.00						
221	住房保障支出	35.06	35.06						
22102	住房改革支出	35.06	35.06						
2210201	住房公积金	28.05	28.05						
2210202	提租补贴	7.01	7.01						
229	其他支出	85.00	85.00						
22960	彩票公益金安排的支出	85.00	85.00						
2296003	用于体育事业的彩票公益金支出	85.00	85.00						

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况；本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

## 支出决算表

公开 03 表

部门：中共滁州市委宣传部

金额单位：万元

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出	
功能分类科目编码	科目名称								
类	款	项	合计						
201			一般公共服务支出	1,492.21	501.63	990.58	0.00	0.00	0.00
20111			纪检监察事务	11.06	0.00	11.06	0.00	0.00	0.00
2011101			行政运行	11.06	0.00	11.06	0.00	0.00	0.00
20113			商贸事务	16.00	0.00	16.00	0.00	0.00	0.00
2011308			招商引资	16.00	0.00	16.00	0.00	0.00	0.00
20131			党委办公厅（室）及相关机构事务	22.42	6.62	15.80	0.00	0.00	0.00
2013101			行政运行	22.42	6.62	15.80	0.00	0.00	0.00
20132			组织事务	1.80	0.00	1.80	0.00	0.00	0.00
2013201			行政运行	1.80	0.00	1.80	0.00	0.00	0.00
20133			宣传事务	1,440.94	495.02	945.92	0.00	0.00	0.00
2013301			行政运行	1,439.54	493.62	945.92	0.00	0.00	0.00
2013399			其他宣传事务支出	1.40	1.40	0.00	0.00	0.00	0.00
207			文化旅游体育与传媒支出	724.49	8.49	716.00	0.00	0.00	0.00
20701			文化和旅游	309.00	0.00	309.00	0.00	0.00	0.00
2070199			其他文化和旅游支出	309.00	0.00	309.00	0.00	0.00	0.00
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	415.49	8.49	407.00	0.00	0.00	0.00
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	415.49	8.49	407.00	0.00	0.00	0.00
208			社会保障和就业支出	64.98	64.98	0.00	0.00	0.00	0.00
20805			行政事业单位养老支出	64.98	64.98	0.00	0.00	0.00	0.00



2080501	行政单位离退休	20.54	20.54	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	37.30	37.30	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	7.14	7.14	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	24.54	24.54	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	24.54	24.54	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	15.19	15.19	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	9.35	9.35	0.00	0.00	0.00	0.00
211	节能环保支出	2.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00
21101	环境保护管理事务	2.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00
2110101	行政运行	2.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	35.06	35.06	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	35.06	35.06	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	28.05	28.05	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	租房补贴	7.01	7.01	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	40.67	40.67	0.00	0.00	0.00	0.00
22960	彩票公益金安排的支出	40.67	40.67	0.00	0.00	0.00	0.00
2296003	用于体育事业的彩票公益金支出	40.67	40.67	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况；本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

## 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中共滁州市委宣传部

金额单位：万元

收入		支出				
项 目	金 额	项 目	小 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基 金预算财 政拨款	国有 资本 经营 预算 财政 拨款
一、一般公共预算财政拨款	2,422.66	一、一般公共服务支出	1,476.41	1,476.41		
二、政府性基金预算财政拨款	85.00	二、外交支出	0.00	0.00		
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出	0.00	0.00		
		四、公共安全支出	0.00	0.00		
		五、教育支出	0.00	0.00		
		六、科学技术支出	0.00	0.00		
		七、文化旅游体育与传媒支出	724.49	724.49		
		八、社会保障和就业支出	64.98	64.98		
		九、卫生健康支出	24.54	24.54		
		十、节能环保支出	2.00	2.00		
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00		
		十二、农林水支出	0.00	0.00		
		十三、交通运输支出	0.00	0.00		
		十四、资源勘探信息等支出	0.00	0.00		
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00		
		十六、金融支出	0.00	0.00		
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00		
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00		
		十九、住房保障支	35.06	35.06		

		出				
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00		
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00		
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00		
		二十三、其他支出	40.67	0.00	40.67	
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00		
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00		
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00		
<b>本年收入合计</b>	2,507.66	<b>本年支出合计</b>	2,368.15	2,327.48	40.67	
年初财政拨款结转和结余	215.38	年末财政拨款结转和结余	354.89	310.55	44.33	
一般公共预算财政拨款	215.38		0.00	0.00		
政府性基金预算财政拨款	0.00		0.00	0.00		
国有资本经营预算财政拨款	0.00		0.00	0.00		
总计	2,723.04	总计	2,723.04	2,638.04	85.00	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况；本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中共滁州市委宣传部

