

中共滁州市委宣传部（单位）2024 年项目支出 绩效目标表

1. “宣传部机关工作运转经费”项目

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		宣传部机关工作运转经费		
主管部门及代码		实施单位	中共滁州市委宣传部	
项目来源		年初预算拨款	项目期	2024 年 1 月 1 日--12 月 31 日
项目资金 (万元)		年度资金总额:	30 万元	
		其中:财政拨款	30 万元	
		上年结转		
		其他资金		
年度目标	保障部机关各项工作正常有序运行			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	保障部机关工作正常运转	有序开展
		质量指标	圆满完成年度工作任务	按时完成
		时效指标	经费支出时效性	及时支付
		成本指标	项目支出总额	不超过预算
	效益指标	经济效益指标	保障各项工作高效运转	效益明显
		社会效益指标	保障日常各项业务开展	影响显著
		生态效益指标	无	无
		可持续影响指标	持续保障部机关工作顺利开展	影响明显
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	满意

2. “文化、 “扫黄打非” 工作经费” 项目

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		文化、“扫黄打非”工作经费		
主管部门及代码		实施单位	中共滁州市委宣传部	
项目来源		年初预算拨款	项目期	2024年1月1日--12月31日
项目资金 (万元)		年度资金总额:	25万元	
		其中:财政拨款	25万元	
		上年结转		
		其他资金		
年度目标	守护文化阵地安全,重拳打击非法出版物及有害信息;持续清查市场,坚决查缴各类非法出版物;加强区域联防协作,深度融入长三角地区“扫黄打非·一体化工程”,加强与周边南京、合肥等地市的工作交流。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	“扫黄打非”基层示范点提质增效	发挥基层示范点辐射带动作用
		质量指标	“扫黄打非”案件查办有力有效	以查办案件体现打击震慑作用
		时效指标	项目完成及时性	按时完成
		成本指标	项目总成本	不超过年度预算数
	效益指标	经济效益指标	文化市场健康有序发展、知识产权保护工作不断强化	无
		社会效益指标	在打击非法出版物和有害信息方面持续发挥效力,助力未成年人健康成长	加大对“扫黄打非”工作重大意义的宣传力度
		生态效益指标	无	无
		可持续影响指标	网上网下文化市场健康发展	丰富宣传载体、加大宣传力度
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	“黄”“非”明显减少,社会环境明显净化,群众获得感、幸福感明显增强

3. 社科理论研究和意识形态、理论武装、舆情信息工作经费项目

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	社科理论研究和意识形态、理论武装、舆情信息工作经费			
主管部门及代码		实施单位	中共滁州市委宣传部	
项目来源	年初预算拨款	项目期	2024 年 1 月 1 日--12 月 31 日	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		25 万元	
	其中:财政拨款		25 万元	
	上年结转			
	其他资金			
年度目标	组织推动全市理论武装工作; 评选宣传思想文化工作创新范例; 组织全市宣传思想文化系统开展调研活动, 评选优秀调研成果; 组织开展学习征文等系列活动, 评选优秀征文并择优刊发。贯彻落实中央、省委及市委关于意识形态工作决策部署, 组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查, 开展市委巡察意识形态工作专项检查。提升舆情信息报送数量和质量, 提升宣传干部“四力”水平。指导协调全市哲学社会科学工作, 开展社科知识普及、社科课题研究等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	评选优秀调研成果、创新工作范例	优秀调研成果 60 个以上、创新工作范例 10 个以上
		质量指标	全市信息员信息写作能力和水平	进一步提升
		时效指标	完成目标任务	按时完成
		成本指标	项目总支出	不超过年度预算数
	效益指标	经济效益指标	无	无
		社会效益指标	提升理论武装水平, 巩固共同思想基础, 维护意识形态安全	按时完成
		生态效益指标	无	无
		可持续影响指标	社科普及工作、社科课题研究申报	继续保持全省前列
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	满意

4. 新闻宣传和全民国防教育工作经费项目

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	新闻宣传和全民国防教育工作经费				
主管部门及代码		实施单位	中共滁州市委宣传部		
项目来源	年初预算拨款	项目期	2024 年 1 月 1 日--12 月 31 日		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		40 万元		
	其中:财政拨款		40 万元		
	上年结转				
	其他资金				
年度目标	持续深化党的二十大精神宣传,组织开展长三角一体化发展、双招双引、优化营商环境、“新三样”产业、乡村振兴、生态环保、安全生产等重大主题宣传、形势政策宣传、成就典型宣传,做好中央、省、市重要会议和重大活动宣传报道。深入开展全民国防教育,命名一批市级国防教育基地,开展系列国防教育活动,增强全民国防意识观念。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	开设专题专栏 20 个以上,刊发系列宣传稿件 800 篇(条)以上;开展宣讲报告、专题学习、读书活动、文艺演出等全民国防教育活动,选树一批国防教育先进典型,支持推进有关国防教育基地改陈布展。		按时开展
		质量指标	经费支出合规性		符合要求
		时效指标	经费支出时效性		及时支付
		成本指标	项目总支出		不超过年度预算数
	效益指标	经济效益指标	宣传全市上下推进高质量发展的具体举措和生动实践,展示滁州经济社会发展取得的重大成就。		营造浓厚良好的舆论氛围和社会环境
社会效益指标		凝聚奋进力量、坚定发展信心。		影响明显	

		生态效益指标	无	无
		可持续影响指标	提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力,持续增强全国防意识观念	持续增强
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	满意