金额单位：万元

功能分类 科目编码			科目名称	本年支出		
				合计	基本支出	项目支出
类	款	项	合计	<b>2,327.48</b>	<b>634.70</b>	<b>1,692.78</b>
201			一般公共服务支出	1,476.41	501.63	974.78
20111			纪检监察事务	11.06	0.00	11.06
2011101			行政运行	11.06	0.00	11.06
20113			商贸事务	16.00	0.00	16.00
2011308			招商引资	16.00	0.00	16.00
20131			党委办公厅（室）及相关 机构事务	6.62	6.62	0.00
2013101			行政运行	6.62	6.62	0.00
20132			组织事务	1.80	0.00	1.80
2013201			行政运行	1.80	0.00	1.80
20133			宣传事务	1,440.94	495.02	945.92
2013301			行政运行	1,439.54	493.62	945.92
2013399			其他宣传事务支出	1.40	1.40	0.00
207			文化旅游体育与传媒支出	724.49	8.49	716.00
20701			文化和旅游	309.00	0.00	309.00
2070199			其他文化和旅游支出	309.00	0.00	309.00

20799	其他文化旅游体育与传媒支出	415.49	8.49	407.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	415.49	8.49	407.00
208	社会保障和就业支出	64.98	64.98	0.00
20805	行政事业单位养老支出	64.98	64.98	0.00
2080501	行政单位离退休	20.54	20.54	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	37.30	37.30	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	7.14	7.14	0.00
210	卫生健康支出	24.54	24.54	0.00
21011	行政事业单位医疗	24.54	24.54	0.00
2101101	行政单位医疗	15.19	15.19	0.00
2101103	公务员医疗补助	9.35	9.35	0.00
211	节能环保支出	2.00	0.00	2.00
21101	环境保护管理事务	2.00	0.00	2.00
2110101	行政运行	2.00	0.00	2.00
221	住房保障支出	35.06	35.06	0.00
22102	住房改革支出	35.06	35.06	0.00
2210201	住房公积金	28.05	28.05	0.00
2210202	提租补贴	7.01	7.01	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况；本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

# 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：中共滁州市委宣传部

金额单位：万元

经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	527.73	302	商品和服务支出	83.73	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	149.50	30201	办公费	27.92	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	123.25	30202	印刷费	5.17	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	95.33	30203	咨询费	0.00	30703	国内债务发行费用	0.00
30106	伙食补助费	0.33	30204	手续费	0.00	30704	国外债务发行费用	0.00
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.00	310	资本性支出	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险费	40.57	30206	电费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30109	职业年金缴费	3.37	30207	邮电费	5.81	31002	办公设备购置	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	25.40	30208	取暖费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	9.35	30209	物业管理费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.23	30211	差旅费	0.82	31006	大型修缮	0.00
30113	住房公积金	79.70	30212	因公出国（境）费用	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00	31008	物资储备	0.00
30199	其他工资福利支出	0.71	30214	租赁费	2.90	31009	土地补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	23.24	30215	会议费	3.64	31010	安置补助	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	18.18	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30302	退休费	20.18	30217	公务接待费	1.76	31012	拆迁补偿	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30305	生活补助	1.84	30225	专用燃料费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30306	救济费	0.60	30226	劳务费	3.03	31022	无形资产购置	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.06	31099	其他资本性支出	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	3.32	312	对企业补助	0.00
30309	奖励金	0.62	30229	福利费	0.00	31201	资本金注入	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	8.13	31204	费用补贴	0.00
30399	对其他个人和家庭的补助支出	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	31205	利息补贴	0.00

			30299	其他商品和服务支出	3.00	31299	其他对企业补助	0.00
						399	其他支出	0.00
						39906	赠与	0.00
						39907	国家赔偿费用支出	0.00
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
						39999	其他支出	0.00
人员经费合计		550.98	公用经费合计					83.73

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况；本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

# 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门：中共滁州市委宣传部

单位：万元

功能分类 科目编码			科目 名称	年初结转和结余			本年收入			本年支出			年末结转和结余			
				合计	基本支出 结转	项目支出 结转和 结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出 结转	项目支出 结转和 结余	
类	款	项	合计	0.0 0	0.00	0.0 0	85.0 0	85. .0 0	0.0 0	40. 67	40.67	0.00	44.33	44.33	0.00	0.00
229		其他支出	其他支出	0.0 0	0.00	0.0 0	85.0 0	85. .0 0	0.0 0	40. 67	40.67	0.00	44.33	44.33	0.00	0.00
22960		彩票公益金的支出	彩票公益金的支出	0.0 0	0.00	0.0 0	85.0 0	85. .0 0	0.0 0	40. 67	40.67	0.00	44.33	44.33	0.00	0.00
2296003		用于体育事业的彩票公益金支出	用于体育事业的彩票公益金支出	0.0 0	0.00	0.0 0	85.0 0	85. .0 0	0.0 0	40. 67	40.67	0.00	44.33	44.33	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况；本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。



## 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：中共滁州市委宣传部

金额单位：万元

功能分类 科目编码			科目名称	本年支出		
				合计	基本支出	项目支出
类	款	项	合计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况；本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

说明：中共滁州市委宣传部没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

### 第三部分 中共滁州市委宣传部 2020 年度部门决算情况说明

#### 一、收入支出决算总体情况说明

2020 年度收入总计 2754.32 万元（含使用非财政拨款结转结余和年初结转结余）、支出总计 2754.32 万元（含结余分配和年末结转结余）。与 2019 年相比，收、支总计各减少 274.42 万元，下降 9.1%，主要原因：一是财政压减项目经费；二是部分项目经费跨年支付。

#### 二、收入决算情况说明

2020 年度收入合计 2514.66 万元，其中：财政拨款收入 2507.66 万元，占 99.7%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；其他收入 7 万元，占 0.3%。

#### 三、支出决算情况说明

2020 年度支出合计 2383.95 万元，其中：基本支出 675.37 万元，占 28.3%；项目支出 1708.58 万元，占 71.7%；经营支出 0 万元，占 0%。

#### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2020 年度财政拨款收入总计 2723.04 万元（含年初财政拨款结转结余），支出总计 2723.04 万元（含年末财政拨款结转和结余）。与 2019 年相比，财政拨款收、支总计各减少 261.42 万元，下降 8.8%，主要原因：一是财政压减项目经费；二是部分项目经费跨年支付。

## 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

### （一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况。

2020年度一般公共预算财政拨款支出2327.48万元，占本年支出的98.3%。与2019年相比，一般公共预算财政拨款支出减少353.41万元，下降13.2%。主要原因：一是财政压减项目经费；二是部分项目经费跨年支付。

### （二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况。

2020年度一般公共预算财政拨款支出2327.48万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出1476.41万元，占62.3%；文化体育与传媒（类）支出724.49万元，占30.6%；社会保障和就业（类）支出64.98万元，占2.7%；卫生健康（类）支出24.54万元，占1%；节能环保（类）支出2万元，占0.1%；住房保障（类）支出35.06万元，占1.5%；

### （三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况。

2020年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为2631.8万元，支出决算为2327.48万元，完成年初预算的88.4%。决算数小于预算数的主要原因：部分项目经费跨年支付。其中：基本支出634.7万元，占27.3%；项目支出1692.78万元，占72.7%。具体情况如下：

1.一般公共服务（类）纪检监察事务（款）行政运行（项）。年初预算为0万元，支出决算为11.06万元，决算数大于预算数的主要原因是财政追加市纪委监委派驻检组项目经费。

2.一般公共服务（类）商贸事务（款）招商引资（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 16 万元，决算数大于预算数的主要原因是财政追加招商引资项目经费。

3.一般公共服务（类）党委办公厅（室）及相关机构事务（款）行政运行（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 6.62 万元，决算数大于预算数的主要原因是其他收入资金用于基本支出。

4.一般公共服务（类）组织事务（款）行政运行（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 1.8 万元，决算数大于预算数的主要原因是财政追加选派干部项目经费。

5.一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算为 1104.51 万元，支出决算为 1439.54 万元，完成年初预算的 130.3%，决算数大于预算数的主要原因是财政调增基本支出拨款。

6.一般公共服务（类）宣传事务（款）其他宣传事务（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 1.4 万元，决算数大于预算数的主要原因是财政追加项目经费。

7. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 309 万元，决算数大于预算数的主要原因是财政追加旅游发展和文化强省两个专项资金。

8. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。年初预算为 1400

万元，支出决算为 415.49 万元，完成年初预算的 29.7%，决算数小于预算数的主要原因是专项资金分配后，财政调减了项目资金拨款。

9. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为 21.39 万元，支出决算为 20.54 万元，完成年初预算的 96%，决算数小于预算数的主要原因是退休人员基本支出减少。

10. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为 37.3 万元，支出决算为 37.3 万元，完成年初预算的 100%。

11. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 7.14 万元，决算数大于预算数的主要原因是财政追加基本支出经费拨款。

12. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为 15.19 万元，支出决算为 15.19 万元，完成年初预算的 100%。

13. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算为 9.35 万元，支出决算为 9.35 万元，完成年初预算的 100%。

14. 节能环保支出（类）环境保护管理事务（款）行政运行（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 2 万元，决算数大于预

算数的主要原因是财政追加项目支出经费拨款。

15. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)。年初预算为 28.05 万元，支出决算为 28.05 万元，完成年初预算的 100%。

16. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项)。年初预算为 0 万元，支出决算为 7.01 万元，决算数大于预算数的主要原因是财政追加基本支出经费拨款。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2020 年度财政拨款基本支出 634.7 万元，其中：人员经费 550.98 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、机关事业单位基本养老保险费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、对个人和家庭的补助支出、退休费、生活补助、；公用经费 83.73 万元，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、其他交通费用、其他商品服务支出等。

## 七、政府性基金财政拨款收入支出决算情况说明

2020 年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余 0 万元，本年收入 85 万元，本年支出 40.67 万元，年末结转和结余 44.33 万元。具体情况说明如下：

其他支出(类)彩票公益金安排的支出(款)用于体育事业的彩票公益金支出(项)。年初预算为 0 万元，支出决算为 40.67

万元，决算数大于预算数的主要原因是上级追加省第五届全民健身运动会项目经费。

## 八、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明

中共滁州市委宣传部没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

## 九、其他重要事项情况说明

### （一）机关运行经费支出情况。

2020年度，中共滁州市委宣传部机关运行经费支出83.73万元，比2019年增加26.63万元，增长46.6%，主要原因是办公费支出增加。

### （二）政府采购支出情况。

2020年度，中共滁州市委宣传部政府采购支出总额133.23万元，其中：政府采购货物支出8.33万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出124.9万元。授予中小企业合同金额133.23万元，占政府采购支出总额的100%，其中：授予小微企业合同金额133.23万元，占政府采购支出总额的100%。

### （三）国有资产占有使用情况。

截至2020年12月31日，中共滁州市委宣传部和下属一个预算单位共有车辆0辆，单价50万元以上的通用设备0台（套），单价100万元以上专用设备0台（套）。

### （四）关于2020年度预算绩效情况说明

## **1.预算绩效管理工作开展情况。**

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2020 年度纳入部门预算的项目支出全面开展了绩效自评，共 14 个项目，涉及资金 2083 万元，占项目预算总额的 100%。从评价情况看，项目实施过程中能够按照有关项目管理和经费管理规定执行，资金使用按照《滁州市文化强市建设专项资金管理暂行办法》执行，围绕 8 个资金支持方向进行文化强市建设，扶持了一批重点产业项目、推出一批文艺精品力作、举办一批群众性文化活动，推动文化文艺事业持续向上向好，基本达成预期绩效目标。按照有关规定规范使用各项资金。

组织对“文化强市建设专项经费”“外宣业务经费”项目开展了部门评价，共涉及资金 1900 万元。以上项目由本部门自行组织开展绩效评价。从评价情况看，基本完成预期绩效目标。

组织对 2020 年度部门整体支出开展绩效自评。评价结果显示，圆满完成了 2020 年度总体目标。

## **2.部门决算中项目绩效自评结果。**

文化强市建设专项资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 1400 万元，执行数为 1280.51 万元，完成预算的 91.5%。项目绩效目标完成情况：一是创作出一批喜闻乐见的文艺精品，如《抗大母亲》《初心》等，满足群众日趋多样化的精神文化需求；二是 2020 年滁州市文化产业增加值 184.45 亿元全省第二，文化产业增加值占 GDP 比重 6.4%全省第一，助力滁州经济进入全省前列。发现



的主要问题及原因：个别项目资金支出进度较慢，主要原因是因疫情原因，个别项目变动较大，造成2020年文化强市资金第三批分配资金119.4万元到2020年底才分配出去，一定程度上造成资金支出不及时。下一步改进措施：进一步加快预算资金下达拨付进程，优化专项资金申报审批流程，按照预算年度和项目支持单位工作开展情况对相关支持项目进行资金拨付，方便资金支持项目及时开展工作。

外宣业务经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。全年预算数为500万元，执行数为500万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：央视《新闻30分》《朝闻天下》《中国新闻》等栏目滚动播出滁州城市形象宣传片，“醉美滁州、亭好滁州”深入人心；制作《瞰滁州》航拍宣传片全方位展现我市山水人文；策划开展京沪线“醉美滁州 亭好滁州”高铁专列宣传工作，提升城市品位；安徽省第五届全民健身运动会对外宣传卓有成效，全国媒体聚焦滁州；创新推出《二十四节气里的滁州味道》系列融媒产品，前4期（共24期）短视频网络总阅读量超500万。通过央视国际频道、《侨报》《欧洲时报》《龙报》等海外华文报纸刊发滁州经济社会发展情况，拓展滁州海外形象。通过项目合作，增强了与主流媒体的联系对接，扩大了滁州对外形象的宣传。滁州对外知名度、美誉度进一步提升，更多投资商到滁州考察兴业。促进滁州对外影响，使“亭满意”名片覆盖面更广。

# 项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	文化强市建设专项资金							
主管部门	中共滁州市委宣传部			实施单位	中共滁州市委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1400	1400	1280.51	10	91.5%	10	
	其中：当年财政拨款	1400	1400	1280.51	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	加大对外宣传力度；推动媒体融合发展；扶持推出一批文艺精品力作；力争文化产业发展主要指标站稳全省第一方阵等。			文化产业发展持续壮大，文化产业发展在省政府目标绩效考核中继续保持全省第一，龙利得在创业板成功上市，实现我市文化企业在主板上市“零”的突破。在中央级主流媒体刊发头版头条、头版及重头稿件 29 篇，在《安徽日报》等省级主流媒体刊发头版头条、头版和重头稿件 155 篇，数量质量始终保持全省前列。出台《滁州市民营艺术院团舞台艺术创作孵化及展评奖补办法（试行）》，首批扶持 4 个小戏项目。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措
	产出指标	数量指标	文化产业主要评价指标	站稳全省 第一方阵	2020 年度 全市文化 产业占 GDP 比重 位居全省 第一	10	10	
			完善现代公共文化服务体系	持续推进 农民文化 乐园、市民 文化乐园、 乡镇综合 服务中心 等建设	好“四个 十”文化 基础设 施，新建 村级综合 性文化服 务中心 134 个， 覆盖率达 100%。	10	10	
			创作一批精品力作	每年打造 2-3 部重点 文艺作品	推进黄梅 戏《抗大 母亲》《初 心》电视 纪录片 《小岗纪 事 2》等 文艺项目	10	10	

	质量指标	文化园区、文化品牌等	推动企业上市、示范园区建设等	龙利得在创业板成功上市	10	10		
		培育新兴文化业态	新增一批互联网信息服务、数字内容服务、创意设计服务单位数	互联网信息服务、数字内容服务、创意设计服务法人单位数增速19.5%	10	10		
		培育基层文化能人	涌现一批省级“村级文化带头人”	全市81人入围省级首批“乡村文化带头人”	10	10		
		时效指标	五项工程提升	按时间进度完成文化艺术提升工程	按序时进度完成	5	5	
		成本指标	不超过文化强市资金总额	1300万元	分三批分配资金1300万元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	文化产业增加值及占比	增加值超100亿，占比超过5%	2020年文化增加值（184.45亿元）占GDP6.39%	10	10	

		社会效益指标	推动基层公共文化服务提升覆盖面	开展群众性文化活动	举行广场舞大赛、“有戏安徽点亮剧场”剧场复苏演出季等活动	10	10
			文艺创作蓬勃发展	大力扶持文艺精品创作	出台《滁州市民营艺术院团舞台艺术创作孵化及展评奖补办法（试行）》，首批扶持4个小戏项目。	5	5
		可持续影响指标	政策支持、人才培养、体制机制等进一步加大	办好宣传干部培训班、新闻发言人培训班等，培养文化人才	精心办好新闻发言人培训班、宣传干部培训班	5	5
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	显著提升	服务对象满意度指标	群众满意度	显著提升
总分						100	100

# 项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		外宣业务经费						
主管部门		市委宣传部		实施单位	市委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	500	500	500	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	500	500	500	10	100	10	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	加大对滁州市新闻报道密度、广度和深度，为滁州市的文明建设、经济社会发展汇聚正能量、传播最强音。			央视《新闻30分》《朝闻天下》《中国新闻》等栏目滚动播出滁州城市形象宣传片，“醉美滁州、亭好滁州”深入人心；制作《瞰滁州》航拍宣传片全方位展现我市山水人文；策划开展京沪线“醉美滁州 亭好滁州”高铁专列宣传工作，提升城市品位；安徽省第五届全民健身运动会对外宣传卓有成效，全国媒体聚焦滁州；创新推出《二十四节气里的滁州味道》系列融媒产品，前4期（共24期）短视频网络总阅读量超500万。通过央视国际频道、《侨报》《欧洲时报》《龙报》等海外华文报纸刊发滁州经济社会发展情况，拓展滁州海外形象。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措
	产出指标 (60分)	数量指标	组织宣传活动	8	18	10	10	
			制作宣传专版	100	105	5	5	
			播发重头稿件	50	164	5	5	
			召开新闻发布会	30	84	5	5	
		质量指标	宣传效果	滁州对外形象 进一步提升	滁州对外形象 进一步提升	10	10	
		时效指标	活动开展期间形 成宣传热潮	前、中、后期 形成宣传热潮	前、中、后期 形成宣传热潮	10	10	
		成本指标	较低成本获得较 大宣传效果	宣传效果较好	宣传效果较好	15	15	
	效益指标 (30分)	经济效益 指标	发稿数量质量进 一步提升	同比上年提升	实现双提升	10	10	
		社会效益 指标	突发事件处置率	100%	100%	10	10	
		生态效益 指标	提高滁州对外知 名度和影响力	对外知名度美 誉度进一步提 升	对外知名度美 誉度进一步提 升	5	5	
		可持续影响 指标	对外影响进一步 扩大	对外影响进一 步扩大	对外影响进一 步扩大	5	5	

	满意度 指标 (10分)	服务对象满 意度指标	调查中满意和较 满意的人数占调 查总人数的比率	100%	100%	10	10	
总分						100	100	

**3.部门评价项目绩效评价结果。**基本完成预期绩效目标，自评结果为优。

公开《2020年度文化强市专项项目绩效评价报告》。见“第五部分附件”，公开《2020年度外宣专项经费使用管理绩效评价报告》。见“第五部分附件”。

#### 第四部分 名词解释

**一、财政拨款收入：**指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

**二、上级补助收入：**指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

**三、附属单位上缴收入：**指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

**四、其他收入：**指除财政拨款收入、事业收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、经营收入以外的各项收入。

**五、使用非财政拨款结余：**指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

**六、年初结转和结余：**指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

**七、年末结转和结余：**指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已经完成等产生的结余资金。

**八、基本支出：**指单位为保障其机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**九、项目支出：**指单位为完成特定行政任务和事业发展目标在基本支出之外所发生的支出。

**十、“三公”经费：**纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**十一、机关运行经费：**指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费及其他费用。

## 第五部分 附件

### 2020 年度文化强市建设专项经费项目绩效评价报告

#### 一、项目基本情况

(一) 项目概况。为推进建设文化强市，提升文化软实力，根据《中共安徽省委关于贯彻落实党的十七届六中全会精神进一步加快文化强省建设的实施意见》、《中共滁州市委滁州市人民政府关于打造加快文化强市建设打造文化滁州的实施意见》等文件精神，我市安排 2020 年度文化强市建设专项资金，用于扶持全市各类宣传文化及发展项目。秉持新的文化发展理念，探索文化科学发展方式，推动文化大发展大繁荣，满足人民群众多样化、多层次、多方面的文化需求，保障人民群众的基本文化权益，促进我市宣传文化的全面发展和社会的全面进步。2020 年市文化强市建设专项资金依据不同的发展目标和建设内容，划分为公共文化服务、文艺创作及文化品牌打造、媒体融合和舆论阵地建设、现代文化产业体系建设、重点对外宣传文化项目、文化改革保障、精神文明创建活动、其他宣传思想等 8 个专项资金资助方向，具体见下表。

序号	资金类别	金额（万元）
1	公共文化服务	157.91
2	文艺创作及文化品牌打造	385.00
3	媒体融合和舆论阵地建设	125.00
4	现代文化产业体系建设	100.00
5	重点对外宣传文化项目	422.00
6	文化改革保障	10.00
7	精神文明创建活动	70.00
8	市委、市政府及市委宣传部确定的其他宣传思想文化项目	30.00



## （二）项目绩效目标。

### 1.项目总体绩效目标

根据《中共滁州市委滁州市人民政府关于打造加快文化强市建设打造文化滁州的实施意见》滁发〔2011〕16号精神，一是提升产业规划导向引领能力、建立和完善产业结构合理、产业布局科学、产业发展集聚、产业竞争高端的现代文化产业体系文化产业总体实力和核心竞争力显著增强，推动文化产业的跨越发展，实现文化产业发展进入全省前列。二是以加强社会主义核心价值观体系建设为主线，以满足人民群众日益增长的精神文化需求为导向，建立和完善结构合理、发展均衡、网络健全、运行有效、惠及全民的公共文化服务体系，实现全市基层文化设施全覆盖，推出一批精品文艺力作，不断繁荣群众精神文化生活。

### 2.项目阶段性目标

以满足人民群众文化活动为抓手，以推动滁州文化产业又好又快发展为目标，一是举办系列群众性文化活动，重点打造5部以上文艺精品力作。二是2020年文化产业发展综合排名进入全省前三，文化产业增加值占GDP比重达到6%以上。

## 二、绩效评价工作开展情况

### （一）绩效评价目的、对象和范围。

#### 1.评价目的

通过绩效评价总结前一年度项目实施的经验，为进一步加强文化强市建设资金项目管理，提高项目建设水平，发挥财政资金

效益提供重要的参考依据，也为将来的同类项目提供借鉴。

## 2.评价对象和范围

本次绩效评价对象为 2020 年度滁州市文化强市建设专项资金。本次绩效评价涵盖项目范围包括 2020 年度滁州市文化强市资金 1300 万元的使用、资金管理、绩效实现。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准。

### 1.绩效评价原则

(1) 科学规范原则。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。同时在反映项目产出、项目效果等方面的末级明细指标细化、量化程度高。

(2) 公正公开原则。绩效评价应当客观、公正、标准统一、资料可靠、依法公开并接受监督。

(3) 分级分类原则。绩效评价根据评价对象的特点分类组织实施。

(4) 绩效相关原则。绩效评价应当针对具体支出及其产出绩效进行，评价结构应清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系，如保障人数、资金发放及时性等，均为能够反映项目目标实现程度的绩效指标。

### 2.绩效评价指标体系

(1) 决策：项目立项规范性、绩效目标合理性以及资金分配合理性等内容。

(2) 过程：制度执行有效性、预算执行率以及资金使用合规性等内容。

(3) 产出：项目资金投入产出数量、产出质量等内容。

(4) 效益：社会效益、经济效益等内容。

### 3.评价方法

综合采取现场调研和资料调阅的方式。

#### (三) 绩效评价工作过程。

本次绩效评价工作共经历前期准备、组织实施、评价总结三个阶段。在对项目规划、实施方案、工作总结等资料充分收集的基础上，开展资料调阅和现场调研，就评价发现主要问题、意见建议等与被评价部门交换意见，并根据意见修改完善形成正式评价报告。

### 三、综合评价情况及评价结论

2020年度市委宣传部项目实施过程中能够按照有关项目管理和经费管理规定执行，资金使用按照《滁州市文化强市建设专项资金管理暂行办法》执行，围绕8个资金支持方向进行文化强市建设。以满足人民群众日益增长的文化需求，推动滁州经济文化发展相融合，进一步明确职责，细化分工，严把时间节点，规范工作流程，着力推进精细化、精准化、规范化实施，既做到出产品、更做到出精品，创作出一批喜闻乐见的文艺精品，如《抗大母亲》《初心》等，满足群众日趋多样化的精神文化需求。2020年滁州市文化产业增加值184.45亿元全省第二，文化产业增加值

占 GDP 比重 6.4%全省第一，助力滁州经济进入全省前列。但考评中发现文化强市建设项目资金总量有限导致文化产业项目支持力度不够，资金拨付不及时，个别项目进展缓慢等情况。经过对各评价指标得分进行汇总，文化强市建设项目绩效评价等级为“优”。

#### 四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。立项依据充分、程序规范。项目设立经过了必要的可行性研究、集体决策、审批文件，材料符合相关要求。项目预算经过科学论证，预算内容与项目内容相匹配，项目预算额度测算充分，按照标准编制，并与计划工作内容相匹配。

（二）项目过程情况。2020 年度文化强市建设专项资金共安排 1300 万元，市委宣传部部务会研究通过分配方案后，与财政局联合行文报市政府批准，财政资金已全部拨付到各个单位。截至 2020 年 12 月 31 日共支付 1180.51 万元，尚有 119.4 万元未支付。预算执行率 90.8%。文化强市建设资金使用依照市委宣传部项目财务管理制度执行，本次评价对市委宣传部项目资金使用进行财务抽凭，获取了 2020 年全年文化强市建设资金审批单据及对应的支付凭证，未发现截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。资金的拨付有完整的审批程序和手续，符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法。资金的使用符合项目预算批复的用途，使用合规性较好。

（三）项目产出情况。2020 年市委宣传部围绕庆祝建党 100

周年和全省第十六届精神文明建设“五个一工程”申报等重大事项、重要节点，全力打造重点文艺精品，如黄梅戏《抗大母亲》《初心》，纪录片《小岗纪事2》等。《抗大母亲》《初心》等2部戏入选安徽省庆祝中国共产党成立100周年新创优秀剧目展演，滁州市来安县广播电视台采制的《“责任状”岂能满天飞》荣获（2017-2018年度）中国广播电视大奖·广播电视节目奖，是首次获得此类奖项。文化强市建设资金助力我市文化产业又好又快发展，2020年度省政府目标管理绩效考核我市文化产业考核排名全省第一，增加值占GDP比重6.4%，超过年初6%增长目标。

**（四）项目效益情况。**经济社会效益显著。实施文化强市建设项目有效促进全市各类文化项目快速发展，满足人民群众文化需求，形成文化事业强、文化产业强、文化辐射力和影响力强、文化形象好的文化优势等方面，取得了一定成效，增强了全市文化软实力和竞争力。2018年、2019年、2020年我市文化产业占GDP比重分别为5.7%、6.4%、6.4%，位居全省第一。

## **五、主要经验及做法**

**（一）突出重点，助力滁州文化产业大发展。**着力发挥文化强市资金的撬棒作用，大力培育文化市场主体，努力培育一批“专、精、特、新”文化企业和成长性好的民营文化企业，如：安徽创源文化发展有限公司、龙利得智能科技股份有限公司等。

**（二）全力打造一批文艺精品力作。**围绕庆祝建党100周年和全省第十六届精神文明建设“五个一工程”申报等重大事件、重

要节点，重点打造了《抗大母亲》《初心》等2部黄梅戏，入选安徽省庆祝中国共产党成立100周年新创优秀剧目展演，大型黄梅戏《初心》在合肥巡演。

（三）打造群众喜闻乐见的大众文化。继续做好“春晚”“村晚”等群众文化活动，举办“亭好滁州 幸福亭城舞起来”广场舞大赛和“有戏安徽点亮剧场”剧场复苏演出季活动，滁州演艺集团黄梅戏《天仙配》，同步在“有戏安徽”平台和共青团中央“哔哩哔哩”号直播，线上观看人数达到230多万人。

## 六、存在问题及原因分析

财政资金拨付不够及时，2020年文化强市建设资金分三批进行拨付到各个支持单位，但第三批资金共计119.4万元拨付的时间较迟，直到2021年1月才拨付项目单位。主要原因：受疫情影响，部分申报项目有变更，造成分配不够及时。

## 七、有关建议

进一步加快预算资金下达拨付进程，优化专项资金申报审批流程，按照预算年度和项目支持单位工作开展情况对相关支持项目进行资金拨付，方便资金支持项目及时开展工作。

# 2020年度外宣专项经费使用管理绩效评价报告

## 一、项目基本情况

（一）项目概况。2020年，市委宣传部持续在《中国新闻》、

《新闻 30 分》等栏目播出滁州城市形象宣传广告，与人民日报、安徽日报、新华日报、南京日报等中央、省及南京都市圈媒体开展版面合作，持续扩大滁州对外美誉度。创新宣传载体，打造高铁冠名品牌列车，叫响“醉美滁州 亭好滁州”城市名片。开展中宣部“走进我们的小康生活”滁州站专访；人民日报地方部“长三角区域一体化发展篇”专访、安徽省委宣传部“走进国家级开发区”“创新引领 皖美智造”等集中采访、新华社安徽分社滁州高质量发展和融入长三角一体化专访等主题宣传活动 18 场。

## （二）项目绩效目标。

1.总体绩效目标。通过项目合作，增强与主流媒体的联系对接，扩大滁州对外形象的宣传。滁州对外知名度、美誉度进一步提升，更多投资商到滁州考察兴业。促进滁州对外影响，使“亭满意”名片覆盖面更广。

2.阶段性目标。央视《新闻 30 分》《朝闻天下》《中国新闻》等栏目滚动播出滁州城市形象宣传片，“醉美滁州、亭好滁州”深入人心；制作《瞰滁州》航拍宣传片全方位展现我市山水人文；策划开展京沪线“醉美滁州 亭好滁州”高铁专列宣传工作，提升城市品位；安徽省第五届全民健身运动会对外宣传卓有成效，全国媒体聚焦滁州；创新推出《二十四节气里的滁州味道》系列融媒产品；通过央视国际频道、《侨报》《欧洲时报》《龙报》等海外华文报纸刊发滁州经济社会发展情况，拓展滁州海外形象。

## 二、绩效评价工作开展情况

### （一）绩效评价目的、对象和范围。

1.评价目的。通过绩效评价总结前一年度项目实施的经验，为进一步加强对外宣传项目管理，提高项目策划水平。

2.评价对象和范围。本次绩效评价对象为 2020 年度对外宣传专项经费。本次绩效评价涵盖项目范围包括项目资金使用、资金管理、绩效实现。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准。绩效评价客观、公正、标准统一、资料可靠、依法公开并接受监督。针对具体支出及其产出绩效，清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

（三）绩效评价工作过程。本次绩效评价工作共经历前期准备、组织实施、评价总结三个阶段。在对项目规划、实施方案、工作总结等资料充分收集的基础上，就评价发现主要问题、意见建议等与被评价部门交换意见，并根据意见修改完善形成正式评价报告。

## 四、综合评价情况及评价结论

根据《关于加快推进文化强市建设、打造文化滁州的实施意见》（滁发〔2011〕16号）精神，根据年度工作安排，2020年度外宣专项经费500万元，合作项目20个，全部采用财政资金，资金全部到位。市委宣传部制订了项目合作绩效评价工作方案，并对外宣合作项目流程进行规范、监督，确保所有合作项目规范有序。严格财务管理制度，所有项目支出均需经办人、经办科室负



责人、财务负责人、办公室负责人、分管财务副部长签字后方可报账。

#### 四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。立项依据充分、程序规范。项目设立经过了必要的可行性研究、集体决策、审批文件，材料符合相关要求。项目预算经过科学论证，预算内容与项目内容相匹配，项目预算额度测算充分，按照标准编制，并与计划工作内容相匹配。

（二）项目过程情况。2020年度外宣专项资金共安排500万元，市委宣传部部务会研究后通过，资金的拨付有完整的审批程序和手续，符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法。资金的使用符合项目预算批复的用途，使用合规性较好。

（三）项目产出情况。2020年是全面建成小康社会之年，也是十三五收官之年，利用人民日报、新华社、央视《新闻联播》等平台持续关注滁州，中央级主流媒体刊发头版、头版头条及重头稿件29篇，其中头版稿件13篇（含头版头条1篇，《1月31日人民日报头版头条 村子变美了 机会增多了（总书记来过我们家）——回访安徽凤阳县小溪河镇小岗村严金昌家》，在《安徽日报》刊发头版头条、头版和其他重要稿件135篇，其中头版稿件21篇（含头版头条4篇，《6月28日安徽日报头版头条深化改革，激发市场内生动力——抓“六保”促“六稳”育新机开新局》等）；在人民日报、中国政协报、安徽日报、新华日报、江苏经济报、

南京日报等媒体刊发宣传专版 105 个。在人民网、新华网等平台策划推出“奔向小康的滁州号”、“诗词里的滁州”等融媒体系列报道，采取图文、短视频相结合的方式，通过“双微”、网站等新媒体传播平台，充分展示滁州经济社会发展各方面成就，增强滁州的影响力和美誉度。创新推出《二十四节气里的滁州味道》系列融媒产品，前 4 期（共 24 期）短视频网络总阅读量超 500 万。

（四）项目效益情况。滁州对外知名度、美誉度进一步提升，更多投资商到滁州考察兴业。促进滁州对外影响，使“亭满意”名片覆盖面更广。

## 五、主要经验及做法、存在问题和建议

建议在对外宣传合作方面从以下方面加以改进：一是规范项目合作流程。进一步规范对外宣传合作项目购买服务工作，明确外宣项目合作媒体、申报程序与合作要求，并联合市财政局、市公共资源交易监督管理局做好外宣合作项目购买服务工作。二是健全绩效评价机制。进一步完善外宣专项资金管理使用办法，规范工作流程，逐步建立科学绩效评价体系，坚持定期开展督查，强化结果运用，进一步提高专项资金使用效益。三是巩固外宣合作成果。进一步巩固外宣合作成果，总结全年对外宣合作项目，对效果显著合作项目的继续加强合作，做大做强对外宣传工作。